

## Mediadaten 2020 CROSSMEDIA (print + online)

Gültig ab 1. Juni 2020

Anzeigenpreisliste Nr. 31  
Stand: November 2019



Erreichen  
Sie 400.000  
Hundefans  
und -profis

# DER HUND

### Ihr Marketing mit **DER HUND**:

- im Magazin **DER HUND**
  - auf [www.derhund.de](http://www.derhund.de)
  - auf [www.club.derhund.de](http://www.club.derhund.de)
  - auf [www.stadthunde.com](http://www.stadthunde.com)
  - auf [www.diehundeschulen.de](http://www.diehundeschulen.de)
- und unseren Facebook- und Instagram-Kanälen

100 % zielgruppengerecht  
und effektiv platziert.



# Die starke Dachmarke – Ihr Partner für 100 % zielgruppengerechte Werbung

Daten, Zahlen, Fakten (print + online) .....	3
Demografie <b>DER HUND</b> User .....	4
<b>Print</b>	
Formatanzeigen .....	5
PR-Anzeigen .....	6
Beilagen, Beihefter, Sonderwerbformen .....	7
Kleinanzeigen .....	8
<b>DER HUND</b> Specials .....	9
Termine .....	10
<b>Online</b>	
Banner & Co .....	11
Advertorial/Branchenguide .....	12
Social Media & Deal des Monats .....	13
Redaktioneller Teaser/Standalone-Newsletter .....	14
Sonderwerbformen .....	15
Webinar & Whitepaper .....	17
<b>Crossmedia</b>	
Plattformübergreifend .....	18
<b>DER HUND Club</b> Sponsoring .....	23
Ansprechpartner/Verlagsangaben .....	24
Technische Vorgaben (print) .....	25
AGB .....	26



[www.derhund.de](http://www.derhund.de)

[www.club.derhund.de](http://www.club.derhund.de)



Dafür steht die Marke



## Social Media



**DER HUND** Fans: 12.000  
 Club-Community: 200  
 Stadhunde-Community: 49.000



Follower: 6.000



Readly über 2.500 Abonnenten

## Das Magazin

- professionelle Redaktion
- leicht verständliche Beiträge mit Tiefgang
- Expertenwissen
- starker Content mit zugkräftigen Themen wie
  - Ernährung
  - Gesundheit
  - Training
  - Erziehung
  - Urlaub
  - Freizeit
  - Beschäftigung
  - Ausstattung
  - ... und vielen mehr

## Sonderpromotion

- **Verteilung auf Messen**
  - Doglive
  - Hund & Pferd
  - Pferd & Jagd
  - Pferd Bodensee
  - Animal
- **Storytelling-Guide**

## Crossmediale Zielgruppen

Hundehalter  
 Hundebegeisterte  
 Züchtern  
 Trainer  
 Hundeschulen  
 Tierphysiotherapeuten  
 Tierärzte  
 und viele mehr ...

## Newsletter

- mit redaktioneller Vielfalt und hohem Aufmerksamkeitsfaktor für Ihre Inhalte

2x im Monat redaktionell mit Option auf Standalone-Newsletter

- Versand an  $\phi$  30.000 Adressen aus einen Pool von über 42.000 Datensätzen

## Im Web

- **derhund.de**  
 Online Content mit Mehrwert:
  - Information
  - Wissen
  - Interaktion
- **club.derhund.de**
  - Expertenwissen
  - Austausch
  - Trainings- und Erziehungsvideos
  - Deal des Monats
  - Exklusive Rabatte und Angebote
- **Stadhunde.com**
- **diehundeschulen.de**
  - Wegweiser
  - Bewertungsportal
  - Hundeprofis

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erstverkaufstag:** Mittwoch  
**Druckauflage:**  $\phi$  33.550 (IVW 4/2018 - 3/2019)  
**Verkaufte Exemplare:**  $\phi$  18.937 (IVW 4/2018 - 2/2019)

### Gesamtreichweite:

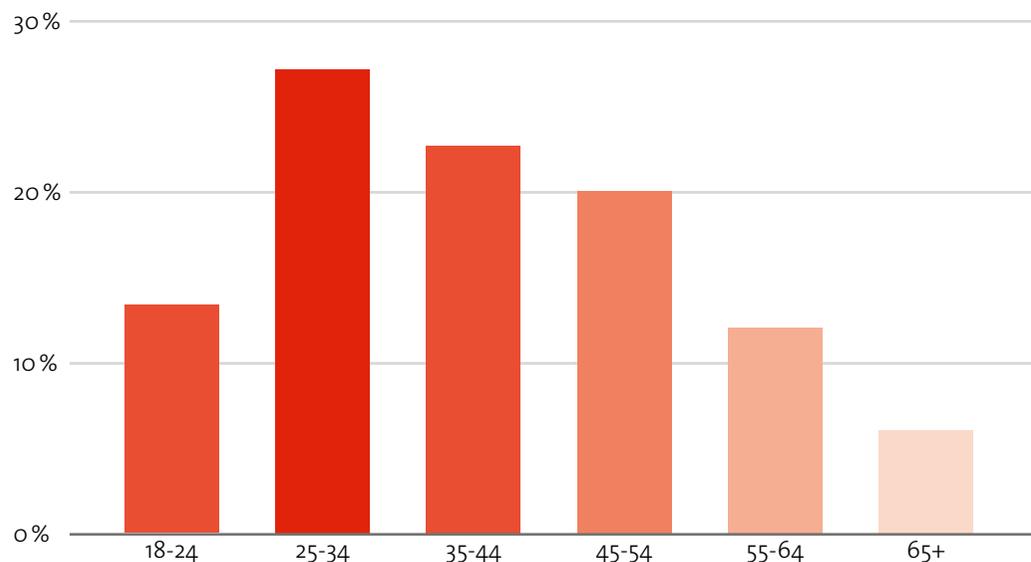
Seitenaufrufe: 400.000\*  
 + Besucher 130.000\*\* im Monat

\*davon auf: derhund.de: 250.000, club.derhund.de: 3.000, Stadhunde.com-Wissensarchiv: 80.000, Stadhunde.com-Forenarchiv: 25.000, diehundeschulen.de: 30.000  
 \*\*davon bei: derhund.de: 43.000, club.derhund.de: 510, Stadhunde.com-Wissensarchiv: 55.000, Stadhunde.com-Forenarchiv: 15.000, diehundeschulen.de: 17.000

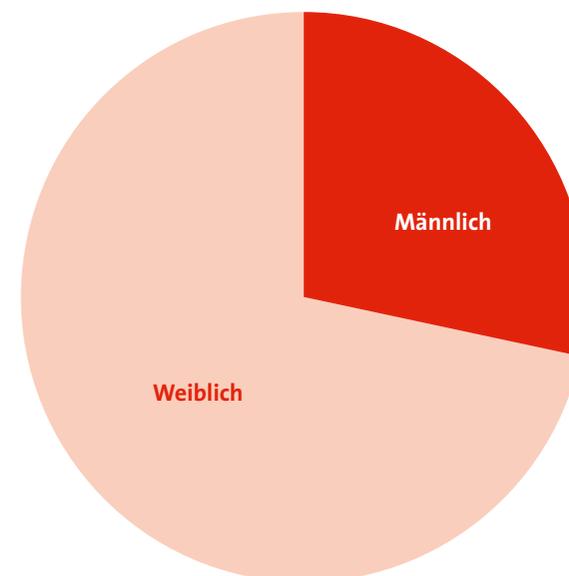
# Demografie **DER HUND** User



## Altersstruktur



## Geschlecht



**59%** reine Hundehalter  
**41%** weitere Haustiere (46 % davon Katzen)



**31%** bis 2.000 Netto-Einkommen  
**29%** bis 3.000 Netto-Einkommen

# Print



## Formatanzeigen

**Umschlagseite** 4c (Anschnitt: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 265 mm)

**1/1-Seite** 4c (Anschnitt: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 265 mm) **5.500 €**

**1/2-Seite** 4c **3.000 €**

hoch (Anschnitt: 106 x 297 mm, Satzspiegel: 92 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 153 mm, Satzspiegel: 188 x 132 mm)

**1/3-Seite** 4c **2.000 €**

hoch (Anschnitt: 73 x 297 mm, Satzspiegel: 59 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 99 mm, Satzspiegel: 188 x 88 mm)

**1/4-Seite** 4c **1.500 €**

hoch (Anschnitt: 66 x 297 mm, Satzspiegel: 45 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 74 mm, Satzspiegel: 188 x 66 mm)

eck (Satzspiegel: 91,5 x 117 mm)

**1/8-Seite** 4c **750 €**

eck (Satzspiegel: 92 x 60 mm)

**Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe**

**Umschlagseiten + 10 %**



### Rabatte

Mengenstaffel

4 Anzeigen 10 %\*

8 Anzeigen 20 %\*

\* jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

# Print



## PR-Anzeigen

### Produktplatzierung in der Rubrik Schaufenster

<b>Promotion – 1/3-Seite</b> Bild & Text – 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>950 €</b>
<b>Promotion – 1/4-Seite</b> Bild & Text – 800 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>750 €</b>
<b>Promotion – 1/8-Seite</b> Bild & Text – 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	<b>550 €</b>

## Advertorials

<b>1/1-Seite</b> 4c	<b>5.300 €*</b>
<b>1/2-Seite</b> 4c hoch/quer	<b>2.800 €*</b>
<b>1/3-Seite</b> 4c hoch/quer	<b>1.890 €*</b>

\* Zuschlag für Kreationskosten möglich. Fragen Sie Ihre Mediaberater.

**Verlängern Sie Ihr Angebot online – siehe Seite 12**



Produktplatzierung in der Rubrik Schaufenster

Advertorial 1/2 Seite quer

Mit einer PR-Anzeige präsentieren Sie Ihre Produkte in redaktioneller Aufmachung. Satz und Layout übernehmen wir, Texte und Bilder kommen von Ihnen.

PR-Anzeigen werden als Advertorial gekennzeichnet.

# Print



## Beilagen, Beihefter und Sonderwerbeformen

<b>Beilage</b> bis 25 g – Abo-Auflage	<b>1.950 €</b>
<b>Beilage</b> bis 25 g – Gesamtauflage	<b>4.900 €</b>
je weitere 5 g – Abo-Auflage	<b>135 €</b>
je weitere 5 g – Gesamtauflage	<b>600 €</b>
<b>Oversize-Beilage</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Beihefter 4-seitig</b> bis 20 g je 1.000	<b>110 €</b>
<b>Beihefter mehr als 4 Seiten</b> bis 20 g je 1.000	<b>auf Anfrage</b>

### Beihefter, Postkarten, Beikleber, Warenproben ...

Bitte fragen Sie unsere Berater nach den Möglichkeiten und Preisen.

### Beilagen

Um Zusatzkosten zu vermeiden und zur reibungslosen Abwicklung sind die gesonderten Richtlinien für Beilagen zu beachten.

#### Formate

- Minimum: 105 mm x 148 mm (B x H), DIN A6
- Maximum: 200 mm x 277 mm (B x H)
- Oversize-Beilagen auf Anfrage möglich
- Die Beilagenpreise gelten bis zu einer Stärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert abgerechnet. Preis auf Anfrage.
- Teilbeilagen sind möglich.
- Grammaturn des Papiers nicht unter 115 g/m<sup>2</sup>
- Mehrseitige Beilagen mit geringem Umfang (4 oder 6 Seiten) müssen ein Papiergewicht von 80 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Beilagen müssen immer min. eine geschlossene Seite (lange Seite) aufweisen

### Beihefter

- Endformat der Zeitung: 220 mm x 297 mm. Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten.
- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich, Abstimmung mit den Beratern notwendig.
- Zuschuss für Weiterverarbeitung: Gesamtauflage plus 4 %

### Beilagen & Beihefter

- Ein verbindliches Muster (fünffach) muss 6 Wochen vor Erscheinen dem Verlag vorliegen.
- Anlieferung der gesamten Beilagen-/Beiheftermenge: Termine auf Anfrage.
- Fracht und Rollgeld zu Lasten des Auftraggebers.

# Print



## Kleinanzeigen

Breite bis 4 Spalten à 44 mm möglich.

Grundpreis 44 x 1 mm hoch/quer

s/w	3,00 €
4C	3,95 €

Berechnung auf Anfrage

## Nachlässe/Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	20 %

**Private Kleinanzeigen:** Preise und Konditionen auf Anfrage.  
 Sie können Ihre Privatannonce auch unter  
 ► [www.derhund.de/kleinanzeigen](http://www.derhund.de/kleinanzeigen) aufgeben.

**Verlängern Sie Ihr Angebot mit dem Branchenguide online – siehe Seite 12**  
 ► [www.derhund.de](http://www.derhund.de)      **Basic 450 €/Jahr**      **Premium 750 €/Jahr**



# Print



**Zwei Top Themen Specials** ergänzen die monatlichen Hefte. Monothematisch bieten diese Ihnen ein ideales redaktionelles Umfeld mit

- gebündelten Informationen
- Experten-Tipps und
- ausführlichem Hintergrundwissen

Die Specials erscheinen im Frühjahr und Herbst.

**Gesundheit:** Mit Schwerpunkten zu Ernährung (Unverträglichkeiten und Allergien, Übergewicht, Durchfall ...) Bewegungsapparat, Vorbeugen, Erste Hilfe

**Erwachsen werden:** mit Inhalten zu Welpen groß ziehen, gut ins gemeinsame leben starten, mit pubertierenden Hunden umgehen, Beschäftigung etc.

Anzeigenpreise wie im Magazin (siehe Seite 5)

Bei **Buchung im Bundle mit der regulären Monatsausgabe** zum Erscheinungstermin erhalten Sie **20 % Rabatt auf beide Anzeigen**.

**Bitte fragen Sie unsere Mediaberater nach den Möglichkeiten und Preisen.**



# Print



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen / Beihefter
<b>02/20</b>	08.01.20	<b>27.11.19</b>	28.11.19	10.12.19
<b>03/20</b>	05.02.20	<b>09.01.20</b>	10.01.20	20.01.20
<b>04/20</b>	04.03.20	<b>04.02.20</b>	05.02.20	17.02.20
<b>05/20</b>	01.04.20	<b>02.03.20</b>	03.03.20	16.03.20
<b>06/20</b>	29.04.20	<b>27.03.20</b>	28.03.20	09.04.20
<b>07/20</b>	03.06.20	<b>04.05.20</b>	05.05.20	14.05.20
<b>08/20</b>	01.07.20	<b>03.06.20</b>	04.06.20	15.06.20
<b>09/20</b>	05.08.20	<b>06.07.20</b>	07.07.20	20.07.20

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen / Beihefter
<b>10/20</b>	02.09.20	<b>03.08.20</b>	04.08.20	17.08.20
<b>11/20</b>	30.09.20	<b>31.08.20</b>	01.09.20	14.09.20
<b>12/20</b>	04.11.20	<b>05.10.20</b>	06.10.20	19.10.20
<b>01/21</b>	02.12.20	<b>02.11.20</b>	03.11.20	16.11.20
<b>02/21</b>	06.01.21	<b>30.11.20</b>	01.12.20	11.12.20
Special 01/20 Gesundheit	13.05.20	<b>02.04.20</b>	03.04.20	
Special 02/20 Erwachsen werden	14.10.20	<b>03.09.20</b>	04.09.20	

**Die Jahres-Themenliste erhalten Sie gerne auf Anfrage.**

Ergänzt und angekündigt werden die Hefte zusätzlich in den 2 x monatlich erscheinenden elektronischen Newslettern von **DER HUND** (mehr dazu unter Newsletter).

# Online



## Banner

Ad-Bundle	ab 850 Euro/Monat
<b>Bannerformate</b>	
<b>Catfish</b> 450 x 100 px > 640 x 410 px	690 €/Monat
<b>Medium Rectangle*</b> 300 x 250 px	350 €/Monat
<b>Teaser-Box</b> 300 x 135 px	1.200 €/Jahr
<b>Parallax</b>	auf Anfrage
<b>Skyscraper*</b> 160 x 600 px	550 €/Monat
<b>Leaderboard*</b> 728 x 90 px	490 €/Monat
<b>Wallpaper*</b>	1.200 €/Monat

\*nur bedingt responsive/smartphonetauglich, nur auf derhund.de + diehundeschulen.de

Bei Buchung in den 4 Wochen vor Ostern und Weihnachten **+ 10 %**

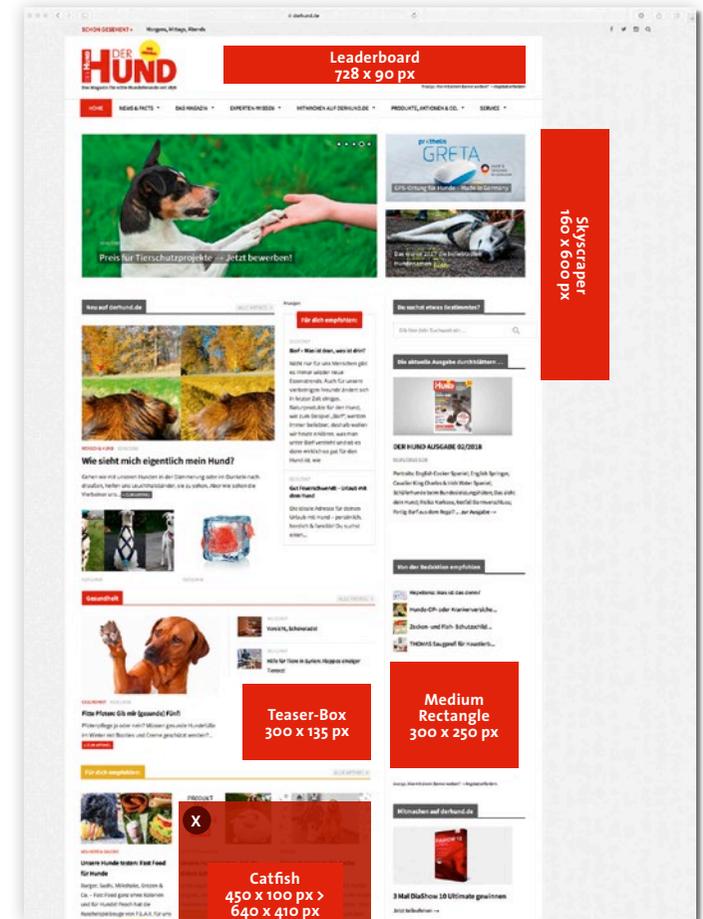
**Individuelle Kampagnen, an Ihrem Bedarf orientiert, planen wir gerne für Sie.**

### Banner-Erstellungs-Service:

Sie haben keinen fertigen Banner?

Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz)

**70 €**



# Online



## Advertorial

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang\*:

umfangreiche redaktionelle Aufbereitung  
 Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen  
 4 Bilder und 1 Video  
 Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil  
 Inhalte 1 x pro Quartal wechselbar  
**SEO-Optimierung durch Verlag**  
**Promotion in Print, Facebook und Newsletter**

Laufzeit:

3, 6 oder 12 Monate

**950 €/3 Monate**  
**750 €/6 Monate**  
**550 €/12 Monate**

## Branchenguide

Umfang\*:

**Basic**  
 2 Bilder, 1 Logo, Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen  
**Premium**  
 1 Video, 4 Bilder, 1 Logo, Text bis 800 Zeichen inkl. Leerzeichen

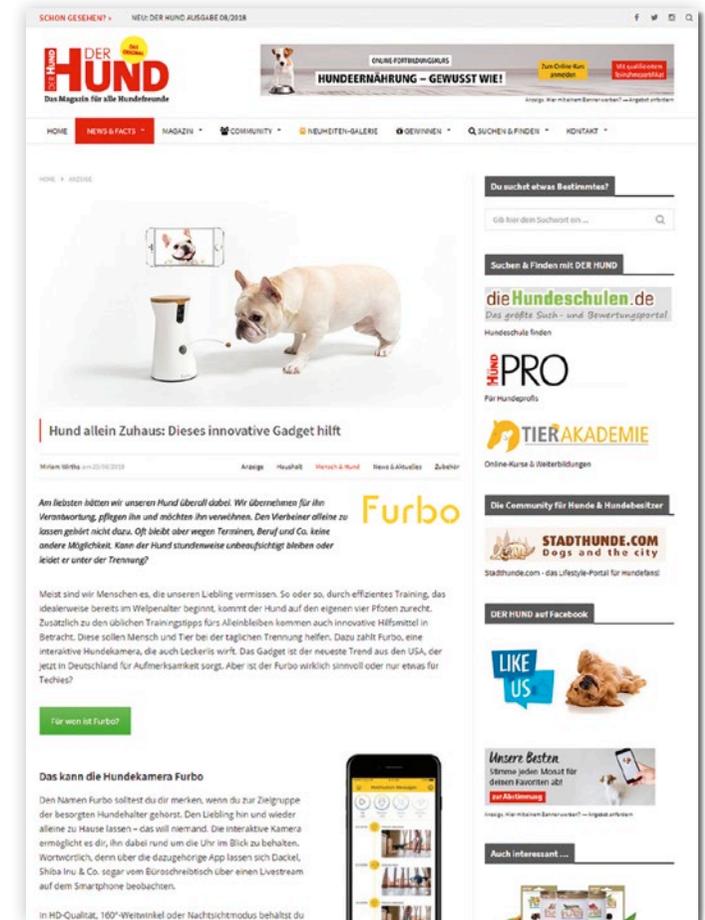
Laufzeit:

12 Monate

\*Material wird vom Kunden gestellt

ab Mitte 2020 zum Selbsteditieren

**Selbstbucher erhalten bei Buchung über das Onlineformular 10 % Rabatt**



# Online



## Deal des Monats auf club.derhund.de

- Machen Sie 1 Monat lang unseren *Club*-Mitgliedern und alle Besuchern der öffentlichen Seite auf **club.derhund.de** ein unwiderstehliches Angebot.
- Rabatte ab 15 %
- Exklusive limitierte Produkte
- oder, oder, oder ...

**Leistung:** Produktpräsentation (in eigener Rubrik) auf der öffentlichen *Club*-Seite mit Bild, Text und Verlinkung. Bewerbung im Newsletter und redaktioneller Teaser auf **club.derhund.de**. Darüber hinaus führen Links auf **derhund.de** und **diehundeschulen.de** ebenfalls zur Produktpräsentation.

**Laufzeit:** 1 Monat

**Preis:** 699 €/Monat

**Fordern Sie ein ausführliches Angebot an, wir planen Ihnen individuelle Maßnahmen-Pakete.**



# Online – Newsletter



## Redaktioneller Teaser

**Umfang\*:** Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild (Hochformat)  
**Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil**  
**Preis:** 400 €

## Banner

**Umfang\*:** 1 Banner statisch oder animiert  
**Format:** 600 x 95 px  
**Preis:** 400 €

## Standalone-Newsletter

Ihr individueller Newsletter unter der Dachmarke **DER HUND** sowie **Stadthunde.com**

**Umfang\*:** Text 300 bis 700 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 bis 3 Bilder  
 2 Verlinkungen (vorzugsweise als Button)  
**Preis:** 1.200 € (bei Buchung in den 4 Wochen vor Ostern, Weihnachten, zum Welthundetag, Black Friday – mit Garantie: maximal 2 Mails/Woche)  
 950 € (alle anderen Wochen)

\*Material wird vom Kunden gestellt

Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.

**Sie haben keinen fertigen Text?**  
**Wir helfen gerne!**



# Online – Sonderwerbformen



## Quiz oder Gewinnspiel (Website)

■ Wir konzipieren Quiz- und Gewinnspielfragen oder andere interaktive Formate für Sie.

**Umfang:** Bewerbung auf der Startseite, Logo + Bannerplatzierung, Teaser im Newsletter und auf Facebook, Hinweis in einer Ausgabe von **DER HUND**

**Laufzeit:** 3 Monate 6 Monate

**Preis:** 550 €/Monat 400 €/Monat

**Optional:** Sponsoring von Gewinnen und Gutscheinen möglich!

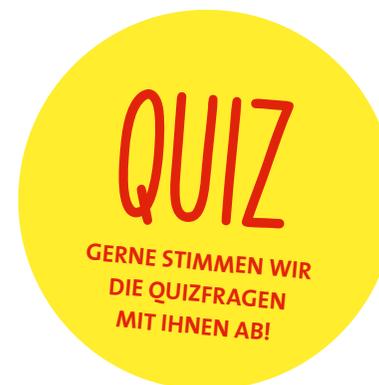
## Social-Media-Post oder Gewinnspiel

■ Wir verbreiten Ihre Inhalte bei Instagram und Facebook mit über 70.000 Kontakten für Sie.

■ Konzeption Ihrer Aktion auf Wunsch gegen Aufpreis möglich

**Laufzeit:** 1 Woche

**Preis:** Basispreis 100 € plus TKP 10 €



DAS EXTRAKNIFFLIGE  
**FELL QUIZ**

präsentiert von MOSER ANIMALLINE

*Wie gut ist dein Fellwissen? Erkennst du, welche Rassen hier zu sehen sind? Enttarnst du die beiden Tiere, die gar keine Hunde sind? Wir fordern dich mit unserem extrakniffligen Quiz – präsentiert von Moser Animaline – heraus! Auf die Plätze – fertig – losgeknobelt!*



**Deine Gewinnchance**

Wenn du das Quiz abschließt, kannst du dich vielleicht bald über ein Paket mit dem MOSER Pretty Paw Pfotenpflegeset und einem MOSER Krallenschleifer freuen! Alle Produkte im Gewinnpaket können rasseunabhängig für jeden Hund eingesetzt werden.

Aus allen Teilnehmern, die am Quizende das Formular ausfüllen und abschicken, lösen wir einen Gewinner/eine Gewinnerin aus. Die Gewinnchance besteht bis einschließlich 02. August 2020.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinnerin/der Gewinner wird von uns benachrichtigt.

Die AGB findest du unter [www.forum-zeitschriften.de/agb](http://www.forum-zeitschriften.de/agb)



Start Quiz

# Online – Sonderwerbformen



## Hundekonfigurator – welcher Hund passt zu mir?

- Sie sind für die nächsten Monate unser alleiniger Partner und erreichen so interessierte Hunde-Fans – jeden Monat!

<b>Umfang:</b>	Logo + Bannerplatzierung Teaser im Newsletter und auf Facebook Hinweis in einer Print-Ausgabe von <b>DER HUND</b>
<b>Laufzeit:</b>	3 Monate      6 Monate
<b>Preis:</b>	<b>550 €/Monat      400 €/Monat</b>

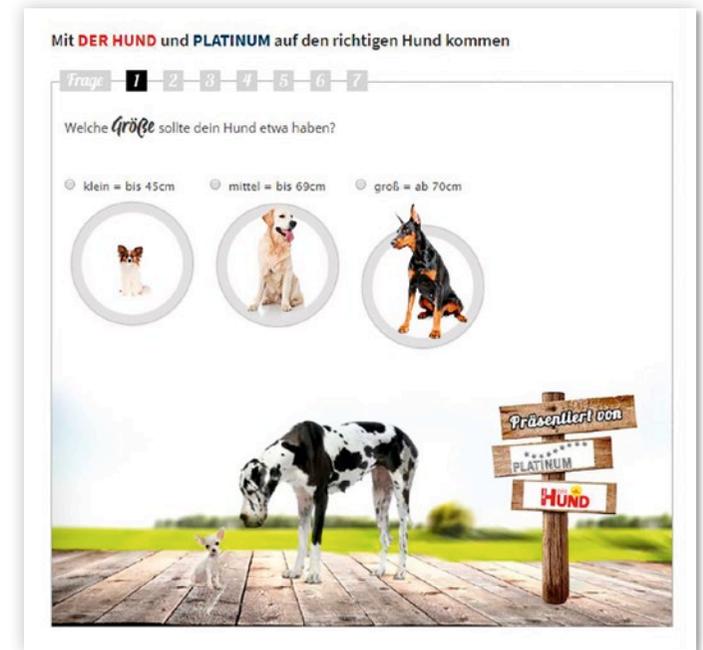
## Video

- Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos. Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme ...  
... oder präsentieren Sie ein Video von **DER HUND** oder **DER HUND Club**

**Preis: ab 1.000 €**

Wir verbreiten Ihre Videos über unserer Kanäle. Sprechen Sie mit unseren Mediaberatern über Möglichkeiten. Preis auf Anfrage.

SPRECHEN SIE UNS AN!



# Online – Sonderwerbformen



## Webinar

Webinare bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und sie verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how mit dem Sponsored Webinar punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

**Für die Teilnehmer ist das Sponsored Webinar kostenlos.**

**Ihre Vorteile: Präzise Zielgruppen-Ansprache + hoch qualifizierte Leads**

- Sie positionieren sich mit einem werbefreien Bildungsformat als Kompetenzträger.
- Mit unserem etablierten Medium **DER HUND** erreichen wir die für Sie relevante Zielgruppe crossmedial auf mehreren Kanälen.
- Durch die Registrierung mit Werbefreigabe bezeugen die Teilnehmer ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

### Konzeption + Umsetzung

Als Medienprofis wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung der Präsentation stehen wir Ihnen zur Seite. Das Webinar wird alternativ remote Ihrem Referenten oder bei uns vor Ort durchgeführt, moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin abgehalten.

### Ihr crossmediales Paket mit fünf Bausteinen

- Meldung im E-Mail-Newsletter von „**DER HUND**“ zum Webinar
- Meldung zum Webinar auf der Website **www.derhund.de** (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Platzierung als redaktioneller Content (laufzeitabhängig)
  - in Kurzform auf **www.derhund.de** und
  - als exklusiver Content in Lang-Version im **DER HUND Club**
- Professionelle Produktion des Webinars

**Paketpreis: 2.500 €**

## Podcast

WAUFGESCHNAPPT, der Podcast von **DER HUND** ist ein neues Online-Format der Redaktion von **DER HUND**. In rund 20-minütigen Talks mit Trainingsexperten, Tierärzten und Hundefachleuten kommen aktuelle Themen zur Sprache, von Beschäftigung, Erkrankung bis zu Forschung und Urlaub – mit WAUFGESCHNAPPT geht es spannend durchs Jahr. Die Nennung des Sponsors erfolgt in der An- und Abmoderation und im Begleittext auf der **DER HUND** Homepage sowie im Episodentext, sofern er angezeigt wird. Die Podcasts sind auf Spotify sowie im Apple-Podcast und auf **www.derhund.de** gelistet.

**Eine Folge: 400 €, Paketpreis für 20 Podcasts (entspricht ca. 1 Jahr i. d. R) : 6.000 €**

NEU

# Crossmedia



## Community-Test

- Unsere Online-Community testet Ihre Produkte und berichtet darüber.
- Authentischer User-Generated-Content
- Crossmedial mit Multi-Channel-Vermarktung
- Wählen Sie zwischen **Paket Small** oder **Paket Large**

Zum Angebot geht's hier:



**Laufzeit:** 3 Monate  
**Preis:** ab 3.200 €

## Angetestet

- Unser Redaktions-Team testet Ihr Produkt und berichtet über ihre Lieblingsstücke.
- Bewertung des Produkts
- mit optionalem Gewinnspiel

**Umfang (online):** Redaktioneller Teaser auf der Startseite, Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 bis 3 Bilder, 1 sponsored Post auf Facebook (mehr als 50.000 Follower)

**Umfang (print):** Präsentation in einer Ausgabe von **DER HUND** z. B. in der Rubrik Schaufenster.

**Preis:** 1.500 €  
**Optional:** Video (Test oder Unboxing) möglich gegen Aufpreis



# Crossmedia



## eCampaigns

Mit unseren crossmedialen eCampaigns sprechen Sie Ihre Zielgruppe medienübergreifend an: in der idealen Kombination aus eBook, Online-Erweiterung in Form eines Marktplatzes oder optionaler Printveröffentlichung als Booklet.

### Storytelling Produkt-Guide 2020/2021

■ Produkt-Präsentation durch Ihre vierbeinigen Partner als e-Book + digitaler Marktplatz

**Umfang (eBook):** 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im e-Book

**Umfang (online):** Platzierung Ihres Logos und Advertorials auf eigener Seite mit Bildern, Text, Link (Video möglich). Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin.

**Laufzeit:** 1 Jahr

**Preis:** ab 799 €



### DERHUND KOMPAKT

■ eBook + Printverlängerung

**Umfang (online):** eBook mit prominenter Platzierung auf den Portalen  
**Optional:** inklusive Videolink gegen Aufpreis

**Umfang (eBook):** 16 seitiges Booklet monothematisch redaktionell zusammengestellter Content und mit Ihnen abgestimmt, mit Platzierungsmöglichkeit Ihres Logos sowie drei 1/1 Anzeigen.

**Umfang (print):** Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin

**Optional:** Verteilung als Print-Booklet auf Messen und Veranstaltungen

**Laufzeit:** 12 Monate

**Preis:** 3.900 €



# Crossmedia



## Osterpaket

- Produktpräsentation, Verlosung im Magazin + Online-Verlängerung
- Umfang (print):** redaktionelle Produktplatzierung + Verlosung in DER HUND-Ausgabe
- Umfang (online):** Online-Verlängerung + Produktpräsentation auf Gewinnspielseite

**Laufzeit:** 5 Wochen  
**Preis:** 799 €

## Osterschnüffeln

- Produktpräsentation + Online-Verlosung
- Belegung eines Ostereis mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspiel-Seite mit Bildern, Text und Wunschverlinkung
- Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin

**Laufzeit:** 5 Wochen  
**Preis:** 599 €

**Fordern Sie unsere individuellen Angebotspakete an.**



# Crossmedia



## WAUnachtspaket

- Produktpräsentation, Verlosung im Magazin + Online-Verlängerung
- **Umfang (print):** redaktionelle Produktplatzierung als Geschenktipp + Verlosung in jeweils einer **DER HUND**-Ausgabe (beinhaltet Veröffentlichung in zwei aufeinanderfolgenden Printmagazinen)
- **Umfang (online):** Online-Verlängerung + Produktpräsentation auf Gewinnspielseite

**Laufzeit:** 7 Wochen  
**Preis:** 799 €

## Adventskalender

- Produktpräsentation + Verlosung Online
- Belegung eines Türchens mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspiel-Seite mit Bildern, Text und Wunschverlinkung
- Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin

**Laufzeit:** 10 Wochen  
**Preis:** 599 €



**Fordern Sie unsere individuellen Angebotspakete an.**

# Crossmedia



## Sommerrallye

Wir nehmen die Onlinecommunity mit auf eine Sommerrallye: Wir präsentieren jeden Tag ein anderes Sommerthema, immer mit Ihrer Onlinepräsenz verbunden durch dort zu findende Rätsellösungsbausteine.

- Belegung einer Tagesstory (verschiedene Formate) mit Ihrem Logo auf der Übersichtsseite
- Speziell für Sie gebrandete Tagesstory-Seite mit attraktivem Content zum Beispiel: Bildern, Videos, Text oder anderer Präsentationsform (auch mit Ihrem Content) und Wunschverlinkung
- Ankündigung im Printmagazin und auf derhund.de
- Abschließende Verlosung unter den Rallyeabsolventen von attraktiven Sommerpreisen

**Laufzeit:** 6 Wochen  
**Preis:** 799 €

**Fordern Sie unsere individuellen Angebotspakete an.**



# Sponsoring



Positionieren Sie sich in **DER HUND Club** und profitieren Sie von unserer crossmedialen Reichweite in der Welt der Hundefreunde. Wir starten durch mit attraktiven Promotions – seien Sie ein Teil davon!

## Sponsorpartner GOLD

- Reichweite in der Hundecommunity
- Teilnahme an exklusiven *Club*-Treffen
- Prominente Platzierung auf all unseren *Club* Werbemitteln
- Integration Ihres Logos bei Trainingsvideos
- Ihr Firmenprofil

**Laufzeit:** 1 Jahr  
**Preis:** 5.000 €/Jahr

## Sponsorpartner SILBER

- Reichweite in der Hundecommunity
- Prominente Platzierung auf all unseren *Club* Werbemitteln
- Ihr Firmenprofil

**Laufzeit:** 1 Jahr  
**Preis:** 3.000 €/Jahr

Als Sponsorpartner sprechen Sie innerhalb eines Jahres mehr als 1 Mio. Kontakte in Ihrer Zielgruppe an!

**Was Sie sonst noch wissen sollten, besprechen wir gerne persönlich mit Ihnen.**



Alternativ zum Sponsoring steht Ihnen auch eine Präsenz mit einem Rabattcode exklusiv für *Club*-Mitglieder zur Wahl. Preis: 400 €/Jahr

# Ansprechpartner/Verlagsangaben

Individuelle  
Kampagnen,  
an Ihrem Bedarf  
orientiert,  
planen wir  
gerne für Sie!

DER  
**HUND**

## Objektleitung

**Susanne Steiger**

Tel. 08233/381-603

susanne.steiger@forum-zeitschriften.de

## Redaktion

**Lena Schwarz**

Tel. 08233/381-512

lena.schwarz@forum-zeitschriften.de

**Veronika Rothe**

Tel. 08233/381-608

veronika.rothe@forum-zeitschriften.de

**Lisa Freudlsperger**

Tel. 08233/381-311

lisa.freudlsperger@forum-zeitschriften.de

## Anzeigenservice

**Sabine Konhäuser**

Tel. 08233/381-515

sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

## Mediaberater

**Sylvia Gök**

Tel. 08233/381-266

sylvia.goek@forum-zeitschriften.de

**Christoph Schluifelder**

Tel. 08233/381-568

christoph.schluifelder@forum-zeitschriften.de

**Verlagsbüro Petra Diews**

Jeannette Bauer

Tel. 089/89 13 65 95

diews-marketing@gmx.de

## Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse. Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

## Rücktrittsrecht

Von Anzeigen ohne Platzierungswunsch kann bis zum Anzeigenschlusstermin zurückgetreten werden. Festplatzierte Anzeigen, Beilagen oder Beihefter bis zum 1. des Vormonats.

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

**FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostr. 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-0, Fax 08233/381-212**

  
**FORUM**  
Zeitschriften und  
Spezialmedien GmbH

# Technische Vorgaben (Magazin)



## Farben

Es werden Farben nach der Euroskala (DIN 16539) verwendet. Geringe Tonwertschwankungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, müssen gesondert vereinbart werden. Der eventuelle Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

## Angeschnittene Anzeigen/Bunddruck

Anschnittgefährdete Elemente (Logos, Telefonnummern...) müssen 5 mm innerhalb des Anzeigenformates enden.

## Farbprofil (CMYK)

ISO Coated v2 300 % (ECI)

## Druckunterlagen

Wir können Dateien folgender Programme verarbeiten:

- **Adobe Acrobat** pdf-Dateien  
(Bilder bitte hochauflösend, 300 dpi)
- **Adobe InDesign**
- **Adobe Photoshop**
- **Adobe Illustrator**  
(bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln)

**Bitte achten Sie darauf, dass die gelieferten Anzeigen in Größe und Format (hoch/quer) der gebuchten Anzeigenfläche entsprechen und je nach Format auch inkl. Beschnitt angelegt sind.**

## Sie können Ihre Druckunterlagen schicken per

- Datentransfer-Link
  - E-Mail an:  
sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de
- Bitte geben Sie Ihren Kundennamen und die Magazinbezeichnung **DERHUND**, immer mit an.



Alle per Mail eingehenden Daten werden nach bestem Wissen auf Vollständigkeit und Funktionalität geprüft. Bei fehlerhaftem Druck von falsch- oder nicht vollständig angelieferten Daten sowie technisch bedingten Layoutfehlern kann jedoch keinerlei Haftung übernommen werden.

## Grafische Arbeiten

Nachbearbeitungen der angelieferten Druckunterlagen werden auf Wunsch vorgenommen und gesondert in Rechnung gestellt.

# AGB



**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in

Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

**Ziffer 14** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 15** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 16** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 17** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 18** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren beträgt.	5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche

ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 19** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 20** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 21** Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichen-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

**Ziffer 22** Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

**Ziffer 23** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**Ziffer 24** Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.



[www.derhund.de](http://www.derhund.de)