

Mediadaten 2020 CROSSMEDIA (print + online)

Gültig ab 1. Januar 2020

Anzeigenpreisliste Nr. 31
Stand: November 2019



Erreichen
Sie 350.000
Hundefans
und -profis

DER HUND

Ihr Marketing mit **DER HUND**:

- im Magazin **DER HUND**
 - auf www.derhund.de
 - auf www.club.derhund.de
 - auf www.stadthunde.com
 - auf www.diehundeschulen.de
- und unseren Facebook- und Instagram-Kanälen

100 % zielgruppengerecht
und effektiv platziert.



Die starke Dachmarke **DER HUND** – Ihr Partner für 100 % zielgruppengerechte Werbung

Daten, Zahlen, Fakten (print + online)3

Print

Formatanzeigen.....5

PR-Anzeigen6

Beilagen, Beihefter, Sonderwerbformen7

Kleinanzeigen.....8

DER HUND Specials.....9

Termine.....10

Online

Banner & Co.....11

Advertorial/Branchenguide.....12

Social Media & Deal des Monats13

Redaktioneller Teaser/Standalone-Newsletter14

Sonderwerbformen15

Webinar & Whitepaper.....17

Crossmedia

Plattformübergreifend18

DER HUND Club Sponsoring.....23

Ansprechpartner/Verlagsangaben.....24

Technische Vorgaben (print).....25

AGB26



STADTHUNDE.COM
Dogs and the city

www.derhund.de

www.club.derhund.de



Dafür steht die Marke



Social Media



DER HUND Fans: 11.000
 Club-Community: 200
 Stadthunde-Community: 49.000



Follower: 3.800



Readly über 1.500 Abonnenten

Das Magazin

- professionelle Redaktion
- leicht verständliche Beiträge mit Tiefgang
- Expertenwissen
- starker Content mit zugkräftigen Themen wie
 - Ernährung
 - Gesundheit
 - Training
 - Erziehung
 - Urlaub
 - Freizeit
 - Beschäftigung
 - Ausstattung
 - ... und vielen mehr

Sonderpromotion

- **Verteilung auf Messen**
 - Doglive
 - Hund & Pferd
 - Pferd & Jagd
 - Pferd Bodensee
 - Animal
- **Storytelling-Guide**

Crossmediale Zielgruppen

Hundehalter
 Hundebegeisterte
 Züchtern
 Trainer
 Hundeschulen
 Tierphysiotherapeuten
 Tierärzte
 und viele mehr ...

Newsletter

- mit redaktioneller Vielfalt und hohem Aufmerksamkeitsfaktor für Ihre Inhalte

2x im Monat redaktionell mit Option auf Standalone-Newsletter
 • Versand an ϕ 30.000 Adressen aus einen Pool von über 42.000 Datensätzen

Im Web

- **derhund.de**
 Online Content mit Mehrwert:
 - Information
 - Wissen
 - Interaktion
- **club.derhund.de**
 - Expertenwissen
 - Austausch
 - Trainings- und Erziehungsvideos
 - Deal des Monats
 - Exklusive Rabatte und Angebote
- **Stadhunde.com**
- **diehundeschulen.de**
 - Wegweiser
 - Bewertungsportal
 - Hundeprofis

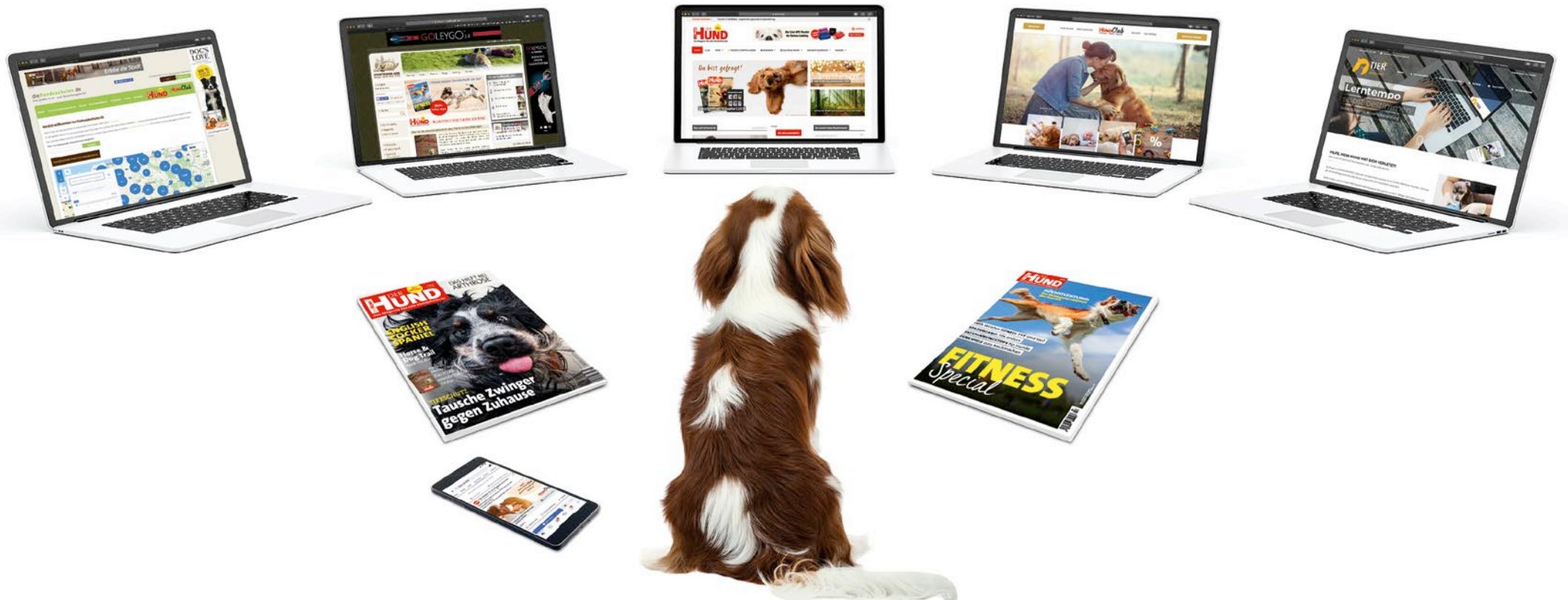
Erscheinungsweise: monatlich
Erstverkaufstag: Mittwoch
Druckauflage: ϕ 33.550 (IVW 4/2018 - 3/2019)
Verkaufte Exemplare: ϕ 18.937 (IVW 4/2018 - 2/2019)

Gesamtreichweite:

Seitenaufrufe: 350.000*
 + Besucher 130.000** im Monat

*davon auf: derhund.de: 165.000, club.derhund.de: 3.000, Stadthunde.com-Wissensarchiv: 80.000, Stadthunde.com-Forenarchiv: 25.000, diehundeschulen.de: 30.000
 **davon bei: derhund.de: 43.000, club.derhund.de: 510, Stadthunde.com-Wissensarchiv: 55.000, Stadthunde.com-Forenarchiv: 15.000, diehundeschulen.de: 17.000

100 % zielgruppengerecht



Print



Formatanzeigen

Umschlagseite 4c (Anschnitt: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 265 mm)

1/1-Seite 4c (Anschnitt: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 265 mm) **5.500 €**

1/2-Seite 4c **3.000 €**

hoch (Anschnitt: 106 x 297 mm, Satzspiegel: 92 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 153 mm, Satzspiegel: 188 x 132 mm)

1/3-Seite 4c **2.000 €**

hoch (Anschnitt: 73 x 297 mm, Satzspiegel: 59 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 99 mm, Satzspiegel: 188 x 88 mm)

1/4-Seite 4c **1.500 €**

hoch (Anschnitt: 66 x 297 mm, Satzspiegel: 45 x 265 mm)

quer (Anschnitt: 220 x 74 mm, Satzspiegel: 188 x 66 mm)

eck (Satzspiegel: 91,5 x 117 mm)

1/8-Seite 4c **750 €**

eck (Satzspiegel: 92 x 60 mm)

Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe



Rabatte

Mengenstaffel

4 Anzeigen 10 %*

8 Anzeigen 20 %*

* jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten



Print



PR-Anzeigen

Produktplatzierung in der Rubrik Schaufenster

Promotion – 1/3-Seite Bild & Text – 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen	950 €
Promotion – 1/4-Seite Bild & Text – 800 Zeichen inkl. Leerzeichen	750 €
Promotion – 1/8-Seite Bild & Text – 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	550 €

Advertorials

1/1-Seite 4c	5.300 €*
1/2-Seite 4c hoch/quer	2.800 €*
1/3-Seite 4c hoch/quer	1.890 €*

* Zuschlag für Kreationskosten möglich. Fragen Sie Ihre Mediaberater.

Verlängern Sie Ihr Angebot online – siehe Seite 12



Produktplatzierung in der Rubrik Schaufenster

Advertorial 1/2 Seite quer

Mit einer PR-Anzeige präsentieren Sie Ihre Produkte in redaktioneller Aufmachung. Satz und Layout übernehmen wir, Texte und Bilder kommen von Ihnen.

PR-Anzeigen werden als Advertorial gekennzeichnet.

Print



Beilagen, Beihefter und Sonderwerbeformen

Beilage bis 25 g – Abo-Auflage	1.950 €
Beilage bis 25 g – Gesamtauflage	4.900 €
je weitere 5 g – Abo-Auflage	135 €
je weitere 5 g – Gesamtauflage	600 €
Oversize-Beilage	auf Anfrage
Beihefter 4-seitig bis 20 g je 1.000	110 €
Beihefter mehr als 4 Seiten bis 20 g je 1.000	auf Anfrage

Beihefter, Postkarten, Beikleber, Warenproben ...

Bitte fragen Sie unsere Berater nach den Möglichkeiten und Preisen.

Beilagen

Um Zusatzkosten zu vermeiden und zur reibungslosen Abwicklung sind die gesonderten Richtlinien für Beilagen zu beachten.

Formate

- Minimum: 105 mm x 148 mm (B x H), DIN A6
- Maximum: 200 mm x 277 mm (B x H)
- Oversize-Beilagen auf Anfrage möglich
- Die Beilagenpreise gelten bis zu einer Stärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert abgerechnet. Preis auf Anfrage.
- Teilbeilagen sind möglich.
- Grammaturnicht unter 115 g/m²
- Mehrseitige Beilagen mit geringem Umfang (4 oder 6 Seiten) müssen ein Papiergewicht von 80 g/m² aufweisen.
- Beilagen müssen immer min. eine geschlossene Seite (lange Seite) aufweisen

Beihefter

- Endformat der Zeitung: 220 mm x 297 mm. Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten.
- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich, Abstimmung mit den Beratern notwendig.
- Zuschuss für Weiterverarbeitung: Gesamtauflage plus 4 %

Beilagen & Beihefter

- Ein verbindliches Muster (fünffach) muss 6 Wochen vor Erscheinen dem Verlag vorliegen.
- Anlieferung der gesamten Beilagen-/Beiheftermenge: Termine auf Anfrage.
- Fracht und Rollgeld zu Lasten des Auftraggebers.

Print



Kleinanzeigen

Breite bis 4 Spalten à 44 mm möglich.

Grundpreis 44 x 1 mm hoch/quer

s/w **3,00 €**

4C **3,95 €**

Berechnung auf Anfrage

Nachlässe/Malstaffel

3 Anzeigen **5 %**

6 Anzeigen **10 %**

12 Anzeigen **15 %**

24 Anzeigen **20 %**

Private Kleinanzeigen: Preise und Konditionen auf Anfrage.

Sie können Ihre Privatannonce auch unter

► www.derhund.de/kleinanzeigen aufgeben.

Verlängern Sie Ihr Angebot mit dem Branchenguide online – siehe Seite 12

► www.derhund.de **Basic 450 €/Jahr** **Premium 750 €/Jahr**



Print



Zwei Top Themen Specials

ergänzen die monatlichen Hefte. Monothematisch bieten diese Ihnen ein ideales redaktionelles Umfeld mit

- gebündelten Informationen
- Experten-Tipps und
- ausführlichem Hintergrundwissen

Die Specials erscheinen im Frühjahr und Herbst.

Gesundheit: Mit Schwerpunkten zu Ernährung (Unverträglichkeiten und Allergien, Übergewicht, Durchfall ...) Bewegungsapparat, Vorbeugen, Erste Hilfe

Erwachsen werden: mit Inhalten zu Welpen groß ziehen, gut ins gemeinsame leben starten, mit pubertierenden Hunden umgehen, Beschäftigung etc.

Anzeigenpreise wie im Magazin (siehe Seite 5)

Bei **Buchung im Bundle mit der regulären Monatsausgabe** zum Erscheinungstermin erhalten Sie **20 % Rabatt auf beide Anzeigen.**

Bitte fragen Sie unsere Mediaberater nach den Möglichkeiten und Preisen.



Print



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen / Beihefter
02/20	08.01.20	27.11.19	28.11.19	10.12.19
03/20	05.02.20	09.01.20	10.01.20	20.01.20
04/20	04.03.20	04.02.20	05.02.20	17.02.20
05/20	01.04.20	02.03.20	03.03.20	16.03.20
06/20	29.04.20	27.03.20	28.03.20	09.04.20
07/20	03.06.20	04.05.20	05.05.20	14.05.20
08/20	01.07.20	03.06.20	04.06.20	15.06.20
09/20	05.08.20	06.07.20	07.07.20	20.07.20

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen / Beihefter
10/20	02.09.20	03.08.20	04.08.20	17.08.20
11/20	30.09.20	31.08.20	01.09.20	14.09.20
12/20	04.11.20	05.10.20	06.10.20	19.10.20
01/21	02.12.20	02.11.20	03.11.20	16.11.20
02/21	06.01.21	30.11.20	01.12.20	11.12.20
Special 01/20 Gesundheit	13.05.20	02.04.20	03.04.20	
Special 02/20 Erwachsen werden	14.10.20	03.09.20	04.09.20	

Die Jahres-Themenliste erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Ergänzt und angekündigt werden die Hefte zusätzlich in den 2 x monatlich erscheinenden elektronischen Newslettern von **DER HUND** (mehr dazu unter Newsletter).

Online



Banner

Ad-Bundle	ab 850 Euro/Monat
Bannerformate	
Catfish 450 x 100 px > 640 x 410 px	690 €/Monat
Medium Rectangle* 300 x 250 px	350 €/Monat
Teaser-Box 300 x 135 px	1.200 €/Jahr
Parallax	auf Anfrage
Skyscraper* 160 x 600 px	550 €/Monat
Leaderboard* 728 x 90 px	490 €/Monat
Wallpaper*	1.200 €/Monat

*nur bedingt responsive/smartphonetauglich, nur auf derhund.de + diehundeschulen.de

Bei Buchung in den 4 Wochen vor Ostern und Weihnachten **+ 10 %**

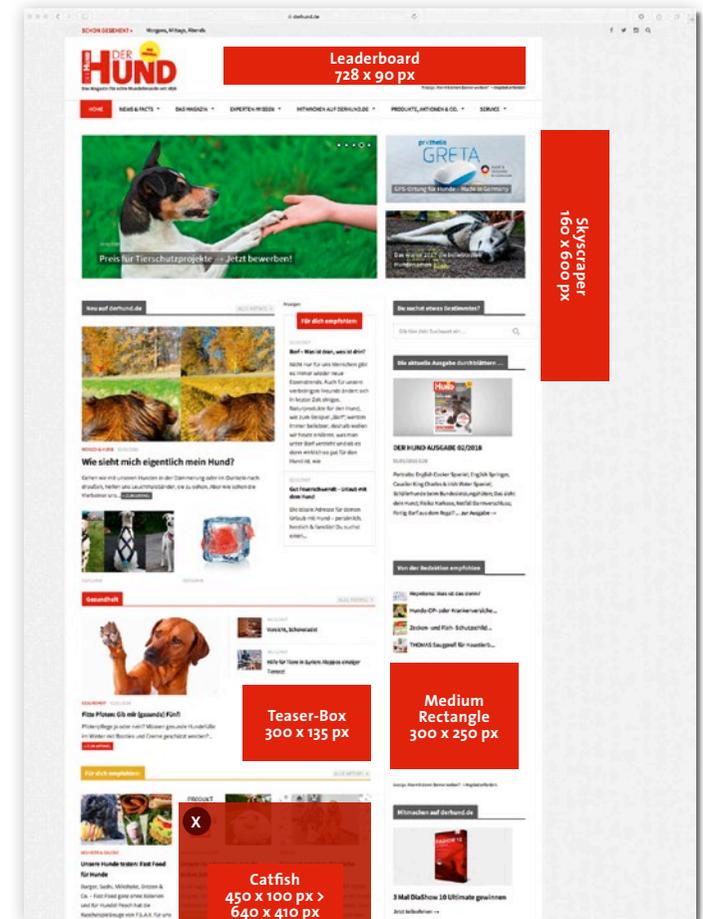
Individuelle Kampagnen, an Ihrem Bedarf orientiert, planen wir gerne für Sie.

Banner-Erstellungs-Service:

Sie haben keinen fertigen Banner?

Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz)

70 €



Online



Advertorial

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang*:

umfangreiche redaktionelle Aufbereitung
 Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 4 Bilder und 1 Video
 Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
 Inhalte 1x pro Quartal wechselbar
SEO-Optimierung durch Verlag
Promotion in Print, Facebook und Newsletter

Laufzeit:

3, 6 oder 12 Monate

950 €/3 Monate
750 €/6 Monate
550 €/12 Monate

Branchenguide

Umfang*:

Basic
 2 Bilder, 1 Logo, Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
Premium
 1 Video, 4 Bilder, 1 Logo, Text bis 800 Zeichen inkl. Leerzeichen

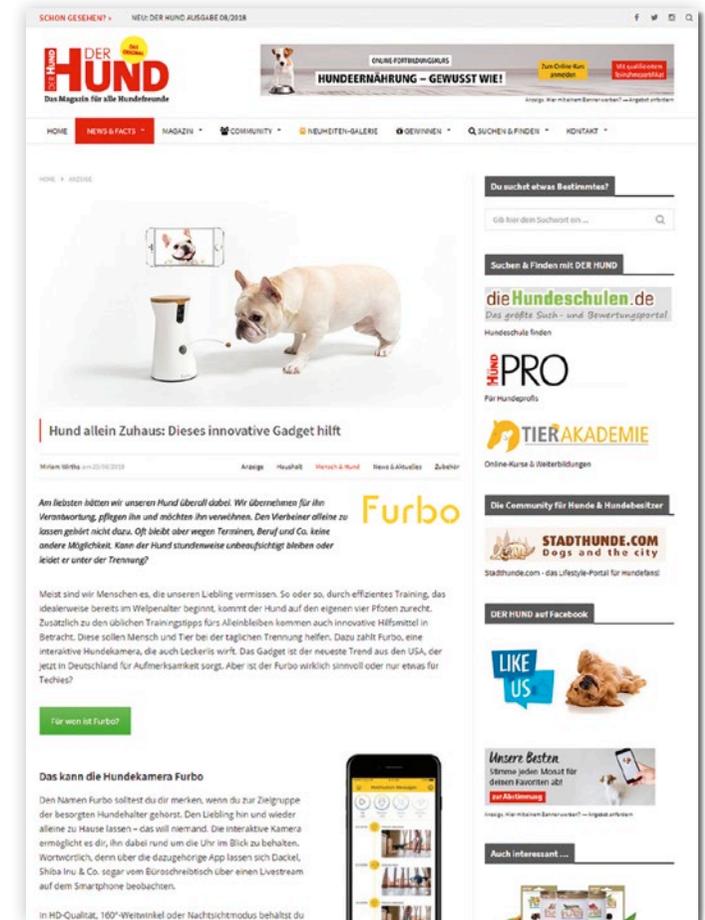
Laufzeit:

12 Monate

*Material wird vom Kunden gestellt

ab Mitte 2020 zum Selbsteditieren

Selbstbucher erhalten bei Buchung über das Onlineformular 10 % Rabatt



Online



Instagram und Facebook-Post

- Wir verbreiten Ihre Inhalte als Post bei Instagram und Facebook mit über 63.000 Kontakten zum TKP von 10 €

Deal des Monats auf club.derhund.de

- Machen Sie 1 Monat lang unseren *Club*-Mitgliedern und alle Besuchern der öffentlichen Seite auf **club.derhund.de** ein unwiderstehliches Angebot.
- Rabatte ab 15 %
- Exklusive limitierte Produkte
- oder, oder, oder ...

Leistung: Produktpräsentation (in eigener Rubrik) auf der öffentlichen *Club*-Seite mit Bild, Text und Verlinkung. Bewerbung im Newsletter und redaktioneller Teaser auf **club.derhund.de**. Darüber hinaus führen Links auf **derhund.de** und **diehundeschulen.de** ebenfalls zur Produktpräsentation.

Laufzeit: 1 Monat

Preis: 699 €/Monat

Fordern Sie ein ausführliches Angebot an, wir planen Ihnen individuelle Maßnahmen-Pakete.



Online – Newsletter



Redaktioneller Teaser

Umfang*: Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild (Hochformat)
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
Preis: 400 €

Banner

Umfang*: 1 Banner statisch oder animiert
Format: 600 x 95 px
Preis: 400 €

Standalone-Newsletter

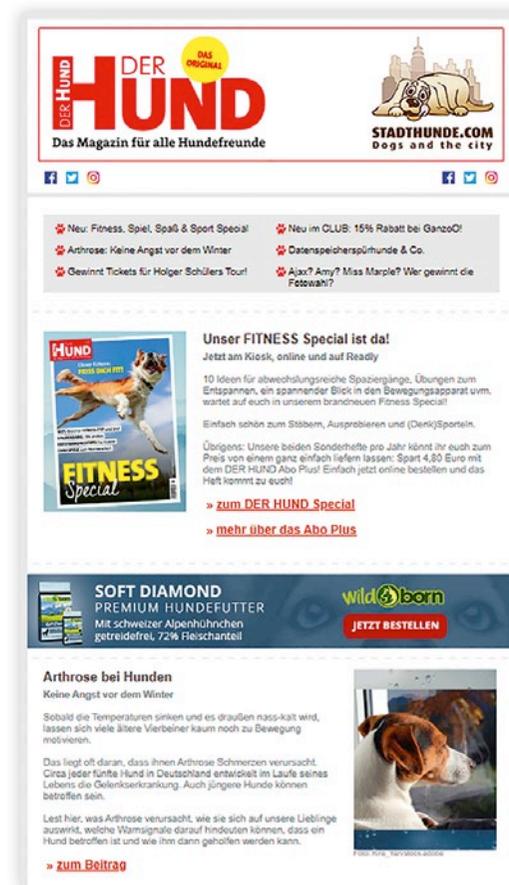
Ihr individueller Newsletter unter der Dachmarke **DER HUND** sowie **Stadthunde.com**

Umfang*: Text 300 bis 700 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 bis 3 Bilder
 2 Verlinkungen (vorzugsweise als Button)
Preis: 1.200 € (bei Buchung in den 4 Wochen vor Ostern, Weihnachten, zum Welthundetag, Black Friday – mit Garantie: maximal 2 Mails/Woche)
 950 € (alle anderen Wochen)

*Material wird vom Kunden gestellt

Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.

Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne!



Online – Sonderwerbformen



Quiz oder Gewinnspiel (Website)

■ Wir konzipieren Quiz- und Gewinnspielfragen oder andere interaktive Formate für Sie.

Umfang: Bewerbung auf der Startseite, Logo + Bannerplatzierung, Teaser im Newsletter und auf Facebook, Hinweis in einer Ausgabe von **DER HUND**

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate

Preis: 550 €/Monat 400 €/Monat

Optional: Sponsoring von Gewinnen und Gutscheinen möglich!

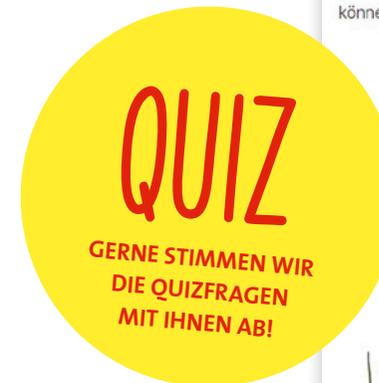
Gewinnspiel oder Verlosung (Social Media)

■ Das Gewinnspiel wird auf Facebook oder Instagram ausgespielt.

Wir konzipieren die Gewinnspielfrage auf Wunsch für Sie.

Laufzeit: 3 - 5 Tage

Preis: 400 €



Großes Leser-Quiz: Zecken

präsentiert von Formel-Z

Zecken übertragen gefährliche Krankheiten auf Mensch und Hund – und sind praktisch überall in Deutschland und den angrenzenden Ländern unterwegs. Die beste Vorsorge dagegen ist: Fachwissen. Teste deine Kenntnisse in Sachen Zecken & Co!

Unser Quiz besteht aus 10 Fragen, die viele Hundefreunde ganz leicht beantworten können, andere Fragen sind etwas kniffliger. Tipp: Pro Frage ist nur eine Antwort richtig. Los geht's!

FORMEL-Z

Start Quiz

Illustration: elita.perechtfotolia.com, gakiia.fotolia.com

Online – Sonderwerbformen



Hundekonfigurator – welcher Hund passt zu mir?

- Sie sind für die nächsten Monate unser alleiniger Partner und erreichen so interessierte Hunde-Fans – jeden Monat!

Umfang:	Logo + Bannerplatzierung Teaser im Newsletter und auf Facebook Hinweis in einer Print-Ausgabe von DER HUND
Laufzeit:	3 Monate 6 Monate
Preis:	550 €/Monat 400 €/Monat

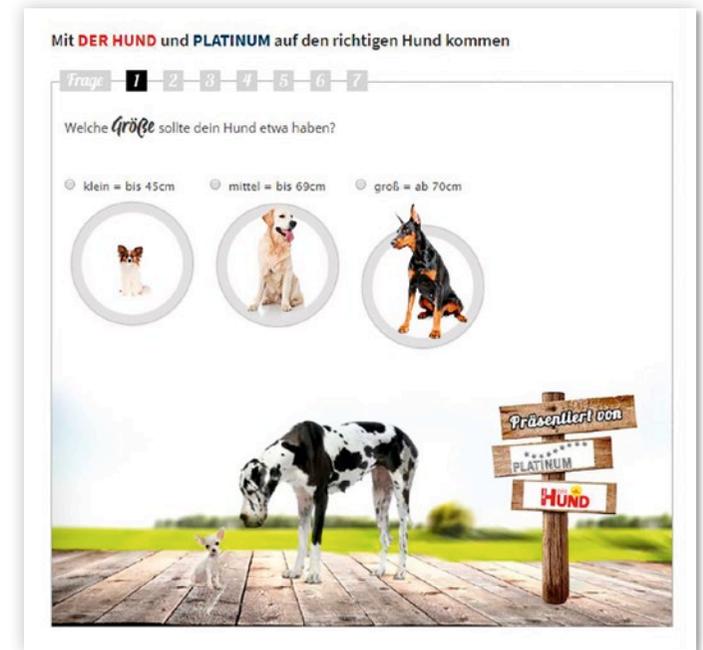
Video

- Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos. Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme ...
... oder präsentieren Sie ein Video von **DER HUND** oder **DER HUND Club**

Preis: ab 1.000 €

Wir verbreiten Ihre Videos über unserer Kanäle. Sprechen Sie mit unseren Mediaberatern über Möglichkeiten. Preis auf Anfrage.

SPRECHEN SIE UNS AN!



Online – Sonderwerbformen



Webinar

Webinare bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und sie verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how mit dem Sponsored Webinar punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist das Sponsored Webinar kostenlos.

Ihre Vorteile: Präzise Zielgruppen-Ansprache + hoch qualifizierte Leads

- Sie positionieren sich mit einem werbefreien Bildungsformat als Kompetenzträger.
- Mit unserem etablierten Medium **DER HUND** erreichen wir die für Sie relevante Zielgruppe crossmedial auf mehreren Kanälen.
- Durch die Registrierung mit Werbefreigabe bezeugen die Teilnehmer ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

Konzeption + Umsetzung

Als Medienprofis wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung der Präsentation stehen wir Ihnen zur Seite. Das Webinar wird alternativ remote Ihrem Referenten oder bei uns vor Ort durchgeführt, moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin abgehalten.

Ihr crossmediales Paket mit fünf Bausteinen

- Redaktionelle Ankündigung des Webinars in einer Print-Ausgabe von **DER HUND**
- Meldung im E-Mail-Newsletter von „**DER HUND**“ zum Webinar
- Meldung zum Webinar auf der Website **www.derhund.de** (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Professionelle Produktion des Webinars

Paketpreis: 5.000 €

Whitepaper

Wir verbreiten Ihre Whitepaper (von Ihnen aufbereitet/max. 8 pdf-Seiten) zu hundespezifischen Themen zur Leadgenerierung. Ihr Whitepaper wird auf unserer Webpräsenz **www.derhund.de** und **www.diehundeschulen.de** zum Download gegen Registrierung bereitgestellt und online mit einem redaktionellen Teaser begleitet.

Preis: ab 1.000 €

Crossmedia



Leser testen

- Unsere Online-Community testet Ihre Produkte und berichtet darüber.
- Authentischer User-Generated-Content

Umfang (online): Bewerbung auf der Startseite
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook

Umfang (print): Präsentation in einer Ausgabe von **DER HUND**

Laufzeit: 3 Monate

Preis: 2.100 €/Monat

Angetestet

- Unser Redaktions-Team testet Ihr Produkt und berichtet über ihre Lieblingsstücke.

- Bewertung des Produkts

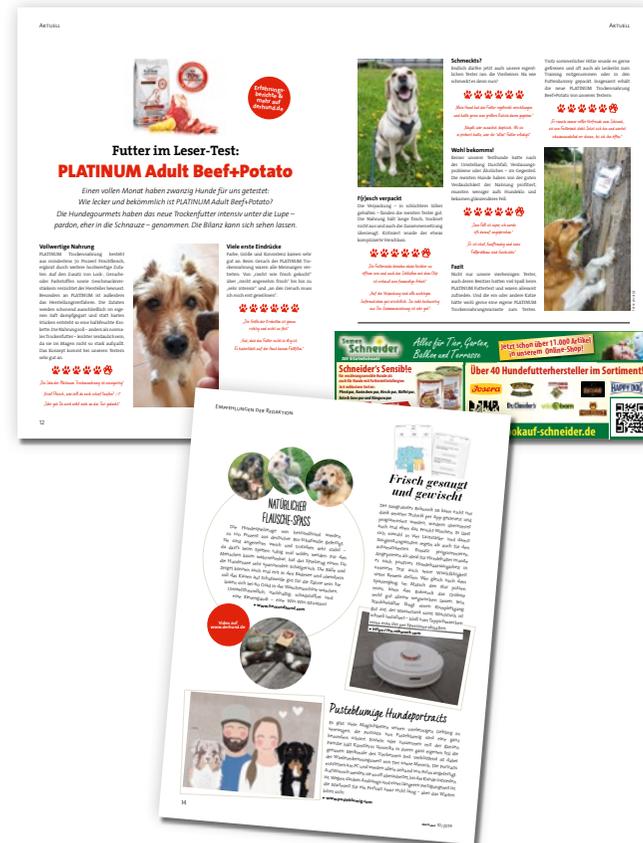
- mit optionalem Gewinnspiel

Umfang (online): Redaktioneller Teaser auf der Startseite, Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 bis 3 Bilder, 1 sponsored Post auf Facebook (mehr als 50.000 Follower)

Umfang (print): Präsentation in einer Ausgabe von **DER HUND** z. B. in der Rubrik Schaufenster.

Preis: 1.500 €

Optional: Video (Test oder Unboxing) möglich gegen Aufpreis



Crossmedia



eCampaigns

Mit unseren crossmedialen eCampaigns sprechen Sie Ihre Zielgruppe medienübergreifend an: in der idealen Kombination aus eBook, Online-Erweiterung in Form eines Marktplatzes oder optionaler Printveröffentlichung als Booklet.

Storytelling Produkt-Guide 2020/2021

■ Produkt-Präsentation durch Ihre vierbeinigen Partner als e-Book + digitaler Marktplatz

Umfang (eBook): 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im e-Book

Umfang (online): Platzierung Ihres Logos und Advertorials auf eigener Seite mit Bildern, Text, Link (Video möglich). Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin.

Laufzeit: 1 Jahr

Preis: ab 799 €



DERHUND KOMPAKT

■ eBook + Printverlängerung

Umfang (online): eBook mit prominenter Platzierung auf den Portalen

Optional: inklusive Videolink gegen Aufpreis

Umfang (eBook): 16 seitiges Booklet monothematisch redaktionell zusammengestellter Content und

mit Ihnen abgestimmt, mit Platzierungsmöglichkeit Ihres Logos sowie drei 1/1 Anzeigen.

Umfang (print): Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin

Optional: Verteilung als Print-Booklet auf Messen

und Veranstaltungen

Laufzeit: 12 Monate

Preis: 3.900 €



Crossmedia



Osterpaket

- Produktpräsentation, Verlosung im Magazin + Online-Verlängerung
- Umfang (print):** redaktionelle Produktplatzierung + Verlosung in DER HUND-Ausgabe
- Umfang (online):** Online-Verlängerung + Produktpräsentation auf Gewinnspielseite

Laufzeit: 5 Wochen
Preis: 799 €

Osterschnüffeln

- Produktpräsentation + Online-Verlosung
- Belegung eines Ostereis mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspiel-Seite mit Bildern, Text und Wunschverlinkung
- Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin

Laufzeit: 5 Wochen
Preis: 599 €

Fordern Sie unsere individuellen Angebotspakete an.



Crossmedia



WAUnachtspaket

- Produktpräsentation, Verlosung im Magazin + Online-Verlängerung
- **Umfang (print):** redaktionelle Produktplatzierung als Geschenktipp + Verlosung in jeweils einer **DER HUND**-Ausgabe (beeinhaltet Veröffentlichung in zwei aufeinanderfolgenden Printmagazinen)
- **Umfang (online):** Online-Verlängerung + Produktpräsentation auf Gewinnspielseite

Laufzeit: 7 Wochen
Preis: 799 €

Adventskalender

- Produktpräsentation + Verlosung Online
- Belegung eines Türchens mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspiel-Seite mit Bildern, Text und Wunschverlinkung
- Redaktioneller Hinweis im Print-Magazin

Laufzeit: 10 Wochen
Preis: 599 €



Fordern Sie unsere individuellen Angebotspakete an.

Crossmedia



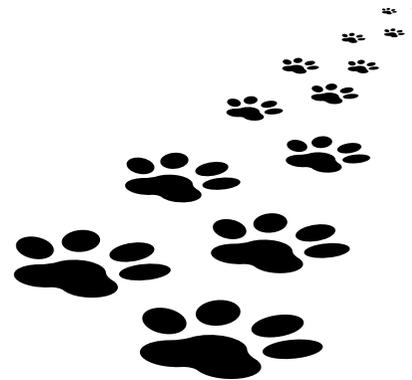
Sommerrally

Wir nehmen die Onlinecommunity mit auf eine Sommerrally: Wir präsentieren jeden Tag ein anderes Sommerthema, immer mit Ihrer Onlinepräsenz verbunden durch dort zu findende Rätsellösungsbausteine.

- Belegung einer Tagesstory (verschiedene Formate) mit Ihrem Logo auf der Übersichtsseite
- Speziell für Sie gebrandete Tagesstory-Seite mit attraktivem Content zum Beispiel: Bildern, Videos, Text oder anderer Präsentationsform (auch mit Ihrem Content) und Wunschverlinkung
- Ankündigung im Printmagazin und auf derhund.de
- Abschließende Verlosung unter den Rallyabsolventen von attraktiven Sommerpreisen

Laufzeit: 6 Wochen
Preis: 799 €

Fordern Sie unsere individuellen Angebotspakete an.



Sponsoring



Positionieren Sie sich in **DER HUND Club** und profitieren Sie von unserer crossmedialen Reichweite in der Welt der Hundefreunde. Wir starten durch mit attraktiven Promotions – seien Sie ein Teil davon!

Sponsorpartner GOLD

- Reichweite in der Hundecommunity
- Teilnahme an exklusiven *Club*-Treffen
- Prominente Platzierung auf all unseren *Club* Werbemitteln
- Integration Ihres Produktes bei unserer "Hunde-Überraschungs-Box"
- Ihr Firmenprofil

Laufzeit: 1 Jahr
Preis: 5.000 €/Jahr

Sponsorpartner SILBER

- Reichweite in der Hundecommunity
- Prominente Platzierung auf all unseren *Club* Werbemitteln
- Ihr Firmenprofil

Laufzeit: 1 Jahr
Preis: 3.000 €/Jahr

Als Sponsorpartner sprechen Sie innerhalb eines Jahres mehr als 1 Mio. Kontakte in Ihrer Zielgruppe an!

Was Sie sonst noch wissen sollten, besprechen wir gerne persönlich mit Ihnen.



Alternativ zum Sponsoring steht Ihnen auch eine Präsenz mit einem Rabattcode exklusiv für *Club*-Mitglieder zur Wahl. Preis: 400 €/Jahr

Ansprechpartner/Verlagsangaben

Individuelle
Kampagnen,
an Ihrem Bedarf
orientiert,
planen wir
gerne für Sie!

DER
HUND

Objektleitung

Susanne Steiger

Tel. 08233/381-603

susanne.steiger@forum-zeitschriften.de

Redaktion

Lena Schwarz

Tel. 08233/381-512

lena.schwarz@forum-zeitschriften.de

Veronika Rothe

Tel. 08233/381-608

veronika.rothe@forum-zeitschriften.de

Lisa Freudlsperger

Tel. 08233/381-311

lisa.freudlsperger@forum-zeitschriften.de

Anzeigenservice

Sabine Konhäuser

Tel. 08233/381-515

sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

Mediaberater

Sylvia Gök

Tel. 08233/381-266

sylvia.goek@forum-zeitschriften.de

Christoph Schluifelder

Tel. 08233/381-568

christoph.schluifelder@forum-zeitschriften.de

Verlagsbüro Petra Diews

Jeannette Bauer

Tel. 089/89 13 65 95

diews-marketing@gmx.de

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse. Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

Rücktrittsrecht

Von Anzeigen ohne Platzierungswunsch kann bis zum Anzeigenschlusstermin zurückgetreten werden. Festplatzierte Anzeigen, Beilagen oder Beihefter bis zum 1. des Vormonats.

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostr. 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-0, Fax 08233/381-212


FORUM
Zeitschriften und
Spezialmedien GmbH

Technische Vorgaben (Magazin)

Farben

Es werden Farben nach der Euroskala (DIN 16539) verwendet. Geringe Tonwertschwankungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, müssen gesondert vereinbart werden. Der eventuelle Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

Angeschnittene Anzeigen/Bunddruckdruck

Anschnittgefährdete Elemente (Logos, Telefonnummern...) müssen 5 mm innerhalb des Anzeigenformates enden.

Farbprofil (CMYK)

ISO Coated v2 300 % (ECI)

Druckunterlagen

Wir können Dateien folgender Programme verarbeiten:

- **Adobe Acrobat** pdf-Dateien
(Bilder bitte hochauflösend, 300 dpi)
- **Adobe InDesign**
- **Adobe Photoshop**
- **Adobe Illustrator**
(bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln)

Bitte achten Sie darauf, dass die gelieferten Anzeigen in Größe und Format (hoch/quer) der gebuchten Anzeigenfläche entsprechen und je nach Format auch inkl. Beschnitt angelegt sind.

Sie können Ihre Druckunterlagen schicken per

- Datentransfer-Link
- E-Mail an:

sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de
Bitte geben Sie Ihren Kundennamen und die Magazinbezeichnung **DERHUND**, immer mit an.

Alle per Mail eingehenden Daten werden nach bestem Wissen auf Vollständigkeit und Funktionalität geprüft. Bei fehlerhaftem Druck von falsch- oder nicht vollständig angelieferten Daten sowie technisch bedingten Layoutfehlern kann jedoch keinerlei Haftung übernommen werden.

Grafische Arbeiten

Nachbearbeitungen der angelieferten Druckunterlagen werden auf Wunsch vorgenommen und gesondert in Rechnung gestellt.



AGB



Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in

Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche

ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder beiförmlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.



www.derhund.de