

**Mediadaten 2021**  
**CROSSMEDIA (print + online)**

**Gültig ab 1.2021**

Anzeigenpreisliste Nr. 32  
Stand: November 2020



Erreichen  
Sie 400.000  
Hundefans  
und -profis

**DER HUND**

100%

**DER HUND**

Treffer sicher Ihre  
Zielgruppe auf allen  
Kanälen erreichen!



# Die starke Dachmarke – Ihr Partner für 100 % zielgruppengerechte Werbung

Daten, Zahlen, Fakten .....	3
Fakten zur Zielgruppe <b>DER HUND</b> .....	4
<b>Print</b>	
Formatanzeigen.....	6
PR-Anzeigen .....	7
Beilagen, Beihefter, Sonderwerbformen .....	8
Kleinanzeigen.....	9
<b>DER HUND</b> Specials.....	10
Terminplan und Highlights .....	11
<b>Online</b>	
Banner & Co.....	12
Advertorial/Online-Einkaufsführer .....	13
Deal des Monats .....	14
Redaktioneller Teaser/Standalone-Newsletter .....	15
Sonderwerbformen .....	16
Webtalk + Podcast.....	18
<b>Crossmedia</b>	
Community-Test, eCampaigns und Co.....	19
<b>DER HUND Club</b> Sponsoring.....	23
Ansprechpartner/Verlagsangaben.....	24
Technische Vorgaben (print).....	25
AGB .....	26



[www.derhund.de](http://www.derhund.de)



Trainieren – Helfen – Sparen

[www.club.derhund.de](http://www.club.derhund.de)



[www.diehundeschulen.de](http://www.diehundeschulen.de)

Dafür steht die Marke



## Social Media



Community bestehend aus: der Seite **DER HUND**, **DER HUND Club** Gruppe sowie der Stadthunde Club Community mit 70.000 Fans und Followern



Follower: 8.500



über 3.750 Abonnenten

## Das Magazin

- professionelle Redaktion
- leicht verständliche Beiträge mit Tiefgang
- Expertenwissen
- starker Content mit attraktiven, exklusiven und zugkräftigen Themen

**Erscheinungsweise:**  
monatlich

**Erstverkaufstag:**  
Mittwoch

**Druckauflage:**  
ø 32.500  
(IVW 3/2019 - 2/2020)

**Verkaufte Exemplare:**  
ø 18.479 (IVW 3/2019 - 2/2020)

## Sonderpromotion

- Verteilung bei Events und via Trainern, Hundeschulen etc.
- Storytelling-Guide
- eBooks
- Webtalks

## Crossmediale Zielgruppen

Hundehalter  
Hundebegeisterte  
Züchtern  
Trainer  
Hundeschulen  
Tierphysiotherapeuten  
Tierärzte  
und viele mehr ...

## Newsletter

- mit redaktioneller Vielfalt und hohem Aufmerksamkeitsfaktor für Ihre Inhalte

2 x im Monat redaktionell mit Option auf Standalone-Newsletter  
 • Versand an ø 30.000 Adressen aus einem Pool von über 42.000 Datensätzen  
 + 1-2 x monatlich **DER HUND Club** Newsletter  
 • Versand an 2.000 + Mitglieder

## Im Web

auf unseren Plattformen  
[derhund.de](http://derhund.de)  
[club.derhund.de](http://club.derhund.de)  
[tier-akademie.de](http://tier-akademie.de)  
[dieHundeschulen.de](http://dieHundeschulen.de)

- Online Content
- digitale Community
- eBooks
- Podcast
- Webtalk
- Mitmach-Aktionen, etc.

## Gesamtreichweite:

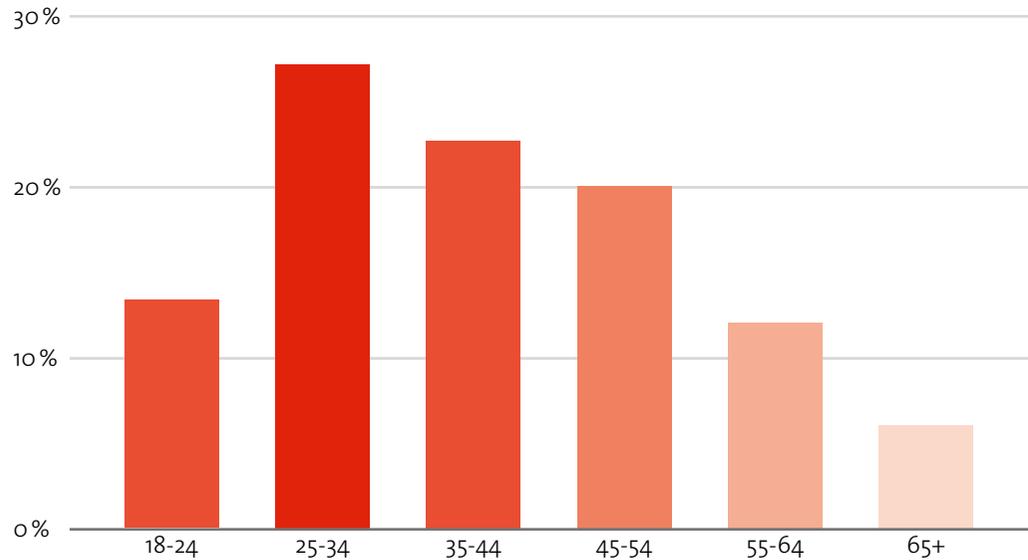
Seitenaufrufe: 400.000\*  
 + Besucher 130.000\*\* im Monat

\*davon auf: [derhund.de](http://derhund.de): 360.000, [club.derhund.de](http://club.derhund.de): 10.000, [dieHundeschulen.de](http://dieHundeschulen.de): 30.000  
 \*\*davon bei: [derhund.de](http://derhund.de): 109.000, [club.derhund.de](http://club.derhund.de): 5.500, [dieHundeschulen.de](http://dieHundeschulen.de): 15.500



# Auswertung Leseranalyse 2020

## Altersstruktur



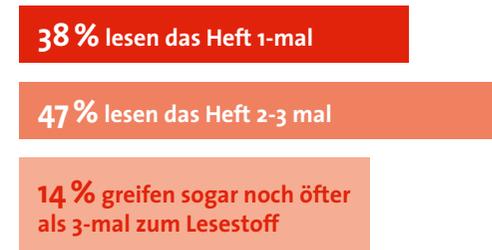
## Geschlecht



## Zufriedenheit

**87%** der Nutzer sind mit den Inhalten, der Gestaltung und der Erscheinungsweise des Magazins sehr zufrieden.

## Leseverhalten



## In einem Haushalt lesen ein Heft



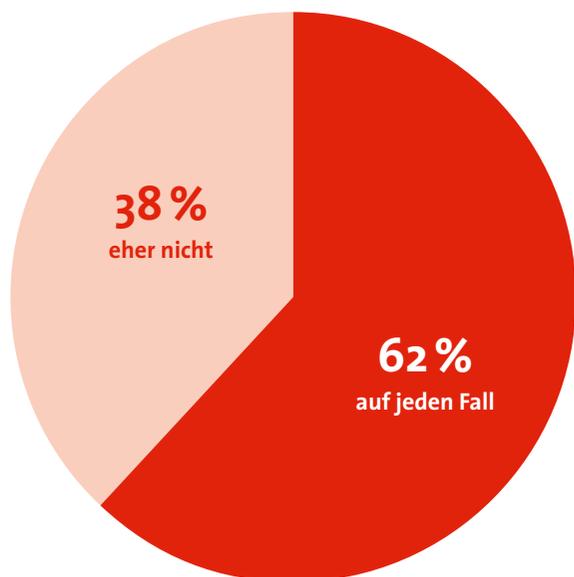
**59%** reine Hundehalter  
**41%** weitere Haustiere (46% davon Katzen)

**31%** bis 2.000 Netto-Einkommen  
**29%** bis 3.000 Netto-Einkommen

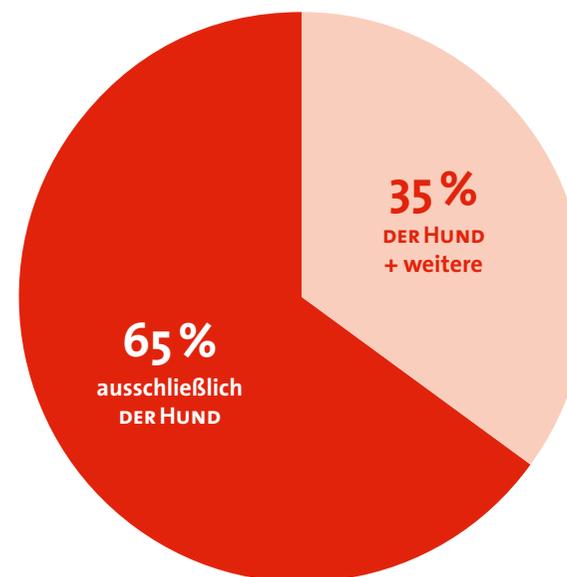
# Auswertung Leseranalyse 2020



## Hundeausstattung kaufen in den kommenden 12 Monaten:



## Leseverhalten: Gelesen wird von ...



# Print



## Formatanzeigen

**Umschlagseite** 4c (Anschnitt: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 265 mm)\*

**1/1-Seite** 4c (Anschnitt: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 265 mm) **5.500 €**

**1/2-Seite** 4c **3.000 €**

hoch (Anschnitt: 106 x 297 mm, Satzspiegel: 92 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 153 mm, Satzspiegel: 188 x 132 mm)

**1/3-Seite** 4c **2.000 €**

hoch (Anschnitt: 73 x 297 mm, Satzspiegel: 59 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 99 mm, Satzspiegel: 188 x 88 mm)

**1/4-Seite** 4c **1.500 €**

hoch (Anschnitt: 66 x 297 mm, Satzspiegel: 45 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 74 mm, Satzspiegel: 188 x 66 mm)

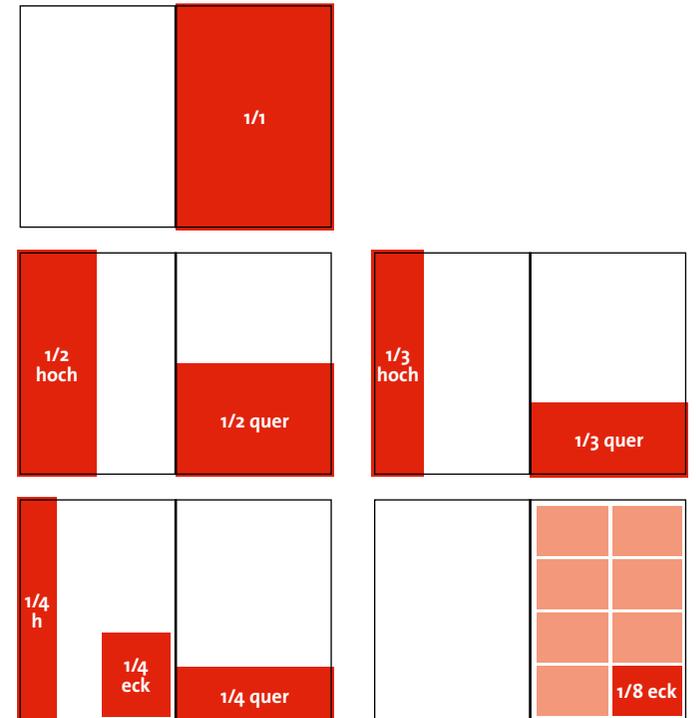
eck (Satzspiegel: 91,5 x 117 mm)

**1/8-Seite** 4c **750 €**

eck (Satzspiegel: 92 x 60 mm)

**Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe**

**\*Umschlagseiten + 10 %**



### Rabatte

Mengenstaffel

4 Anzeigen 10 %\*

8 Anzeigen 20 %\*

\* jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

# Print

## PR-Anzeigen

### Produktplatzierung in der Rubrik Schaufenster

**Promotion – 1/4-Seite**  
Bild & Text – 800 Zeichen inkl. Leerzeichen **750 €**

**Promotion – 1/8-Seite**  
Bild & Text – 300 Zeichen inkl. Leerzeichen **550 €**

## Advertorials

### Platzierung im redaktionellen Teil

**1/1-Seite** **5.300 €\***

**1/2-Seite hoch/quer** **2.800 €\***

\* Zuschlag für Kreationskosten möglich. Fragen Sie Ihre Mediaberater.



SCHAUFENSTER

### INTERESSANTES AUF DEM MARKT

**Unterstützung bei Beschwerden**

Hunde mit Problemen wie Übergewicht, Futtermittelallergien oder erkrankten Organen benötigen eine darauf abgestimmte Ernährung. Die Diätfuttermittel der Marke active care sind dafür entwickelt worden, diese Ernährungsdefizite zu erfüllen. Laut Das Futterhaus, von der Futterrezepte exklusiv erhältlich sind, helfen diese begleitend zur Therapie des Tierarztes dabei, die Ursachen und Symptome der Beschwerden zu mindern.

www.futterhaus.de

**WIE KAM DER HUND AUF DEN MENSCHEN?**

Die Evolutionsgeschichte und Besonderheiten des Hundes. Autor Josef H. Reichholf begleitet sich auf die Spur einer der ältesten Beziehungen der Geschichte – der Freundschaft zwischen Hund und Mensch. Das Ergebnis: Eine Kombination von Wissenschaftstexten und bewunderndes Erzählen auf 24 Seiten. „Der Hund und sein Mensch“ ist am 17. August erschienen und auch als eBook erhältlich.

www.hanser-literaturverlage.de

**Schnipp, schnapp, Haare ab**

Die Akkuschere Schneidemaschine (Schnipp, schnapp, Haare ab) ist mit Leuchtdiode auch durch verschmutztes, dickes Fell und Haar glücken. Dazu verfügt sie über zwei Geschwindigkeitstufen. Auf 1.600 Doppelblitz pro Minute schafft das Gerät es mit der ersten Stufe, auf 3.100 Doppelblitz pro Minute mit der zweiten. Auf die Waage bringt die Schneidemaschine 495 Gramm. Die Laufzeit ihres Lithium-Ionen-Akkus ist mit 240 Minuten angegeben. Praktisch: Die integrierte Ladestandsanzeige sowie die kurze Akku-Ladzeit von einer Stunde.

www.beiniger.com

74

10/2020

Produktplatzierung in der Rubrik Schaufenster

ERZIEHUNG & TRAINING

**Auflagen für Bertl**

Beim Wiesentst prüft ein Sachverständiger, ob der Hund die wesentlichen Eigenschaften aufweist. Um zu bestehen, darf Bertl also keine übertriebenen Aggression zeigen. Ein Wuffler wird da in der Regel in Ordnung, er sollte sich aber schnell wieder beruhigen“, sagt Trainerin Maria von der Hundehschule Easy Dogs – Hanberger See. Bei Bertl in NITtemau ist ein Wiesentst im Alter von 18 Monaten vorgesehen, bevor er zum Zweck für den Angeklagten. Er darf bis dahin also wie ein ganz normaler Hund leben – vor der Wiesentst entscheidet, ob das so bleibt oder ob er eine dauerhafte Leinen- und/oder Maulkorbpflicht auferlegt bekommen. Jede Gemeinde regelt das anders: In manchen Gemeinden zahlen Halter betroffener Hunde vor dem Bestehen eines Wiesentsts zudem teilweise das Zufahrtsrecht an Hundebesitzern.

**Prüfer zu Besuch**

„Wie so ein Wiesentst genau abläuft, hängt hauptsächlich vom Prüfer ab“, erzählt Trainerin Maria. „Da hat jeder seine eigene Herangehensweise. Manche erwarten auch, dass der Hund eine Bestrafung der eigenen Sicherheit oder der Betrugsperson hinnehmen.“ Grundsätzlich gibt es ein paar Eckpunkte, die beim Wiesentst abgearbeitet werden: In der Regel besucht der Sachverständige die Prüflinge zunächst zu Hause. Er achtet darauf, wie die Hunde sich ihm gegenüber verhalten und ob sie territoriale Aggression zeigen.

**Darin befragt er die Hundehalter über** Basiskunde, Anschaffungsgründe, Haltungsvoraussetzungen und das Verhalten des Hundes. Anschließend müssen die Halter zeigen, dass sie ihre Hunde kontrollieren können – die Grundkommandos Sit, Platz und Hier müssen sitzen. Auch auf Leinenfähigkeit wird Wert gelegt. Zusätzlich will der Prüfer sehen, wie die Hunde auf andere Menschen, Radfahrer, rennende Kinder, Menschenwagen und Artgenossen reagieren. Beim sogenannten Vereinssamtungstest werden die Hunde angebonden und die Halter gehen außer Sichtweite. Dann spricht der Prüfer die Hunde an, sie sollten dabei entspannt bleiben und keine Aggressionen zeigen.

**Training mit dem Klicker**

Halbes Hündchen hat schon viele Bittweiler, für sie ist es nicht der erste Wiesentst.

### Oldies fit füttern!

Greise Schнауzer haben meist ein eigenartiges Hündchen hinter sich – ruhige Tage als Senioren vor sich. Sie werden spürbar langsamer und stellen doch höhere Ansprüche, gerade an das Futter. Worauf sollten Sie jetzt achten?

**Nährstoffe hoch dosiert**

Die häufigsten Probleme bei Hunden sind Diabetes und Gelenkprobleme. Stumpfen Fell, bräunliche Zähne, Verdauungsprobleme und schlechter Geruch aus dem Mund. Um dem vorzubeugen, braucht Seniorenfutter spezielle Nährstoffe, die durch eine deutlich höhere Konzentration der Bestandteile ausgeglichen werden. Gleichartig kann der Verschleiß auf Getreide den Magen-Darm-Trakt entlasten.

**Mehr Geschmack**

Wie bei uns Menschen gilt: Gewundenes Essen soll schmecken! Die Futter-Experten von Scheucker wissen, im Alter lässt der Geschmackssinn nach. Darum hat unser **DOGFORM VOLLWERT SENIOR** besonders schmackhafte natürliche Zutaten. Die deutlich kleinere Kugelchenform erleichtert den grauen Schнауzer das Durchbeißen und Verzehren.“

**Verdiente Lieblingsmahlzeit**

Das getreidefreie Allzeitfutter **DOGFORM VOLLWERT SENIOR** entspricht dem verringerten Kalorien- und Fettbedarf der Oldies. Es erfüllt damit alle Anforderungen von für Ihren Liebling die neue, gesunde und vorzüglichste Lieblingsmahlzeit zu sein. Ihr Senior verdient das Beste!

www.scheucker.de  
Hotline: +49 4947 30 23 30

**Tipp:** Softies, Pasties, Softies, Pasties

**SCHUCKER**  
...weil, was Hunde wollen!

Advertorial 1/2 Seite quer

Mit einer PR-Anzeige präsentieren Sie Ihre Produkte in redaktioneller Aufmachung. Satz und Layout übernehmen wir, Texte und Bilder kommen von Ihnen.

PR-Anzeigen werden als Advertorial gekennzeichnet.

Verlängern Sie Ihr Angebot online – siehe Seite 13

# Print



## Beilagen, Beihefter und Sonderwerbformen

Stellen Sie Ihre Wunschbeilage auf Basis unserer Grundpreise auf TKP-Basis zusammen oder nutzen Sie unseren Angebotsservice

Art der Beilage	Abo-Auflage (TKP)	zzgl. Porto (je o/oo)	Gesamtauflage (TKP)
<b>Beilage</b> bis 25 g	<b>175,00 €</b>	<b>20,00 €</b>	<b>120,00</b>
Gestaffelt je weitere 5 g	auf Anfrage	je 5 g zzgl. <b>2,50 €</b>	auf Anfrage
<b>Beihefter</b> 4-seitig bis 20 g	<b>110,00 €</b>	<b>20,00 €</b>	<b>110,00 €</b>
<b>Beihefter</b> mehr als 4 Seiten/über 20 g	auf Anfrage		

**Postgebühren und technische Kosten sind nicht Rabatt- oder provisionsfähig.**

**Auch Oversize-Beilagen, Banderole, Laschen, Warenproben, Postkarten-Aufkleber und andere Sonderformen sind möglich – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!**

### Beilagen

Um Zusatzkosten zu vermeiden und zur reibungslosen Abwicklung sind die gesonderten Richtlinien für Beilagen zu beachten.

### Formate

- Minimum: 105 mm x 148 mm (B x H), DIN A6
- Maximum: 200 mm x 277 mm (B x H)
- Oversize-Beilagen auf Anfrage möglich
- Die Beilagenpreise gelten bis zu einer Stärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert abgerechnet. Preis auf Anfrage.
- Teilbeilagen sind möglich.
- Grammatik des Papiers nicht unter 115 g/m<sup>2</sup>
- Mehrseitige Beilagen mit geringem Umfang (4 oder 6 Seiten) müssen ein Papiergewicht von 80 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Beilagen müssen immer min. eine geschlossene Seite (lange Seite) aufweisen

### Beihefter

- Endformat der Zeitung: 220 mm x 297 mm. Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten.
- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich, Abstimmung mit den Beratern notwendig.
- Zuschuss für Weiterverarbeitung: Gesamtauflage plus 4 %

### Beilagen & Beihefter

- Ein verbindliches Muster (fünffach) muss 6 Wochen vor Erscheinen dem Verlag vorliegen.
- Anlieferung der gesamten Beilagen-/Beiheftermenge: Termine auf Anfrage.
- Fracht und Rollgeld zu Lasten des Auftraggebers.



# Print



## Top Themen Special 2021: Ernährung

Monothematisch bietet diese Ihnen ein ideales redaktionelles Umfeld mit

- gebündelten Informationen
- Experten-Tipps und
- ausführlichem Hintergrundwissen

Das Special erscheint direkt nach der Interzoo Ende Juni und bietet die Gelegenheit, Ihre neuen Produkte unseren Lesern – 100 Ihre Kunden – vorzustellen. Aufmerksamkeit garantiert!

**Ernährung:** Vom Futter für die Hundemama über Welpenernährung bis zu seniorengerechten Hundemahlzeiten gehört alles dazu. Ergänzt wird dies durch Wissen über Verdauung, Diäten und bedarfsgerechte Futterplanzusammenstellung.

Anzeigenpreise wie im Magazin (siehe Seite 6)

Bei **Buchung im Bundle mit der regulären Monatsausgabe** zum Erscheinungstermin erhalten Sie **20 % Rabatt auf beide Anzeigen.**

**Bitte fragen Sie unsere Mediaberater nach den Möglichkeiten und Preisen.**



**Special**

**Ernährung**

Erstverkaufstag:  
**30.06.2021**

Anzeigenschluss:  
**28.05.2021**

# Terminplan und Highlights



Die Jahres-Themenliste erhalten Sie gerne auf Anfrage.

<p><b>1.2021</b></p> <p>DEZEMBER 2020</p> <p><b>Adventskalender online &amp; WAUnachten</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>02.12.20</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>03.11.20</b></p>	<p><b>2.2021</b></p> <p>JANUAR</p> <p>Erstverkaufstag: <b>06.01.2021</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>01.12.20</b></p>	<p><b>3.2021</b></p> <p>FEBRUAR</p> <p><b>Wanna be my WAUentine?</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>03.02.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>08.01.21</b></p>	<p><b>4.2021</b></p> <p>MÄRZ</p> <p><b>Osterschnüffeln &amp; Osterverlosung</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>03.03.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>01.02.21</b></p>	<p><b>5.2021</b></p> <p>APRIL</p> <p><b>Osterschnüffeln &amp; Osterverlosung</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>01.04.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>01.03.21</b></p>	<p><b>6.2021</b></p> <p>MAI</p> <p>Erstverkaufstag: <b>05.05.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>06.04.21</b></p>	<p><b>7.2021</b></p> <p>JUNI</p> <p><b>Interzoo Extra</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>02.06.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>03.05.21</b></p>
<p><b>8.2021</b></p> <p>JULI</p> <p><b>Ernährungsspecial</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>07.07.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>07.06.21</b></p>	<p><b>9.2021</b></p> <p>AUGUST</p> <p>Erstverkaufstag: <b>04.08.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>05.07.21</b></p>	<p><b>10.2021</b></p> <p>SEPTEMBER</p> <p>Erstverkaufstag: <b>01.09.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>02.08.21</b></p>	<p><b>11.2021</b></p> <p>OKTOBER</p> <p><b>Storytelling EXTRA</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>06.10.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>06.09.21</b></p>	<p><b>12.2021</b></p> <p>NOVEMBER</p> <p><b>Adventskalender online &amp; WAUnachten</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>03.11.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>04.10.21</b></p>	<p><b>1.2022</b></p> <p>DEZEMBER</p> <p><b>Adventskalender online &amp; WAUnachten</b></p> <p>Erstverkaufstag: <b>01.12.21</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>02.11.21</b></p>	<p><b>2.2022</b></p> <p>JANUAR 2022</p> <p>Erstverkaufstag: <b>05.01.22</b></p> <p>Anzeigenschluss: <b>07.12.21</b></p>

# Online



## Banner

<b>Ad-Bundle</b>	<b>ab 850 Euro/Monat</b>
<b>Bannerformate</b>	
<b>Catfish</b> 450 x 100 px > 640 x 410 px	<b>690 €/Monat</b>
<b>Medium Rectangle*</b> 300 x 250 px	<b>350 €/Monat</b>
<b>Teaser-Box</b> 300 x 135 px	<b>1.200 €/Jahr</b>
<b>Parallax</b>	<b>ab 2021 neu im Community-Forum, Preis auf Anfrage</b>
<b>Skyscraper*</b> 160 x 600 px	<b>550 €/Monat</b>
<b>Leaderboard*</b> 728 x 90 px	<b>490 €/Monat</b>

\*nur bedingt responsive/smartphonetauglich, nur auf derhund.de + diehundeschulen.de

Bei Buchung in den 4 Wochen vor Ostern und Weihnachten **+ 10 %**

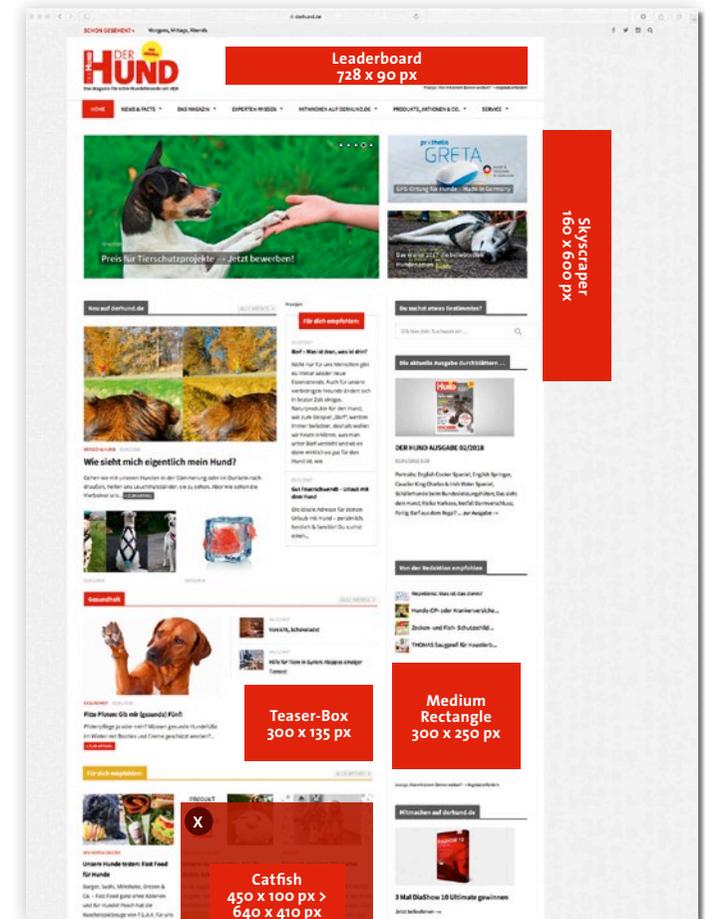
**Individuelle Kampagnen, an Ihrem Bedarf orientiert, planen wir gerne für Sie.**

### Banner-Erstellungs-Service:

Sie haben keinen fertigen Banner?

Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz)

**70 €**



# Online



## Advertorial

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang\*:

umfangreiche redaktionelle Aufbereitung  
 Text bis 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 4 Bilder und 1 Video  
 Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil  
 Inhalte 1 x pro Quartal wechselbar  
**SEO-Optimierung durch Verlag**  
**Promotion in Print, Social-Media und Newsletter**

Laufzeit/Preis:

ab 3 Monaten

ab 2.200 €

## Online-Einkaufsführer

Umfang\*:

1 Bild, 1 Logo, Text bis 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

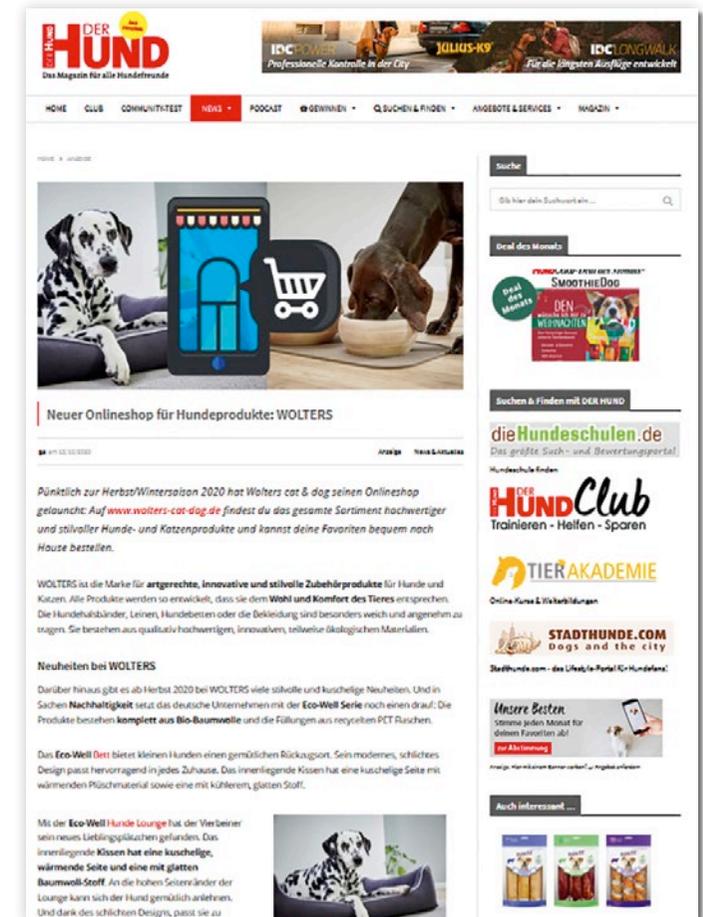
Laufzeit/Preis:

6 Monate  
 12 Monate mit zweimaliger Aktualisierung  
 innerhalb dieses Zeitraums

450 €

750 €

\*Material wird vom Kunden gestellt



# Online



## Deal des Monats auf club.derhund.de

- Machen Sie 1 Monat lang unseren *Club*-Mitgliedern von **club.derhund.de** ein unwiderstehliches Angebot.
- Rabatte ab 25 %
- Exklusive limitierte Produkte
- oder, oder, oder ...

**Leistung:** Produktpräsentation (in eigener Rubrik) auf der *Club*-Seite mit Bild, Text und Verlinkung. Bewerbung im Newsletter und redaktioneller Teaser auf **club.derhund.de**. Darüber hinaus führen Links auf **derhund.de** und **diehundeschulen.de** ebenfalls zur Produktpräsentation.

**Laufzeit/Preis:** 1 Monat

699 €



## Rabattangebot auf DER HUND Club

- Machen Sie 200+ *Club*-Mitgliedern dauerhaft ein Rabattangebot, das Ihnen Leads und Umsatz bringt mit einem Rabattcode im Gegenwert von mindestens 15 % Rabatt auf Ihr Webshop-Angebot!

**Leistung:** Produktpräsentation auf der Seite der *Club*-Rabatte mit exklusivem Zugriff darauf durch *Club*-Mitglieder

**Laufzeit/Preis:** 12 Monate von Januar-Dezember

399 €\*

\*Für *Club*sponsoren kostenlos! Sehen Sie dazu unser Angebot auf Seite 23



# Online – Newsletter



## Redaktioneller Teaser

Erscheint im **DER HUND** Newsletter und im **DER HUND Club** Mitgliedermail

**Umfang\*:** Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild (Hochformat)  
**Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil**  
**Preis:** 400 €

## Banner

**Umfang\*:** 1 Banner statisch oder animiert  
**Format:** 600 x 95 px  
**Preis:** 400 €

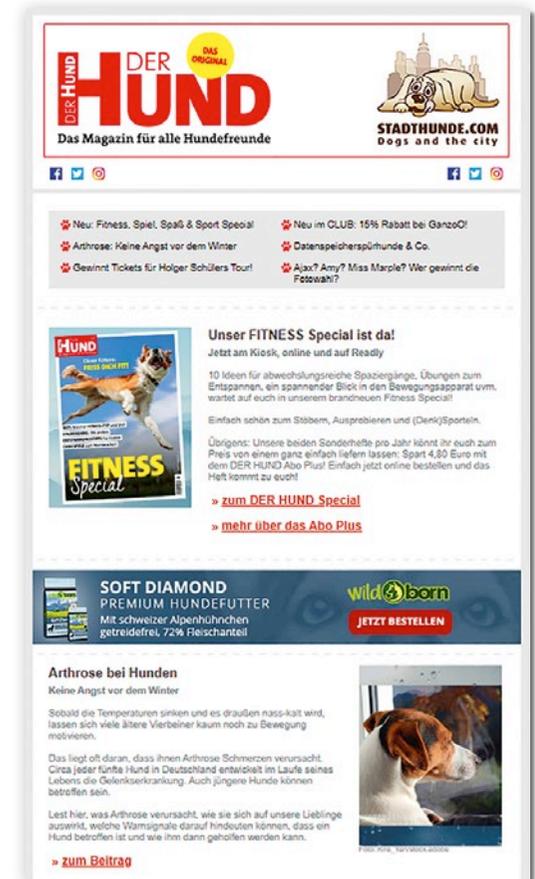
## Standalone-Newsletter

Newsletter unter der Dachmarke **DER HUND** mit individuellen Promotionsinhalten von Ihnen

**Umfang\*:** Text 300 bis 700 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 bis 3 Bilder  
 2 Verlinkungen (vorzugsweise als Button)  
**Preis:** 1.200 € (bei Buchung zum Valentinstag, in den 4 Wochen vor Ostern, Weihnachten oder zum Welthundetag – mit Garantie: maximal 2 Mails/Woche)  
 950 € (alle anderen Wochen)

\*Material wird vom Kunden gestellt

Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.  
**Sie haben keinen fertigen Text? Wir helfen gerne!**



# Online – Sonderwerbformen

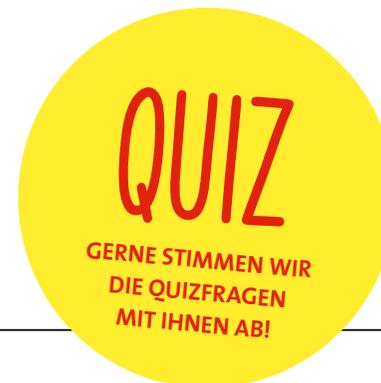


## Quiz oder Gewinnspiel (Website)

- Wir konzipieren Quiz- und Gewinnspielfragen oder andere interaktive Formate für Sie.
- Umfang:** Bewerbung auf der Startseite, Logo + Bannerplatzierung, Teaser im Newsletter und auf Facebook, redaktionelle Präsentation in einer Ausgabe von **DER HUND**
- Laufzeit/Preis:** 3 Monate **1.900 €**
- Optional:** Sponsern von Gewinnen und Gutscheinen möglich!

## Social-Media-Post oder Gewinnspiel

- Wir verbreiten Ihre Inhalte bei Instagram und Facebook mit über 70.000 Kontakten für Sie.
- Konzeption Ihrer Aktion auf Wunsch gegen Aufpreis möglich
- Laufzeit:** 3-5 Tage
- Preis:** **Basispreis 100 € plus TKP 10 €**



DAS EXTRAKNIFFLIGE  
**FELL QUIZ**

präsentiert von MOSER ANIMALLINE

Wie gut ist dein Fellwissen? Erkennst du, welche Rassen hier zu sehen sind? Enttarnst du die beiden Tiere, die gar keine Hunde sind? Wir fordern dich mit unserem extrakniffligen Quiz – präsentiert von Moser Animalline – heraus! Auf die Plätze – fertig – losgeklobelt!

**Deine Gewinnchance**

Wenn du das Quiz abschließt, kannst du dich vielleicht bald über ein Paket mit dem MOSER Pretty Paw Pfötchenpflegeset und einem MOSER Krallenschleifer freuen! Alle Produkte im Gewinnpaket können rasseunabhängig für jeden Hund eingesetzt werden.

Aus allen Teilnehmern, die am Quizende das Formular ausfüllen und abschicken, lösen wir einen Gewinner/eine Gewinnerin aus. Die Gewinnchance besteht bis einschließlich 02. August 2020.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinnerin/der Gewinner wird von uns benachrichtigt.

Die AGB findest du unter [www.forum-zeitschriften.de/agb](http://www.forum-zeitschriften.de/agb)

Start Quiz

# Online – Sonderwerbformen



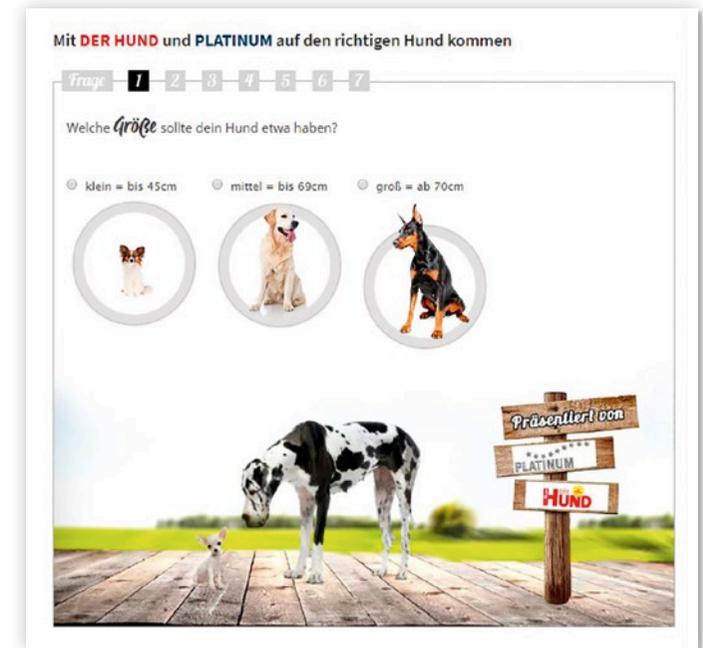
## Hundekonfigurator – welcher Hund passt zu mir?

- Sie sind für die nächsten Monate unser alleiniger Partner und erreichen so interessierte Hunde-Fans – jeden Monat!

**Umfang:** Logo + Bannerplatzierung  
Teaser im Newsletter und auf Social-Media  
Hinweis in einer Print-Ausgabe von **DER HUND**

**Laufzeit/Preis:** 3 Monate

1.650 €



## Demo-Cast

Ihre Produkte kommen direkt an bei der Zielgruppe in unserem live Demo-Cast: die moderierte Produkt-Videokonferenz ist Ihre interaktive Präsentationsform, mit der Sie Produkte so vorstellen, als stünden Sie vor einer großen Gruppe von Interessenten auf einer Messe. Nutzen Sie die virtuelle Frage- und Antwortmöglichkeit des Demo-Cast zur direkten Kundenkommunikation!

### Das Demo-Cast-Paket umfasst:

- Ankündigung, Bewerbung und Besuchergewinnung in unserem Newsletter, über die Social-Media-Kanäle und die **DER HUND**-Website
- Unterstützung bei der Vorbereitung inkl. Probelauf und Durchführung Ihrer 10- bis 20-minütigen Präsentation
- Moderation des Demo-Casts und der 5-minütigen Frage- und Antwortrunde
- Verfügbarkeit des Demo-Casts für 1 Monate auf der Website

**Preis:**

1.900 €



# Online – Sonderwerbformen



## Webtalk

Webtalks von DER HUND haben 2020 erfolgreich für Marken geworben und sind das redaktionelle Umfeld für Markenbindung und Mehrwert.

### Ihre Vorteile: Präzise Zielgruppen-Ansprache + hoch qualifizierte Leads

- Sie sind Pate für ein zielgruppenrelevantes Thema oder stellen selber einen Gesprächspartner
- Ein Webtalk dauert 60 bis max. 90 Minuten und wird durch **DER HUND** moderiert und beworben.
- Die Teilnehmer registrieren sich für den Webtalk und können anschließend mit Zusatzmaterial versorgt werden.

### Konzeption + Umsetzung

Die Inhalte können von Ihnen mit vorgeschlagen werden und in das Konzept einfließen. die Redaktion übernimmt Expertenauswahl, Moderation und Kommunikation.

**Beide Werbeformen  
enthalten eine  
umfangreiche  
Promotion über  
unsere Kanäle.**

### Ihr crossmediales Paket mit fünf Bausteinen

- Meldung im E-Mail-Newsletter von „**DER HUND**“ zum Webinar
- Meldung zum Webinar auf der Website **www.derhund.de** (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Platzierung als redaktioneller Content (laufzeitabhängig)
  - in Kurzform auf **www.derhund.de** und
  - als exklusiver Content in Lang-Version im **DER HUND Club**
- Professionelle Produktion des Webinars

**Paketpreis:**

**2.500 €**

## Podcast

WAUFGESCHNAPPT, der Podcast von **DER HUND** ist ein neues Online-Format der Redaktion von **DER HUND**. In rund 20-minütigen Talks mit Trainingsexperten, Tierärzten und Hundefachleuten kommen aktuelle Themen zur Sprache, von Beschäftigung, Erkrankung bis zu Forschung und Urlaub – mit WAUFGESCHNAPPT geht es spannend durchs Jahr. Die Nennung des Sponsors erfolgt in der An- und Abmoderation und im Begleittext auf der **DER HUND** Homepage sowie im Episodentext, sofern er angezeigt wird. Die Podcasts sind auf Spotify sowie im Apple-Podcast und auf **www.derhund.de** gelistet.

**Eine Folge:**

**1/2 Jahres Sponsoring (entspricht 15 Folgen)**

**400 €**

**5.000 €**

# Crossmedia



## Community-Test

- Unsere Online-Community testet Ihre Produkte und berichtet darüber.
- Authentischer User-Generated-Content
- Crossmedial mit Multi-Channel-Vermarktung
- Wählen Sie zwischen **Paket Small** oder **Paket Large**

### Mehr zum Angebot online

**Laufzeit:** 3 Monate  
**Preis:** ab 3.200 €



## Angetestet

- Unser Redaktions-Team testet Ihr Produkt und berichtet über ihre Lieblingsstücke.
- Bewertung des Produkts
- mit optionalem Gewinnspiel

**Umfang (online):** Redaktioneller Teaser auf der Startseite, eigene Landingpage mit Text bis 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 bis 3 Bilder  
 1 Storyerwähnung auf Instagram und Facebook

**Umfang (print):** Hinweis in einer Ausgabe von **DER HUND**  
 z.B. in der Rubrik Schaufenster.

**Preis:** 1.500 €  
**Optional:** Video (Test oder Unboxing) möglich. **Aufpreis: 250 €**

AKTUELL

**Futter im Leser-Test:  
 PLATINUM Adult Beef+Potato**

Einen vollen Monat haben zwanzig Hunde für uns getestet. Wie lecker und bekömmlich ist PLATINUM Adult Beef+Potato? Die Hundegourmets haben das neue Trockenfutter intensiv unter die Lupe – pardon, eher in die Schnauze – genommen. Die Bilanz kann sich sehen lassen.

**Vollwertige Nahrung**  
 PLATINUM Trockenmischung besteht aus mindestens 70 Prozent Frischfleisch, ergänzt durch weitere hochwertige Zutaten. Auf den Zusatz von Lack-, Geruchs- oder Farbstoffen sowie Geschmacksverstärkern verzichtet die Hersteller bewusst. Besonders an PLATINUM ist außerdem das Herstellungsverfahren. Die Zutaten werden schonend ausschließlich im eigenen Saft durchgegart und statt harten Stücken entstehen so eine halbreiche Krokette. Die Nahrung soll – anders als normale Trockenfutter – leichter verdaulich sein, da sie im Magen nicht so stark aufquillt. Das Konzept kommt bei unseren Testern sehr gut an.

**Viele erste Eindrücke**  
 Farbe, Größe und Konsistenz kamen sehr gut an. Beim Geruch der PLATINUM Trockenmischung waren alle Meinungen vertreten. Von „recht wie frisch gebackt“ über „recht angenehm frisch“ bis hin zu „sehr intensiv“ und „an dem Geruch muss ich mich erst gewöhnen“.

**Die Idee der Platinum Trockenmischung ist ausgefallen!**  
 „Kleid frisch, wie soll da noch schief laufen?“  
 „Seh gut. Du und sollst mich an der Vor geliebt!“

**Die Größe der Krokette ist genau richtig und nicht zu fest!**  
 „Ach, das das Futter nicht so dry ist. Es kackst auf der Hand lassen. Perfekt.“

12 DER HUND 09/2019

DER HUND  
 Die Magazine für alle Hundebesitzer

IPC Professional Kontrolle in der City  
 YOUTUBE-KEY  
 IPC GONGGANG  
 Für die jüngsten Ruffliger entwickelt

HOME CLUB COMMUNITÄT NEWS PODCAST BÜCHERWELT GÜCKELI & FIDELI ANGEBOTE & SERVICES INHOLD

IM TEST

Angetestet: Hundebademantel

Zu dir gehört ein Pfotenplätzchen? Ein Tümpelteucher? Ein Bechardtshäbchen? Oder auch erwachsen schlaue Regenschauer beim Gassigang? Dann ist diese „Angetestet“-Ausgabe besonders spannend. Wir haben ausprobiert, was die Hundebademantel auf fit & happy body und dry up cage von Actionfactory draufhaben.

Text: Lena Schwarz

Das Szenario kennen die meisten von uns: Wir waren mit dem Vierbeiner draußen und müssen ihn trockenlegen, bevor er ins Auto oder in den Koffer einsteigt. Das heißt, er muss trocken sein. Das heißt, er muss auch ein bisschen abgetrocknet sein. Das heißt, er muss auch ein bisschen abgetrocknet sein. Das heißt, er muss auch ein bisschen abgetrocknet sein.

Warum Hundebademantel?

Mit einem Hundebademantel lässt du deinen Hund trockenlegen und rubbeln, bis er trocken und sauber ist. Das geht mit etwas Pech in Rücken und Knie. Nach dem Gassigang ist das ein bisschen ungemütlich.

Einen Bademantel (gegenregnet) zu dem Vierbeiner – wenn er das kann und zulässt – ist ein ganz handliches. Bevor er ins Auto oder in den Koffer einsteigt, ist es ein bisschen ungemütlich. Das heißt, er muss auch ein bisschen abgetrocknet sein. Das heißt, er muss auch ein bisschen abgetrocknet sein.

Unser Hundebademantel Test: konventionell in ihrem Capes gibt setzen, belegen und bewegen. Auch an der Spitze dry up body, der die Beine mit eingepack, hat sich Güter Erenmarkung gewöhnt.

Angetestet: Freizeit- und Outdoorstunde von Mainz

Das ist die Outdoor- und Freizeitstunde von Mainz. Das ist die Outdoor- und Freizeitstunde von Mainz. Das ist die Outdoor- und Freizeitstunde von Mainz.

# Crossmedia



## eCampaigns

Mit unseren crossmedialen eCampaigns sprechen Sie Ihre Zielgruppe medienübergreifend an: in der idealen Kombination aus eBook, Online-Erweiterung in Form eines Marktplatzes oder optionaler Printveröffentlichung als Booklet.

### Storytelling Produkt-Guide 2021/2022

■ Produkt-Präsentation durch Ihre vierbeinigen Partner als e-Book + digitaler Marktplatz

**Umfang (eBook):** 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im e-Book

**Umfang (online):** Platzierung Ihres Logos und Advertorials auf der Kampagnenseite mit Bildern, Text, Link (Video möglich). Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin.

**Laufzeit:** 1 Jahr

**Preis:** ab 699 €



### DERHUND KOMPAKT

■ eBook + Printverlängerung

**Umfang (online):** eBook mit prominenter Platzierung auf den Portalen

**Optional:** inklusive Videolink gegen Aufpreis

**Umfang (eBook):** 16 seitiges Booklet monothematisch redaktionell zusammengestellter Content und

mit Ihnen abgestimmt, mit

Platzierungsmöglichkeit Ihres

Logos sowie drei 1/1 Anzeigen.

**Umfang (print):** Redaktioneller Hinweis im

Print-Magazin

**Optional:** Verteilung als Print-Booklet

zu besonderen Terminen

**Laufzeit:** 12 Monate

**Preis:** 3.900 €



# Crossmedia



## Osteraktion (Osterverlosung)

■ Produktpräsentation, Verlosung im Magazin + Online-Verlängerung

**Umfang (print):** redaktionelle Produktplatzierung + Verlosung in

**DER HUND**-Ausgabe

**Umfang (online):** Online-Verlängerung + Produktpräsentation auf Gewinnspielseite

**Laufzeit:** 5 Wochen

**Preis:** 799 €

## Osterschnüffeln

■ Produktpräsentation + Online-Verlosung

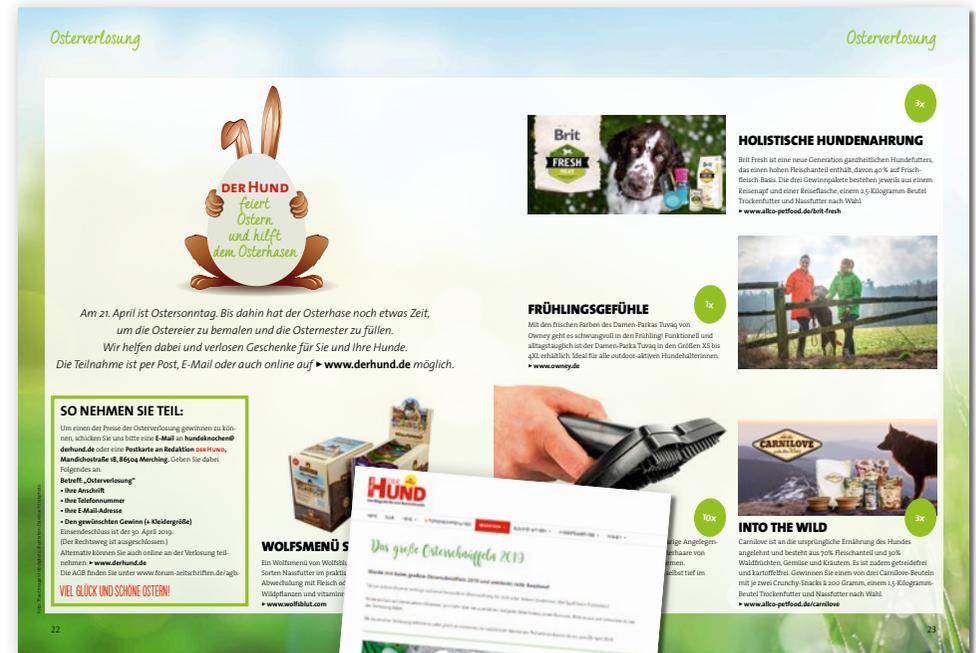
■ Belegung eines Ostereis mit Ihrem Logo

■ Ihre eigene Gewinnspiel-Seite mit Bildern, Text und Wunschverlinkung

■ Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin

**Laufzeit:** 5 Wochen

**Preis:** 599 €



**Oster-Kombi**  
 Sie wollen beides?  
 Wir machen Ihnen  
 ein Angebot.  
**SPRECHEN SIE UNS AN!**

# Crossmedia



## WAUnachtspaket

- Produktpräsentation, Verlosung im Magazin + Online-Verlängerung
- Umfang (print):** redaktionelle Produktplatzierung als Geschenktipp + Verlosung in jeweils einer **DER HUND**-Ausgabe (beinhaltet Veröffentlichung in zwei aufeinanderfolgenden Printmagazinen)
- Umfang (online):** Online-Verlängerung + Produktpräsentation auf Gewinnspielseite

**Laufzeit:** 7 Wochen  
**Preis:** 799 €

## Adventskalender

- Produktpräsentation + Verlosung Online
- Belegung eines Türchens mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspiel-Seite mit Bildern, Text und Wunschverlinkung
- Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin

**Laufzeit:** 8 Wochen  
**Preis:** 599 €

**Fordern Sie unsere individuellen Angebotspakete an.**

**Bald ist Waunachten!**  
 Sie suchen noch nach Inspiration, was Sie Ihrem Hund und Ihren hundeliebenden Freunden und Verwandten schenken könnten? Dann sind Sie hier genau richtig. Stöbern Sie in dieser bunten Mischung leckerer, nützlicher und einfach schöner Geschenktipps. Da ist für jeden etwas dabei!

**WOLFSBLUT – ARTGERECHT UND GESUND**  
 Sie haben noch kein Geschenk für Ihre Fellhase? In der bekanntesten Wolfshaut-Qualität gibt es jetzt Wolf Carnel mit Kameelfleisch, Viel Protein, Vitamine und Superfoods, aber ohne Getreide, Cholesterin oder Mais – und deshalb auch für Allergiker geeignet.  
 www.healthfoodz.com

**MANTEL PAULA VON GOOD BOY!**  
 Paula ist ein besonders langer, sehr warmer und neuartiger Mantel mit dem besonderen GOOD BOY®-Extras wie Leckertüte, Bückentaste, Hundekotbeutel und vielen weiteren verschleißbaren Taschen. Perfekt für die kalten Tage mit Ihrem Vierbeiner!  
 www.GOODBOY.de

**LIEBE IST ... DEN WINTER GEMEINSAM ZU GENIEßEN**  
 Nur für kurze Zeit gibt es die Happy Dog Weihnachts-Premiere mit der Happy Dog France, ein Spielzeug, einen Kokosnusschokoladen-Hundebrot sowie winterliche Backrezepte für Sie und Ihren Hund. In einer attraktiven Box und daher ideal als Geschenk.  
 www.happydog.de

**FILM ÜBER DIE ABENTEUERLICHE REISE EINES HUNDES**  
 Der Familienfilm „Julius – Ein Hund kehrt zurück“ erzählt die bemerkenswerte Geschichte eines ganz besonderen Hundes über Freundschaft, Liebe und das Erwachsenwerden. Besonders in der beschneigten Winterzeit ist der Film das perfekte Geschenk für Hundeliebhaber.  
 www.cinestar-film.de

**HUNDEBETT MOBI!**  
 Das fällbare Hundebett MOBI! Bestehend aus 100% geräuscharmem, geriatem, nicht auf dem kalten liegen. Das Trödelkissen lässt Sie und Ihren Hund in der Größe.  
 www.niggeloh-shop.de

**MARTIN RÜTTER FREISPRUCH!**  
 www.fremde-und-gerichte.de

**GESCHENKTIPP FÜR GESTRESSTE VIERBEINER**  
 Die modernen Crissie-Walker bringen Körper und Seele Ihres Vierbeiners in Balance. Unverletzbar bei Entzündungen und Schmerzen und können bei Stimmungsproblemen und Ängsten eingesetzt werden.  
 www.chRx.de

**WAUnachts-Kombi**  
 Sie wollen beides?  
 Wir machen Ihnen ein Angebot.  
**SPRECHEN SIE UNS AN!**



# Sponsoring



Positionieren Sie sich in **DER HUND Club** und profitieren Sie von unserer crossmedialen Reichweite in der Welt der Hundefreunde. Wir starten durch mit attraktiven Promotions – seien Sie ein Teil davon!

## Mehr zum Angebot online

### Sponsorpartner GOLD

- Reichweite in der Hundecommunity
- Teilnahme als Referent/Sponsoring für Webtalks
- Prominente Platzierung auf unseren *Club* Werbemitteln
- Ihr Firmenprofil auf **club.derhund.de**
- Gratis Rabattcode-Einbindung auf der Rabattseite und gratis Deal des Monats
- Vorstellung Ihrer Marke auf Social Media Kanälen

**Laufzeit/Preis:** 1 Jahr

**5.000 €/Jahr**

### Sponsorpartner SILBER

- Reichweite in der Hundecommunity
- Prominente Platzierung auf unseren *Club* Werbemitteln
- Ihr Firmenprofil auf **club.derhund.de**
- Gratis Rabattcodeeinbindung auf der Rabatte-Seite
- Vorstellung Ihrer Marke auf Social Media Kanälen

**Laufzeit/Preis:** 1 Jahr

**3.000 €/Jahr**

Als Sponsorpartner sprechen Sie innerhalb eines Jahres mehr als 1 Mio. Kontakte in Ihrer Zielgruppe an!

**Was Sie sonst noch wissen sollten, besprechen wir gerne persönlich mit Ihnen.**

**JETZT SPAREN!**

**DER HUND-Deal des Monats\***

**SMOOTHIEDOG** – der fleischige Smoothie für Hunde! Ja, richtig gelesen: Ein Smoothie für Hunde – mit vielen tollen Vorteilen im Alltag mit Hund! SmoothieDog ist zuckerfrei, getreidefrei, frei von künstlichen Zusätzen und vielseitig einsetzbar: Als kalorienarmer Snack zwischendurch, gebacken als Hundekeks (super jetzt in der Weihnachtszeit), als geruchsintensiver Trainingsnack, als Immun-Booster bei Krankheit oder nach Operationen, zur Beschäftigung auf einer Schleckmatte, und und und...

Alle verwendeten Zutaten haben 100% Lebensmittelqualität und nur bestes Muskelfleisch ist die Basis für den unwiderstehlichen Geschmack und Geruch. Erhältlich ist SmoothieDog in vielen verschiedenen Sorten (auch vegetarisch).  
 ▶ [www.smoothiedog.de](http://www.smoothiedog.de)

**25%** auf ein 6er-Probierpaket, z.B. „MIX“ bestehend aus den beliebtesten SmoothieDog-Sorten für **HUND-Leser**

Dein Rabattcode: **smoothiemix25**

**50%** auf alle 12er-Pakete für **HUND Club-Mitglieder**

Du erhältst **50% Rabatt** mit deinem Extra-Code auf [www.club.derhund.de](http://www.club.derhund.de)

**Unterstützt von:** **Josera** **animinda** **CHILLAX**

**Goldpartner:** **Silberpartner:**

**www.club.derhund.de**

\*Rabattcode erhältlich im Monat des Deals von 01.01. bis 31.12.2020 - Rabatt gilt nur auf SmoothieDog Flaschen, nicht auf Zubehör oder Versandbestellungen

**Alternativ zum Sponsoring steht Ihnen auch eine Präsenz mit einem Rabattcode exklusiv für Club-Mitglieder zur Wahl.**

**Preis: 399 €/Jahr**

# Ansprechpartner/Verlagsangaben

Individuelle  
Kampagnen,  
an Ihrem Bedarf  
orientiert,  
planen wir  
gerne für Sie!

DER HUND

## Objektleitung

**Susanne Steiger**

Tel. 08233/381-603

susanne.steiger@forum-zeitschriften.de

## Redaktion

**Lena Schwarz**

Tel. 08233/381-512

lena.schwarz@forum-zeitschriften.de

**Veronika Rothe**

Tel. 08233/381-608

veronika.rothe@forum-zeitschriften.de

**Sophia Tigges**

Tel. 08233/381-507

sophia.tigges@forum-zeitschriften.de

## Anzeigenservice

**Sabine Konhäuser**

Tel. 08233/381-515

sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

## Mediaberater

**Sylvia Gök**

Tel. 08233/381-266

sylvia.goek@forum-zeitschriften.de

**Christoph Schluifelder**

Tel. 08233/381-568

christoph.schluifelder@forum-zeitschriften.de

## Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse. Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2% Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

## Rücktrittsrecht

Von Anzeigen ohne Platzierungswunsch kann bis zum Anzeigenschluss-termin zurückgetreten werden. Festplatzierte Anzeigen, Beilagen oder Beihefter bis zum 1. des Vormonats.

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

**FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostr. 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-0, Fax 08233/381-212**



**FORUM**  
Zeitschriften und  
Spezialmedien GmbH

# Technische Vorgaben (Magazin)



## Farben

Es werden Farben nach der Euroskala (DIN 16539) verwendet. Geringe Tonwertschwankungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, müssen gesondert vereinbart werden. Der eventuelle Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

## Angeschnittene Anzeigen/Bunddurchdruck

Anschnittgefährdete Elemente (Logos, Telefonnummern...) müssen 5 mm innerhalb des Anzeigenformaten enden.

## Farbprofil (CMYK)

ISO Coated v2 300 % (ECI)

## Druckunterlagen

Wir können Dateien folgender Programme verarbeiten:

- **Adobe Acrobat** pdf-Dateien  
(Bilder bitte hochauflösend, 300 dpi)
- **Adobe InDesign**
- **Adobe Photoshop**
- **Adobe Illustrator**  
(bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln)

**Bitte achten Sie darauf, dass die gelieferten Anzeigen in Größe und Format (hoch/quer) der gebuchten Anzeigenfläche entsprechen und je nach Format auch inkl. Beschnitt angelegt sind.**

## Sie können Ihre Druckunterlagen schicken per

- Datentransfer-Link
- E-Mail an:

sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de  
Bitte geben Sie Ihren Kundennamen und die Magazinbezeichnung **DERHUND**, immer mit an.

Alle per Mail eingehenden Daten werden nach bestem Wissen auf Vollständigkeit und Funktionalität geprüft. Bei fehlerhaftem Druck von falsch- oder nicht vollständig angelieferten Daten sowie technisch bedingten Layoutfehlern kann jedoch keinerlei Haftung übernommen werden.

## Grafische Arbeiten

Nachbearbeitungen der angelieferten Druckunterlagen werden auf Wunsch vorgenommen und gesondert in Rechnung gestellt.



# AGB



**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in

Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

**Ziffer 14** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 15** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 16** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 17** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 18** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren beträgt.	5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche

ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 19** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 20** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 21** Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichen-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

**Ziffer 22** Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulassen und die Forderung selbst einzuziehen.

**Ziffer 23** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**Ziffer 24** Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

[www.derhund.de](http://www.derhund.de)