

Stand: August 2018

DER HUND

ERREICHEN
SIE 150.000
HUNDEFANS
UND -PROFIS

+ 200.000 REITER
MIT HUND

HORSE-GATE
DIE ONLINE-WELT FÜR ZÜCHTER, REITER, BETRIEBSLEITER, REITSPORTHÄNDLER



DER HUND ist die Dachmarke, unter der die FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH ihre Hunde-Angebote vereint.

Nutzen Sie für Ihre Online-Werbung unsere Hunde-Portale, um Ihre Informationen noch effektiver zu platzieren!

derhund.de

stadthunde.com

derhund-pro.de

diehundeschulen.de

ONLINE-MEDIADATEN 2018/2019



FORUM
Zeitschriften und
Spezialmedien GmbH

STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH: derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

DATEN | FAKTEN | ZAHLEN

Erreichen Sie 150.000 Hunde-Fans:

derhund.de, **stadthunde.com**, **derhund-pro.de** und **diehundesschulen.de** haben spezielle Zielgruppen (B2C und B2B), die die Leidenschaft zum Thema Hund vereint. Die jeweiligen Zielgruppen werden von uns zu ihren speziellen Themen in Form von Fachbeiträgen, neuen Produkten, Trends, Events und News informiert.

- Unsere Webportale ermöglichen Ihnen in diesem Rahmen, alle Zielgruppen (private Hundehalter und Hundeprofis), zu erreichen.
- Zusätzlich bietet das Forum auf **stadthunde.com** eine große Community (20.000 registrierte User) die sich über Gesundheitsthemen, Ernährung, Erziehung, Tierschutz, Welpen, Sport und Beschäftigung und vielem mehr aktiv austauscht.

Zielgruppen:

derhund.de:	News, Erziehung, Reisen, Gesundheit, Produkte und mehr
Zielgruppe:	Hundehalter, Trainer, Züchter, Hundebegeisterte (B2C)
Besucher im Monat:	25.000
Seitenaufrufe:	50.000
Facebook-Fans:	6.000

diehundesschulen.de:	Bewertungsportal von Hundeschulen
Zielgruppe:	Hundehalter, Züchter, Hundeinteressierte (B2C)
Besucher im Monat:	12.000
Seitenaufrufe:	24.000

derhund-pro.de:	News, Brancheninfos, Betriebsführung, Produkte etc.
Zielgruppe:	Einzelhandel, Hundeschulen, Physiotherapeuten, Trainer etc. (B2B)
Besucher im Monat:	500
Seitenaufrufe:	1.000

stadthunde.com:	News, Produkttests, Haltung, Erziehung + Community
Zielgruppe:	Hundefans, urbane Hundehalter (B2C)
Besucher im Monat:	70.000
Seitenaufrufe:	135.000
Facebook-Fans:	50.000

81% der User kaufen Futter und Zubehör im Fachhandel

51% der User halten ihre Hunde schon länger als drei Jahre

+ 200.000 Besucher

Nutzen Sie auch unsere Pferde-Marken, um Ihre Reichweite zu erhöhen! Denn so gut wie jeder Reiter hat auch einen Hund.

www.horse-gate.com

HORSE-GATE
DIE ONLINE-WELT FÜR ZÜCHTER, REITER, BETRIEBSLEITER, REITSPORTHÄNDLER



BANNER auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

Ad-Bundle

bestehend aus: Skyscraper, Leaderboard, Medium Rectangle
Auspielung über unsere Hunde-Portale im Wechsel

30 €/TKP

Tandem Ad

bestehend aus: Skyscraper, Leaderboard
Auspielung beider Banner gleichzeitig auf dem jeweiligen Hunde-Portal

50 €/TKP

Bannerformate

Skyscraper 160 x 600 px

Leaderboard 728 x 90 px

Medium Rectangle 300 x 250 px

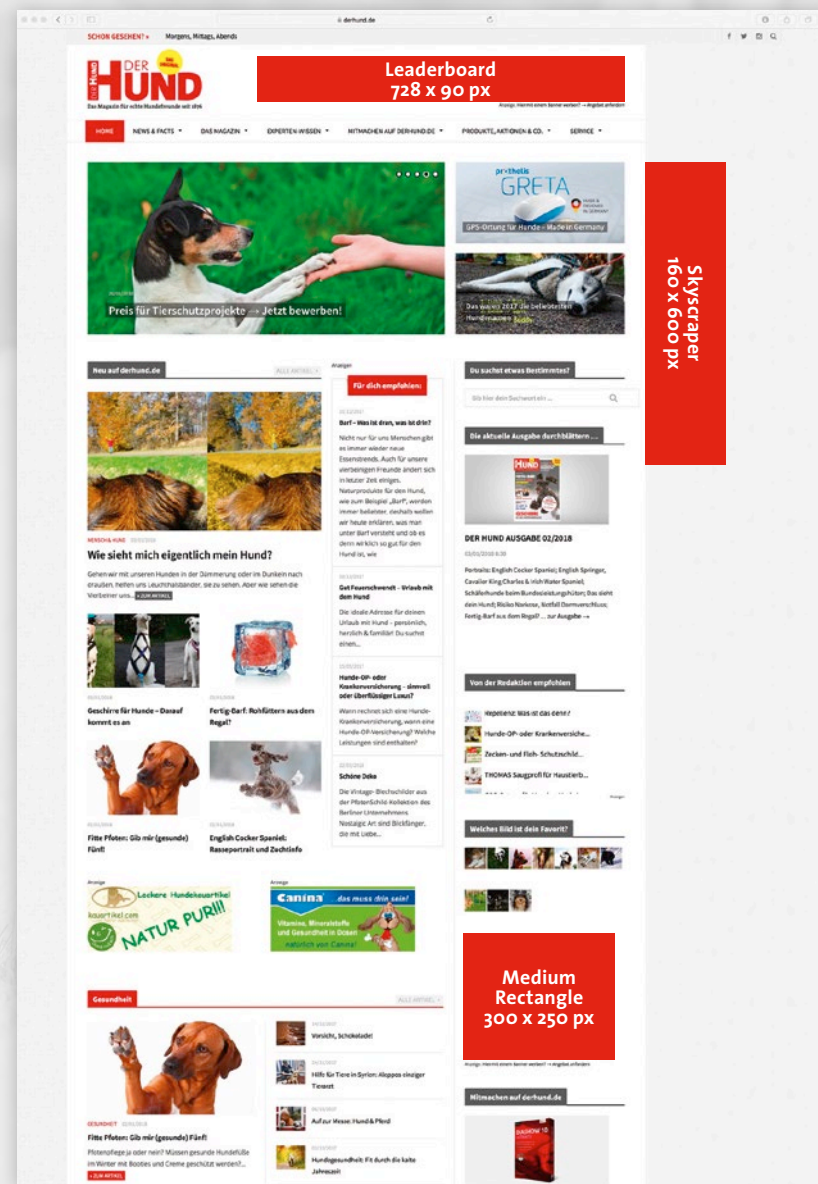
■ Auch Einzelbuchungen auf Anfrage möglich.

Banner-Erstellungs-Service:

Sie haben keinen fertigen Banner?

Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz)

64 €



PR | CONTENT auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

1. Produktmeldung

Menü „Neuheiten & Produkte“

Optimal für

- Produkteinführung
- Sonderaktionen + Rabatte
- Events
- ...

Umfang*:

Redaktioneller Teaser
Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 Bilder und 1 Video

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Laufzeit:

min. 3 Monate

Preis:

150 €/Monat

2. Teaser

Startseite + Menü „News & Facts“

Umfang*:

Redaktioneller Teaser
Text bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
3 Bilder und 1 Video

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Inhalte monatlich wechselbar

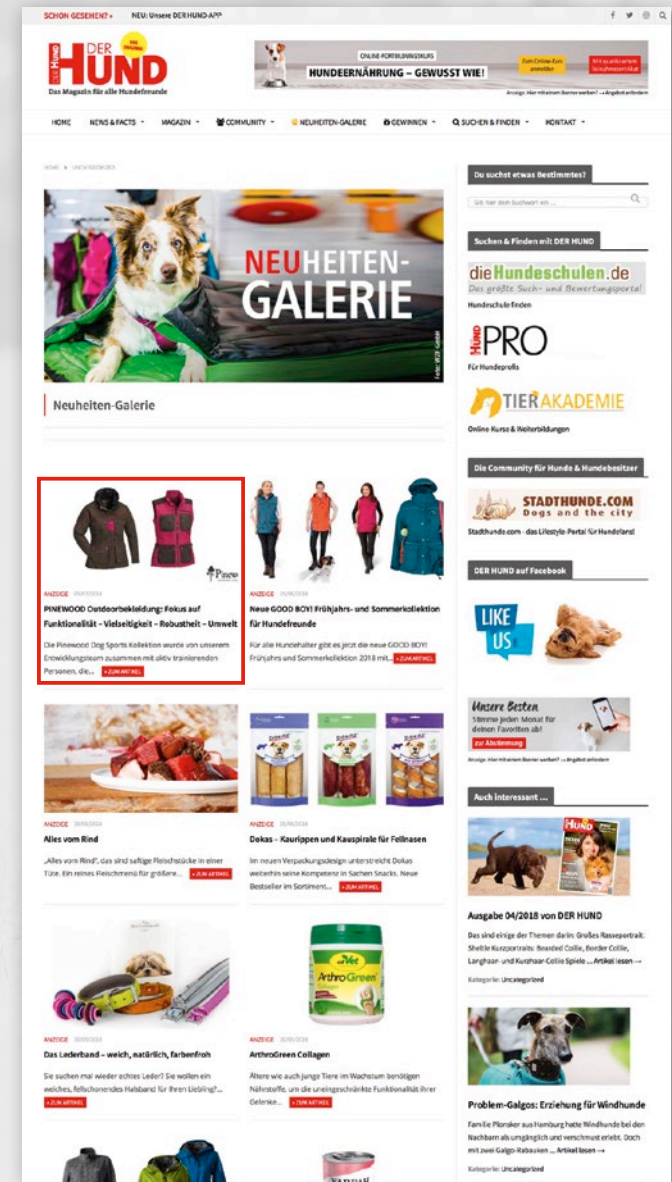
1 sponsored Post auf Facebook (mehr als 50.000 Follower)

Laufzeit:

3 Monate

Preis:

500 €/Monat



PR | CONTENT auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

3. Branchenguide

Menü „Branchenguide“

Umfang*: Bild, Grafik oder Logo: 300 x 200 px
 Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Laufzeit: 12 Monate

Preis: 399 €

4. Advertorial

eigene Werbe-Hauptseite (über Sidebar auf derhund.de erreichbar)

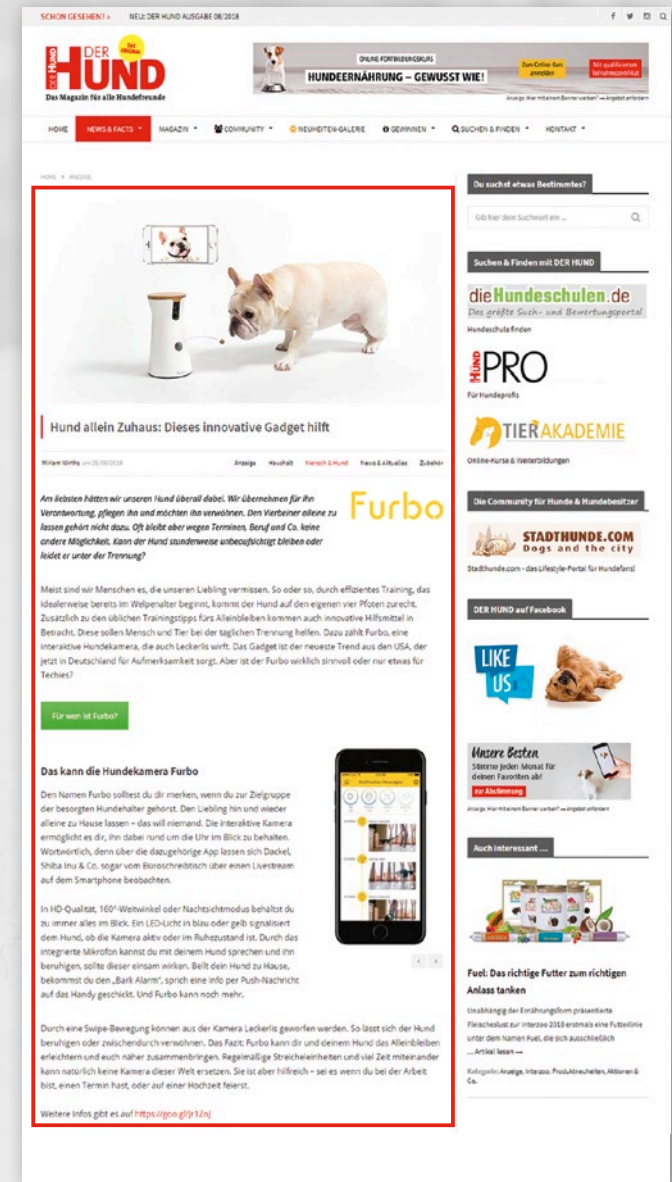
- Optimal für
- Firmenportrait
 - Produkterklärung/-vorstellung
 - ...

Umfang*: umfangreiche redaktionelle Aufbereitung
 Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 4 Bilder und 1 Video
 Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
 Inhalte monatlich wechselbar
**SEO-Optimierung durch Verlag
 (1x Promotion Print, 2x Banner im Newsletter,
 1 sponsored Post auf Facebook)**

Laufzeit: 3 Monate 6 Monate 12 Monate

Preis: 950 €/Monat 750 €/Monat 550 €/Monat

*Material wird vom Kunden gestellt



NEWSLETTER

Ganz nach Wunsch und Zielgruppe unter der Marke derhund.de, stadthunde.com, derhund-pro.de oder diehundeschulen.de

[derhund.de/stadthunde.com/diehundeschulen.de:](http://derhund.de/stadthunde.com/diehundeschulen.de)

60.000 Empfänger

- Hundehalter
- Hundeliebhaber/-fans
- Hundezüchter
- Hundeschulenbetreiber
- Hundetrainer
- Hundehotels
- ...

[derhund-pro.de:](http://derhund-pro.de)

3.000 Empfänger

- Unternehmen in der gesamten Hundebbranche
- Einzelhandel
- Tierärzte
- Physiotherapeuten
- Hundetrainer
- Hundehotels
- ...

1. Redaktioneller Teaser

Umfang*: Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Preis: 400 €

Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.

*Material wird vom Kunden gestellt

Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text? Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

Das Magazin für alle Hundefreunde

Dogs and the city

Facebook
Twitter
Instagram

- **NEU:** Ausgabe 08/2018
- Allergien bei Hunden
- Leckerli trotz Allergie: TenePops Insektensnacks
- Rassen in Mischlingen erkennen

- Neue Kategorie bei eDogs
- WM: ausgebellt!
- Spannende Produktneuheiten
- Sommerzeit = Hungerzeit?

NEU: Ausgabe 08/2018

Ab dem 4. Juli bekommst du die neue Ausgabe von DER HUND am Kiosk und im Bahnhofsbuchhandel.

- Im Rasseportrait: Magyar Vizsla (+ Kuvasz, Pulí und Pumi).
- Was macht eigentlich ein Käferspürhund?
- Hundeleben auf Kuba
- mit laubem Hund sicher und vertraut durch den Alltag
- Zweithund: 5 Tipps für ein harmonisches Rudel
- großes Floh-Quiz
- ...

[» mehr über die Artikel](#)

Allergien bei Hunden

Was du wissen solltest

Allergien sind keine neumodische Zivilisationskrankheit, sondern uralte. Theoretisch können Hunde auf fast alles allergisch reagieren.

Leider nimmt die Zahl betroffener Vierbeiner immer mehr zu. Ein Grund dafür könnte sein, dass sich die Veranlagung zur Allergie in der Zucht ausbreitet. Aber auch Umweltfaktoren und Ernährung sind als Ursachen nicht auszuschließen.

Weichen weiteren Grund es gibt, wie Allergien entstehen und welche Anzeichen dafür sprechen, dass dein Hund Allergiker sein könnte, liest du online bei uns.

[» Allergien bei Hunden](#) Foto: Ermolaev Alexandr/stock.adobe

Jetzt testen!

Leckerli trotz Allergie: TenePops Insektensnacks

TenePops sind hypoallergene Hundesnacks mit Insekten als einzige tierische Proteinquelle. Die Leckerli sind auch weizen- und glutenfrei und 100% natürlich – weil dein Hund nur das Beste verdient.

[» TenePops Insektensnacks](#)

NEWSLETTER

2. Banner

Umfang*:	1 Banner statisch oder animiert
Format:	600 x 95 px
Preis:	400 €

3. Stand-Alone-Newsletter

Umfang*:	Text 300 bis 700 Zeichen inkl. Leerzeichen 1 bis 3 Bilder 2 Verlinkungen (vorzugsweise als Button)
Preis:	950 €

*Material wird vom Kunden gestellt
Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.

Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

Die Hundeschulen.de
DAS Sach- und Bewertungsportal für Hundeschulen

Eine exklusive Empfehlung für Dich:

Lieber Hundefreund,

das Gutshotel ist die ideale Adresse für Urlaub mit Hund! Ein wahres Kleinod für alle Tierliebhaber im Bayerischen Wald!

Persönlich, herzlich und familiär!

Hier hat man sich auf die Bedürfnisse von Gästen mit Hund bestens eingestellt! Auch wenn mehrere Vierbeiner zur Familie gehören bist du herzlich willkommen!

Großzügiges Wohnen und viel Freiraum draußen sorgen für perfekte Ferien mit Familie und Vierbeinern!

Ein überdachter Hundetrainingsplatz, professionelle Seminare, Wohlfühlstudio, Hallenbad, Sauna, Reitunterricht, Kutschenfahren u.v.m. erwartet dich!

Für das leibliche Wohl ist im Restaurant bestens gesorgt mit Spezialitäten und Schmankerl der Region.

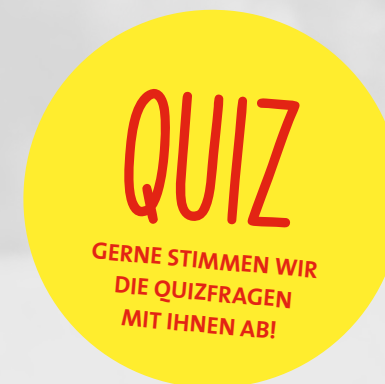
Urlaub mit Hund heißt in diesem Gutshotel - ankommen und sich wohlfühlen!

SPECIALS auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

1. Quiz | Gewinnspiel

- Wir konzipieren Quiz - und Gewinnspielfragen oder andere interaktive Formate für Sie.
- Sie erhalten die Teilnehmeradressen.

Umfang:	Bewerbung auf der Startseite Logo + Bannerplatzierung Teaser im Newsletter und auf Facebook Hinweis in einer Print-Ausgabe von DER HUND oder DER HUND PRO	
Laufzeit:	3 Monate	6 Monate
Preis:	550 €/Monat	400 €/Monat
Optional:	Sponsoring von Gewinnen und Gutscheinen möglich!	



2. Lieblingsstück | online + print

- Unser Redaktions-Team berichtet über ihre Lieblingsstücke.
- Bewertung des Produkts.

Umfang (online):	Redaktioneller Teaser auf der Startseite Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen 1 bis 3 Bilder 1 sponsored Post auf Facebook (mehr als 50.000 Follower)
Umfang (print):	Präsentation Print in einer Ausgabe von DER HUND oder DER HUND PRO
Laufzeit:	3 Monate
Preis:	2.500 €

Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

SPECIALS auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

3. Produkttest | online + print

- Unsere Online-Community testet Ihre Produkte und berichtet darüber.
- Authentischer User-Generated-Content

Umfang (online):	Bewerbung auf der Startseite Verbreitung im Newsletter und auf Facebook
Umfang (print):	Präsentation Print in einer Ausgabe von DER HUND oder DER HUND PRO
Laufzeit:	3 Monate
Preis:	6.000 €

4. Kalender | Produktkalender

- Platzierung Ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Angebote auf den Monat genau in Ihrem individuellen Produktkalender, z. B. „Futterkalender“ mit entsprechenden saisonalen Produktempfehlungen und Link zu Ihrer Homepage mit direkter Kaufmöglichkeit.

Umfang (online):	Präsentation auf der Startseite 1 bis 2 Produkte monatlich Logo + Bannerplatzierung Verbreitung im Newsletter und auf Facebook	
Umfang (print):	Hinweis in einer Print-Ausgabe von DER HUND oder DER HUND PRO	
Laufzeit:	6 Monate	12 Monate
Preis:	750 €/Monat	550 €/Monat

Text-Erstellungs-Service: Sie haben keinen fertigen Text?
Wir helfen gerne! Sprechen Sie uns an.

VIDEO auf derhund.de | stadthunde.com | derhund-pro.de | diehundeschulen.de

Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos.

Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme ...

Preis: ab 1.000 €

SPRECHEN
SIE UNS AN!



ANSPRECHPARTNER

Dr. Roman Leuthner

Leitung Marktbereich Tier-Publikationen
Chefredaktion **DER HUND** und **DER HUND PRO**
Tel. 08233/381-435
roman.leuthner@forum-zeitschriften.de

ANZEIGENSERVICE

Sabine Konhäuser

Tel. 08233/381-515
sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

MEDIABERATER

Sylvia Gök

Tel. 08233/381-266
sylvia.goek@forum-zeitschriften.de

Christoph Schluifelder

Tel. 08233/381-568
christoph.schluifelder@forum-zeitschriften.de

Brigitte Wilfling

Tel. 08233/381-142
brigitte.wilfling@forum-zeitschriften.de

Verlagsbüro Petra Diews

Jeannette Bauer
Tel. 089/89 13 65 95
diews-marketing@gmx.de

Burkard Müller

Tel. 05436/96 89-800
burkhard.mueller@forum-zeitschriften.de

INDIVIDUELLE
KAMPAGNEN, AN IHREM
BEDARF ORIENTIERT,
PLANEN WIR
GERNE FÜR SIE!



Zeitschriften und
Spezialmedien GmbH

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-142, Fax -212

AGBs

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlich Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in

Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.	
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche

ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.