

ONLINE-MEDIADATEN 2019

Gültig ab 1. Januar 2019

Stand: November 2018

DER HUND

ERREICHEN
SIE 150.000
HUNDEFANS
UND -PROFIS

+ 140.000
REITER MIT
HUND

HORSE-GATE
DE ONLINE-WELT FÜR ZÜCHTER, REITER, BETRIEBLEITER, REITSPOHNSHÄNDLER

DER HUND ist die Dachmarke, unter der die FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH ihre Hunde-Angebote vereint.

Nutzen Sie für Ihre Online-Werbung unsere Hunde-Portale, um Ihre Informationen noch effektiver zu platzieren!

derhund.de

stadthunde.com

diehundeschulen.de

ONLINE

DATEN | FAKTEN | ZAHLEN

Erreichen Sie 150.000 Hunde-Fans:

derhund.de, **stadthunde.com** und **diehundeschulen.de** haben spezielle Zielgruppen (B2C und B2B), die die Leidenschaft zum Thema Hund vereint. Die jeweiligen Zielgruppen werden von uns zu ihren speziellen Themen in Form von Fachbeiträgen, neuen Produkten, Trends, Events und News informiert.

- Unsere Webportale ermöglichen Ihnen in diesem Rahmen, alle Zielgruppen (private Hundehalter und Hundeprofis), zu erreichen.
- Zusätzlich bietet das Forum auf **stadthunde.com** eine große Community (20.000 registrierte User), die sich über Gesundheitsthemen, Ernährung, Erziehung, Tierschutz, Welpen, Sport und Beschäftigung und vielem mehr aktiv austauscht.

Zielgruppen:

derhund.de:

Zielgruppe:	News, Erziehung, Reisen, Gesundheit, Produkte und mehr Hundehalter, Trainer, Züchter, Hundebegeisterte (B2C)
Besucher im Monat:	27.000
Seitenaufrufe:	57.000
Facebook:	8.500
Newsletter:	30.000
Instagram:	800



stadthunde.com:

Zielgruppe:	News, Produkttests, Haltung, Erziehung + Community Hundefans, urbane Hundehalter (B2C)
Besucher im Monat:	60.000
Seitenaufrufe:	110.000
Facebook-Fans:	50.000

diehundeschulen.de:

Zielgruppe:	Bewertungsportal von Hundeschulen Hundehalter, Züchter, Hundeeinsteiger (B2C)
Besucher im Monat:	16.000
Seitenaufrufe:	32.000

81 % der User kaufen Futter und Zubehör im Fachhandel

51 % der User halten ihre Hunde schon länger als drei Jahre

+ 140.000 Besucher

Nutzen Sie auch unsere Pferde-Marken, um Ihre Reichweite zu erhöhen! Denn so gut wie jeder Reiter hat auch einen Hund.

Zahlen Stand: November 2018

www.horse-gate.com

HORSE-GATE
DIE ONLINE-WELT FÜR ZÜCHTER, REITER, BETRIEBSLEITER, REITSPORTHÄNDLER

BANNER auf derhund.de | stadthunde.com | diehundeschulen.de

Ad-Bundle 850 €/Monat
bestehend aus: Skyscraper, Leaderboard, Medium Rectangle
Auspielung über unsere Hunde-Portale im Wechsel

Bannerformate

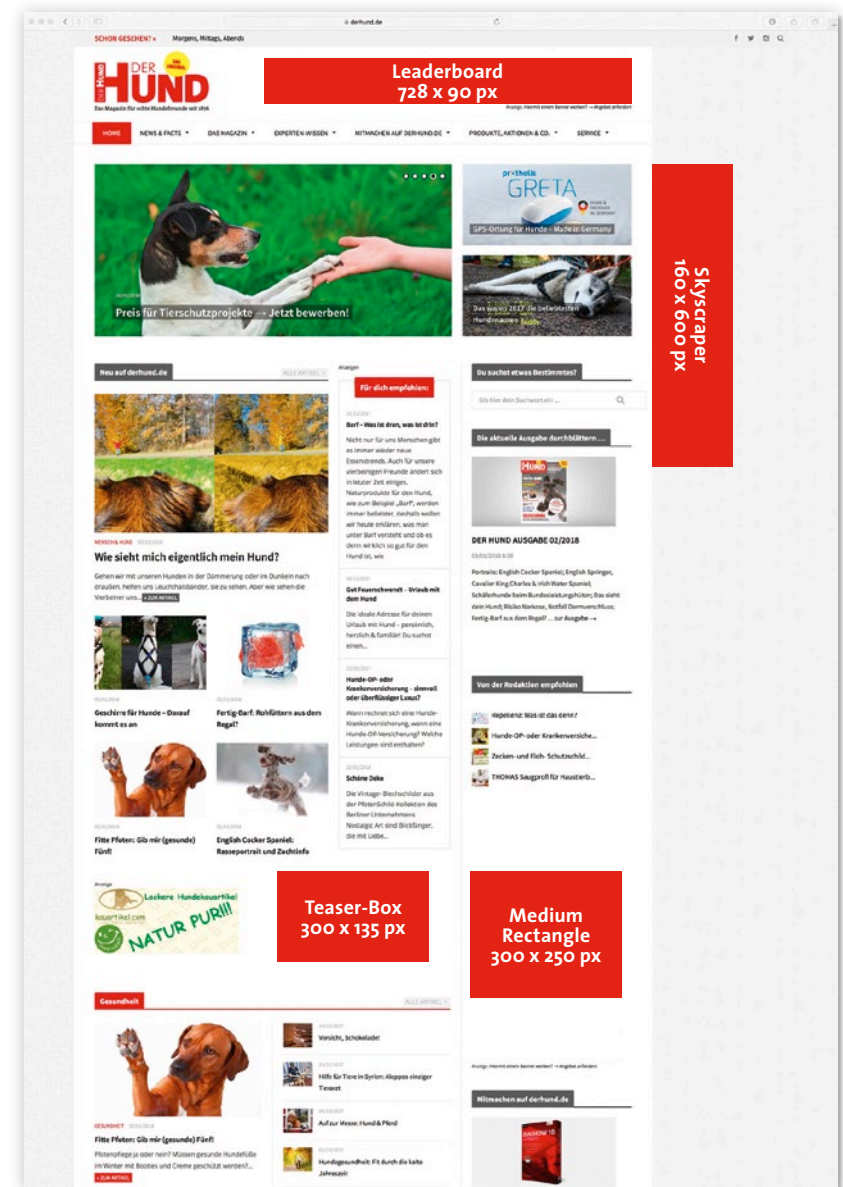
- Skyscraper** 160 x 600 px 550 €/Monat
- Leaderboard** 728 x 90 px 490 €/Monat
- Medium Rectangle** 300 x 250 px 350 €/Monat
- Teaser-Box** 300 x 135 px 1.200 €/Jahr

INDIVIDUELLE KAMPAGNEN, AN IHREM BEDARF ORIENTIERT, PLANEN WIR GERNE FÜR SIE!

Banner-Erstellungs-Service:

Sie haben keinen fertigen Banner?
Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz) 64 €

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



PR | CONTENT auf derhund.de | stadthunde.com | diehundeschulen.de

1. Produktmeldung

Menü „Neuheiten & Produkte“

Optimal für

- Produkteinführung
- Sonderaktionen + Rabatte
- Events
- ...

Umfang*: Redaktioneller Teaser
Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 Bilder und 1 Video
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Laufzeit: min. 3 Monate
Preis: 150 €/Monat

2. Teaser

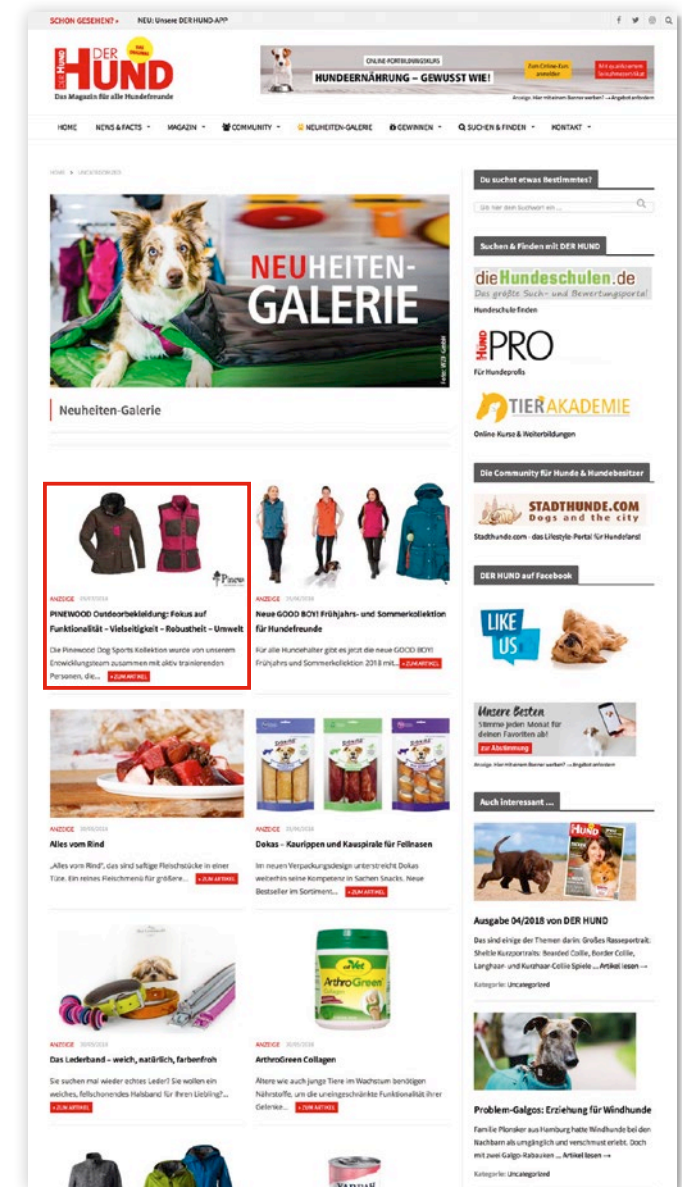
Startseite + Menü „News & Facts“

Umfang*: Redaktioneller Teaser
Text bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
3 Bilder und 1 Video
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
Inhalte monatlich wechselbar
1 sponsored Post auf Facebook (mehr als 50.000 Follower)

Laufzeit: 3 Monate
Preis: 500 €/Monat



Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



PR | CONTENT auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

3. Advertorial

eigene Werbe-Hauptseite (über Sidebar auf derhund.de erreichbar)

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang*:

umfangreiche redaktionelle Aufbereitung
Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
4 Bilder und 1 Video
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Inhalte 1x pro Quartal wechselbar
SEO-Optimierung durch Verlag
Promotion in Print, Facebook und Newsletter



Laufzeit:	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Preis:	950 €/Monat	750 €/Monat	550 €/Monat

4. Branchenguide

Menü „Branchenguide“

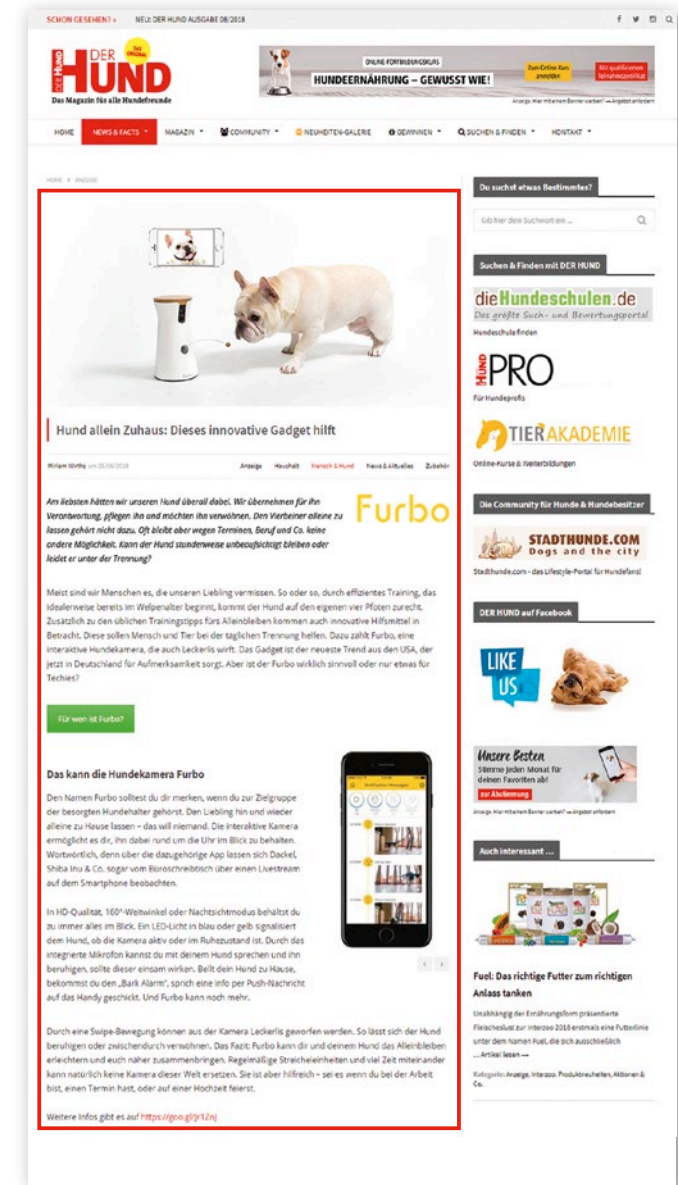
Umfang*:

Basic
2 Bilder, 1 Logo
Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
Premium
1 Video, 4 Bilder, 1 Logo
Text bis 800 Zeichen inkl. Leerzeichen

Laufzeit:	12 Monate
Preis:	Basic: 399 €, Premium: 699 €

*Material wird vom Kunden gestellt

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



NEWSLETTER

Unser redaktioneller Newsletter erscheint alle zwei Wochen und bietet Ihnen erfolgreiche Werbeflächen.

derhund.de/stadthunde.com/
[diehundeschulen.de:](http://diehundeschulen.de/)

30.000 Empfänger

- Hundehalter
- Hundeliebhaber/-fans
- Hundezüchter
- Hundeschulenbetreiber
- Hundetrainer
- Hundehotels
- ...

1. Redaktioneller Teaser

Umfang*: Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild (Hochformat)

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Preis: 400 €

Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.

*Material wird vom Kunden gestellt. Anlieferung 10 Tage vor Versand.

Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Das Magazin für alle Hundefreunde



STADTHUNDE.COM
Dogs and the city

- 🐾 **NEU:** Ausgabe 08/2018
- 🐾 Allergien bei Hunden
- 🐾 Leckerli trotz Allergie: TenePops Insektensnacks
- 🐾 Rassen in Mischlingen erkennen

- 🐾 Neue Kategorie bei eDogs
- 🐾 WM: ausgebellt!
- 🐾 Spannende Produktneuheiten
- 🐾 Sommerzeit = Hungerzeit?



NEU: Ausgabe 08/2018

Ab dem 4. Juli bekommst du die neue Ausgabe von DER HUND am Kiosk und im Bahnhofsbuchhandel.

- Im Rasseportrait: Magyar Vizsla (+ Kuvasz, Puli und Pumi).
- Was macht eigentlich ein Käferspürhund?
- Hundeleben auf Kuba
- mit laubem Hund sicher und vertraut durch den Alltag
- Zweithund: 5 Tipps für ein harmonisches Rudel
- großes Floh-Quiz
- ...

» [mehr über die Artikel](#)

Allergien bei Hunden

Was du wissen solltest

Allergien sind keine neumodische Zivilisationskrankheit, sondern uralte. Theoretisch können Hunde auf fast alles allergisch reagieren.


Leider nimmt die Zahl betroffener Vierbeiner immer mehr zu. Ein Grund dafür könnte sein, dass sich die Veranlagung zur Allergie in der Zucht ausbreitet. Aber auch Umweltfaktoren und Ernährung sind als Ursachen nicht auszuschließen.

Weichen weiteren Grund es gibt, wie Allergien entstehen und welche Anzeichen dafür sprechen, dass dein Hund Allergiker sein könnte, liest du online bei uns.

» [Allergien bei Hunden](#)



Foto: Emdaer Alexandi/stock.adobe



Jetzt testen!

Leckerli trotz Allergie: TenePops Insektensnacks

TenePops sind hypoallergene Hundesnacks mit Insekten als einzige tierische Proteinquelle. Die Leckerli sind auch weizen- und glutenfrei und 100% natürlich – weil dein Hund nur das Beste verdient.

» [TenePops Insektensnacks](#)

6

NEWSLETTER

2. Banner

Umfang*:	1 Banner statisch oder animiert
Format:	600 x 95 px
Preis:	400 €

3. Stand-Alone-Newsletter

Ihr individueller Newsletter unter der Dachmarke **DER HUND** sowie **Stadthunde.com**

Umfang*:	Text 300 bis 700 Zeichen inkl. Leerzeichen 1 bis 3 Bilder 2 Verlinkungen (vorzugsweise als Button)
Preis:	950 €

*Material wird vom Kunden gestellt
Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.

Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Eine exklusive Empfehlung für Dich:

FarmDog: Mach Deinen Hund zum Tierschützer!

Eine Frage der Haltung!

Möchtest Du wie viele andere Hundebesitzer auch wissen, woher das Fleisch im Futter Deines Vierbeiners stammt und wie das jeweilige Tier aufgewachsen ist?

Mit **FarmDog** bringt **Green Petfood** ein Hundetrockenfutter mit einer bekannten Proteinquelle in den Hundnapf, die neu gedacht und mit dem Anspruch an Tierschutz und Nachhaltigkeit versehen ist: Hühnchen aus artgerechterer Haltung.

Die Tiere wachsen langsam und unter natürlicheren Lebensbedingungen bei regionalen, engagierten Bauern auf, denen das Thema Tierschutz sehr am Herzen liegt. Auf gentechnisch verändertes Futtermittel wird dabei komplett verzichtet. So können Du und Dein Hund auch mit **Green Petfood** aktiv zu besseren Haltungsbedingungen für Tiere beitragen.

FarmDog gibt es in den drei Sorten **Mini grainfree**, **Active grainfree** sowie **Country** und deckt den kompletten Lebenszyklus des Hundes ab.

Lerne jetzt **Green Petfood** kennen, erfahre mehr über das **FarmDog**-Sortiment und sichere Deinem Vierbeiner seine erste Gratisportion:

<https://www.green-petfood.de/derhund-online>

SPECIALS auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

1. Quiz | Gewinnspiel | Website

■ Wir konzipieren Quiz- und Gewinnspielfragen oder andere interaktive Formate für Sie.

Umfang:	Bewerbung auf der Startseite Logo + Bannerplatzierung Teaser im Newsletter und auf Facebook Hinweis in einer Print-Ausgabe von DER HUND	
Laufzeit:	3 Monate	6 Monate
Preis:	550 €/Monat	400 €/Monat
Optional:	Sponsoring von Gewinnen und Gutscheinen möglich!	

2. Gewinnspiel oder Verlosung | Social Media

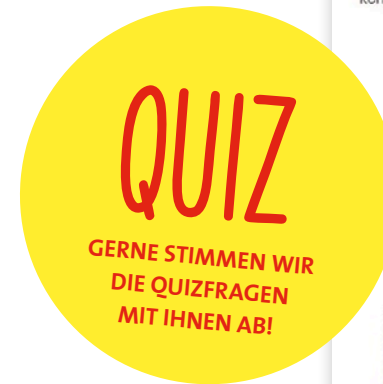
■ Das Gewinnspiel wird auf Facebook oder Instagram ausgespielt.
Wir konzipieren die Gewinnspielfrage auf Wunsch für Sie.

Laufzeit:	3 - 5 Tage
Preis:	400 €

3. Lieblingsstück | online + print

■ Unser Redaktions-Team testet Ihr Produkt und berichtet über ihre Lieblingsstücke.
■ Bewertung des Produkts.

Umfang (online):	Redaktioneller Teaser auf der Startseite Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen 1 bis 3 Bilder 1 sponsored Post auf Facebook (mehr als 50.000 Follower)
Umfang (print):	Präsentation Print in einer Ausgabe von DER HUND zum Beispiel in der Rubrik Schaufenster.
Laufzeit:	3 Monate
Preis:	2.500 €



SPECIALS auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

3. Produkttest | online + print

- Unsere Online-Community testet Ihre Produkte und berichtet darüber.
- Authentischer User-Generated-Content

Umfang (online): Bewerbung auf der Startseite
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook

Umfang (print): Präsentation Print in einer Ausgabe von **DER HUND**

Laufzeit: 3 Monate

Preis: 2.000 €/Monat

4. Kalender | Produktkalender

- Platzierung Ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Angebote auf den Monat genau in Ihrem individuellen Produktkalender, z. B. „Futterkalender“ mit entsprechenden saisonalen Produktempfehlungen und Link zu Ihrer Homepage mit direkter Kaufmöglichkeit.

Umfang (online): Präsentation auf der Startseite
1 bis 2 Produkte monatlich
Logo + Bannerplatzierung
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook

Umfang (print): Hinweis in einer Print-Ausgabe von **DER HUND**

Laufzeit:	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Preis:	950 €/Monat	750 €/Monat	550 €/Monat

Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

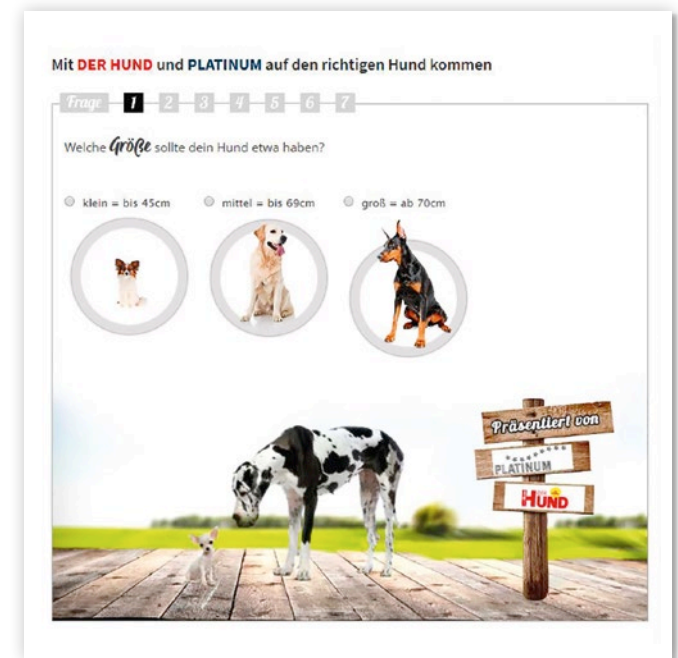
Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

SPECIALS auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

5. Hundekonfigurator – welcher Hund passt zu mir?

■ Sie sind für die nächsten Monate unser alleiniger Partner und erreichen so interessierte Hunde-Fans – jeden Monat!

Umfang:	Logo + Bannerplatzierung	
	Teaser im Newsletter und auf Facebook	
	Hinweis in einer Print-Ausgabe von DER HUND	
Laufzeit:	3 Monate	6 Monate
Preis:	550 €/Monat	400 €/Monat



Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

VIDEO auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos.

Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme ...

... oder präsentieren Sie ein Video von **DER HUND** oder **DER HUND Club**

Preis: ab 1.000 €

SPRECHEN
SIE UNS AN!



Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kai Schwarz

Objektleitung

Tel. 08233/381-164

kai.schwarz@forum-zeitschriften.de

REDAKTION

Kenneth Knabe

Tel. 08233/381-516

kenneth.knabe@forum-zeitschriften.de

Lena Schwarz

Tel. 08233/381-512

lena.schwarz@forum-zeitschriften.de

Lisa Freudlsperger

Tel. 08233/381-311

lisa.freudlsperger@forum-zeitschriften.de

ANZEIGENSERVICE

Sabine Konhäuser

Tel. 08233/381-515

sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

MEDIABERATER

Sylvia Gök

Tel. 08233/381-266

sylvia.goek@forum-zeitschriften.de

Christoph Schluifelder

Tel. 08233/381-568

christoph.schluifelder@forum-zeitschriften.de

Gabriele Springer

Tel. 08233/381-537

gabriele.springer@forum-zeitschriften.de

**INDIVIDUELLE
KAMPAGNEN, AN IHREM
BEDARF ORIENTIERT,
PLANEN WIR
GERNE FÜR SIE!**

AGB

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzlich Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in

Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche

ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.



derhund.de
stadthunde.com
diehundeschulen.de