

## MEDIADATEN 2018

Anzeigenpreisliste Nr. 29  
Gültig ab 1. Januar 2018



**DieHundeschulen.de**  
DAS Such- und Bewertungsportal für Hundeschulen

[www.derhund.de](http://www.derhund.de)



**DER HUND** DAS ORIGINAL

Das Magazin für echte Hundefreunde seit 1876

**JETZT MIT  
DER GRÖSSTEN  
ONLINE-  
REICHWEITE  
IM SEGMENT  
„HUND“**

photographia

[www.derhund.de](http://www.derhund.de) • [www.stadthunde.com](http://www.stadthunde.com) • [www.diehundeschulen.de](http://www.diehundeschulen.de)

# INHALTSVERZEICHNIS



DAS MAGAZIN (PRINT)..... 3  
 ANZEIGENPREISE (PRINT) ..... 4  
 PR-ANZEIGEN (PRINT)..... 5  
 BEILAGEN & BEIHEFTER (PRINT) ..... 6  
 SONDERHEFTE (PRINT)..... 7  
 KLEINANZEIGEN (PRINT)..... 8  
 TERMINE ..... 9  
 ONLINE-BUNDLE ..... 10  
**DER HUND.DE** (ONLINE)..... 11/12

ANSPRECHPARTNER ..... 16  
 VERLAGSANGABEN ..... 17  
 TECHNISCHE VORGABEN (PRINT) ..... 18  
 AGB ..... 19



**STADTHUNDE.COM** (ONLINE)..... 13/14



**DieHundeschulen.de** (ONLINE) ..... 15



# DAS MAGAZIN (PRINT)



- bietet Lösungen zu Fragen der Ernährung, Gesundheit und Erziehung.
- liefert Ideen für Urlaub und Freizeit, Beschäftigung, Sport & Spaß mit dem Hund.
- spricht engagierte Hundefreunde an, die das Magazin weiterempfehlen und weitergeben.
- steht für selbst recherchierte hochwertige Inhalte durch unsere Redakteure vor Ort und Experten aus der Branche



- ist ein Magazin für Menschen, die ihre Hunde lieben.
- ist tief verwurzelt im Alltag und Lifestyle der Hundehalter.
- ist ein bewährter Ratgeber, dem Hundefreunde vertrauen.



<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich	FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH,
<b>Erstverkaufstag:</b>	Mittwoch	Mandichostr. 18, 86504 Merching,
<b>Druckauflage:</b>	37.627 (IVW 3/2016 - 2/2017)	Tel. 08233/381-0, Fax 08233/381-212,
<b>Verkaufte Exemplare:</b>	18.720 (IVW 3/2016 - 2/2017)	www.forum-zeitschriften.de

# ANZEIGENPREISE (PRINT)



## Format-Anzeigen (B x H)

Umschlagseite 4c (Anschnitt: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 265 mm)	
1/1-Seite 4c (Anschnitt: 220 x 297 mm, Satzspiegel: 188 x 265 mm)	5.300,00 €
3/4-Seite 4c (Anschnitt: 220 x 222 mm, Satzspiegel: 188 x 199 mm)	4.100,00 €
2/3-Seite 4c	3.670,00 €
hoch (Anschnitt: 138 x 297 mm, Satzspiegel: 124 x 165 mm)	
quer (Anschnitt: 220 x 198 mm, Satzspiegel: 188 x 176 mm)	
1/2-Seite 4c	2.800,00 €
hoch (Anschnitt: 106 x 297 mm, Satzspiegel: 92 x 265 mm)	
quer (Anschnitt: 220 x 153 mm, Satzspiegel: 188 x 132 mm)	
1/3-Seite 4c	1.890,00 €
hoch (Anschnitt: 73 x 297 mm, Satzspiegel: 59 x 265 mm)	
quer (Anschnitt: 220 x 99 mm, Satzspiegel: 188 x 88 mm)	
1/4-Seite 4c	1.420,00 €
hoch (Anschnitt: 66 x 297 mm, Satzspiegel: 45 x 265 mm)	
quer (Anschnitt: 220 x 74 mm, Satzspiegel: 188 x 66 mm)	

## Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe

# PR-ANZEIGEN (PRINT)



## Promotions

Promotion – 1/3-Seite (Bild & Text)	1.150,00 €
Promotion – 1/6-Seite (Bild & Text)	850,00 €
Promotion – 1/3-Seite (Bild & Text)	1.150,00 €

## Advertorials

1/1-Seite 4c (= Formatpreis + 20% Kreativekosten)	6.360,00 €
1/2-Seite 4c hoch/quer (= Formatpreis + 20% Kreativekosten)	3.360,00 €
1/3-Seite 4c hoch/quer (= Formatpreis + 20% Kreativekosten)	2.268,00 €

**PR-Anzeigen** – Überzeugen Sie unsere Leser. Wir geben Ihnen mit einer PR-Anzeige die Möglichkeit, Ihre Produkte in redaktioneller Aufmachung zu präsentieren. Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout übernehmen wir für Sie.

Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet und ist nicht rabattfähig. Preise auf Anfrage bei unseren Beratern.

# BEILAGEN & BEIHEFTER (PRINT)



## Beilagen & Beihefter

Beilage bis 25 g – Abo	1.950,00 €
Beilage bis 25 g – gesamt	4.900,00 €
je weitere 5 g – Abo	135,00 €
je weitere 5 g – gesamt	600,00 €
Oversize-Beilage	auf Anfrage
Beihefter 4-seitig bis 20 g je 1.000	110,00 €
Beihefter mehr als 4 Seiten bis 20 g je 1.000	auf Anfrage

## Beikleber & Warenproben

Beikleber	auf Anfrage
Warenproben	auf Anfrage

**Weitere Sonderwerbformen wie Postkarten-Beihefter und Beikleber, Umheftervarianten wie Halfcover und aufklappbare Umschlagseiten sind bedingt möglich. Bitte fragen Sie unsere Berater nach den Möglichkeiten und Preisen.**

**Beilagen** – Höchstformat 210 mm x 390 mm  
Beilagen dürfen keine Werbung Dritter enthalten.  
Kein Zickzackfalz.

- Die Beilagenpreise gelten bis zu einer Stärke von 2 mm. Beilagen mit einer größeren Stärke werden gesondert abgerechnet. Preis auf Anfrage.
- Teilbeilagen sind möglich.
- Grammatik des Papiers nicht unter 100 g/m<sup>2</sup>.

**Beihefter** – Endformat der Zeitung: 220 mm x 297 mm.  
Einhefter dürfen keine Werbung Dritter enthalten.

- Platzierung an verschiedenen Stellen im Heft möglich, Abstimmung mit den Beratern notwendig.
- Einhefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. (Gesamtauflage plus 4 % Zuschuss)

## Beilagen & Beihefter

- Ein verbindliches Muster (fünffach) muss 6 Wochen vor Erscheinen dem Verlag vorliegen.
- Anlieferung der gesamten Beilagen-/Beiheftermenge: Termine auf Anfrage.
- Fracht und Rollgeld zu Lasten des Auftraggebers.

## SONDERHEFTE (PRINT)

Auch 2018 erscheinen unsere Sonderhefte, in denen wir die wichtigsten und aktuellsten Informationen zu einem Thema, beispielsweise die altersgerechte Hundeernährung, für unsere Leser detailliert aufbereiten.

Diese Sonderhefte sind als Experten-Ratgeber mit vielen praktischen Tipps für alle Lebensphasen des Hundes ein ideales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.

Rechtzeitig erfahren Sie von uns die redaktionellen Themen und Preise für die Sonderhefte **DER HUND** 2018.



# KLEINANZEIGEN (PRINT)



## Private Anzeigen 188 mm Breite x 265 mm Höhe,

4 Spalten à 44 mm = 1.060 mm

Grundpreis 44 x 1 mm hoch/quer

1c	3,00 €
2c/3c	3,65 €
4c	4,85 €

## Nachlässe/Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	20 %

## Nachlässe/Mengenstaffel

1.000 mm	5 %
3.000 mm	10 %
5.000 mm	15 %
8.000 mm	20 %

## Privatanzeigen im Fließsatz (ohne Nachlässe, inkl. MwSt.)

je angefangener Zeile (mind. 18,00 €)	4,50 €
... und mit Rand	zzgl. 8,00 €
... oder mit Fond (gelb)	zzgl. 10,00 €
... oder mit Foto	zzgl. 23,00 €
Kennziffergebühr inkl. Porto (Inland)	14,00 €
Privatanzeigen gestaltet je mm Höhe	1,85 €
1/8-Seite 4c (Breite x Höhe)	500,00 €
92 x 60 mm (eck)	
45 x 120 mm (hoch)	
189 x 30 mm (quer)	

Sie können Ihre Privatanzeige auch direkt unter [www.derhund.de](http://www.derhund.de) aufgeben.

# TERMINE



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen / Beihefter
<b>2/18</b>	03.01.18	<b>05.12.17</b>	06.12.17	12.12.17
<b>3/18</b>	07.02.18	<b>11.01.18</b>	12.01.18	19.01.18
<b>4/18</b>	07.03.18	<b>07.02.18</b>	08.02.18	16.02.18
<b>5/18</b>	04.04.18	<b>05.03.18</b>	06.03.18	14.03.18
<b>6/18</b>	02.05.18	<b>03.04.18</b>	04.04.18	12.04.18
<b>7/18</b>	06.06.18	<b>07.05.18</b>	08.05.18	18.05.18

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen / Beihefter
<b>8/18</b>	04.07.18	<b>06.06.18</b>	07.06.18	15.06.18
<b>9/18</b>	01.08.18	<b>05.07.18</b>	06.07.18	13.07.18
<b>10/18</b>	05.09.18	<b>09.08.18</b>	10.08.18	17.08.18
<b>11/18</b>	02.10.18	<b>05.09.18</b>	06.09.18	13.09.18
<b>12/18</b>	07.11.18	<b>09.10.18</b>	10.10.18	19.10.18
<b>1/19</b>	05.12.18	<b>08.11.18</b>	09.11.18	16.11.18

Die Jahres-Themenliste erhalten Sie gerne auf Anfrage.

# ONLINE-BUNDLE



## Gemeinsam tierisch stark, für Ihre Werbung!

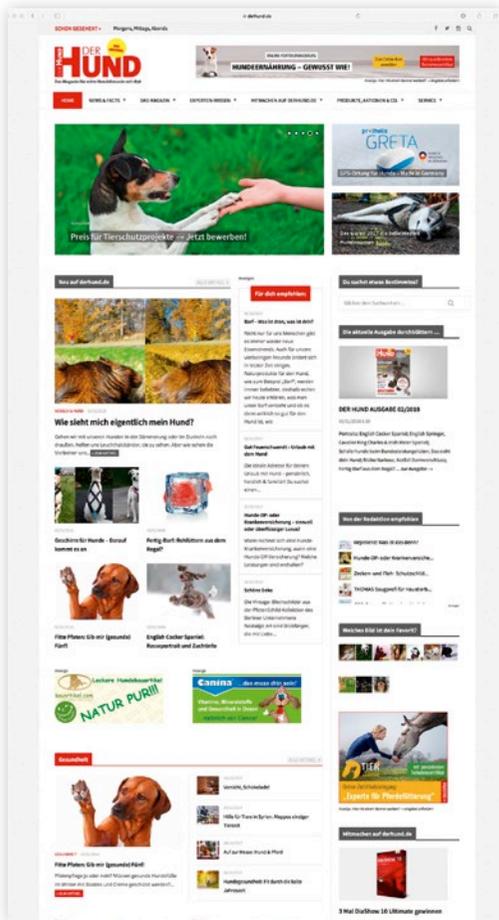
Über 130.00 Unique Visitors, mehr als 60.000 Newsletter Empfänger, eine große Social Media Fangemeinde

- Ad Bundle für 30,- TKP
- Tandem Ad für 50,- TKP

Individuelle Kampagnen, an Ihrem Bedarf orientiert, werden wir gerne planen.

## Sprechen Sie uns an!

**Ralf Regese**  
 Tel. 08233/381-132  
 ralf.regese@forum-zeitschriften.de



# DERHUND.de (ONLINE)



- ist das Online-Portal des bekannten und beliebten Hunde-Magazins
- liefert Ratgeber und Lösungen zu allen Nutzerfragen rund um den Hund



- starke crossmediale Lösungen zusammen mit dem Print-Magazin
- engagierte und interessierte Hundehalter
- attraktive Kampagnen
- maßgeschneiderte Sonderlösungen (Quizze, Umfragen, etc.)
- effektive Standard-Werbeformen
- starke und vertrauensvolle User-Site-Bindung

## Nutzerdaten

- 81 % der User kaufen Futter und Zubehör im Fachhandel
- 51 % der User sind seit mehr als 3 Jahren Hundehalter

## Reichweite

- über 20.000 Unique Visitors im Monat
- über 20.000 Newsletter-Abonnenten
- über 4.000 Facebook-Fans

# DERHUND.de (ONLINE)



## Banner & Teaser

Ad Bundle	
SkyScraper (160 x 600 px), Rectangle (300 x 250 px), Leaderboard (728 x 90 px)	30,00 €
Tandem Ad	50,00 €
Startseiten-Teaser	350,00 €
Channel-Teaser	300,00 €

## Newsletter an über 50.000 Empfänger

Top-Banner (580 x 90 px)	499,00 €
Teasermeldung (274 x 307 px) + Text	499,00 €
Standalone	950,00 €

## Content-Marketing

PR-Text	*
PR-Text+	*

## Special-Placements

Gewinnspiel	*
Sponsoring „Quiz“	*
Sponsoring „Welcher Hund passt zu mir“	*
Sponsoring „Unsere Besten“	*
eBook	*
Videoformate: Erklär-Video, Firmen-Porträt, Produktvorstellung u. a.	*



**Unsere Special-Placements sind besondere Formate, die den Nutzern ein hohes „Mitmach-Potenzial“ bieten. Unsere Mediaberater informieren Sie gern, wie Sie diese Formate für sich einsetzen können und schicken Ihnen die jeweiligen Präsentationen.**

# STADTHUNDE.COM (ONLINE)



**STADTHUNDE.COM**  
Dogs and the city ist:

- das Lifestyle-Portal für Hundefans im Internet
- ein einzigartiger, reichweitenstarker Mix aus Online-Magazine & Community
- seit 2007 am Markt etabliert
- der Tipp- und Ratgeber für alle Hundehalter
- ausgezeichnet mit dem DOGS Award
- ganz nah an Ihrer Zielgruppe



**STADTHUNDE.COM**  
Dogs and the city bietet:

- aufmerksamkeits- und reichweitenstarke Platzierungen
- innovative Sonderformate
- ein hochwertiges und sympathisches Umfeld für Ihr Angebot
- streuverlustfreies Content-Marketing mit Empfehlungscharakter
- intelligente und virale Social-Media-Möglichkeiten

## Nutzerdaten

- 50 % der Nutzer sind zwischen 31 und 50 Jahre alt
- 91 % der Nutzer sind weiblich
- 72 % der Nutzer besitzen einen Rassehund

## Reichweite

- über 100.000 Unique Visitors im Monat
- über 40.000 Newsletter-Abonnenten
- über 50.000 Facebook-Fans

# STADTHUNDE.COM (ONLINE)



## Banner & Teaser

Ad Bundle SkyScraper (160 x 600 px) , Rectangle (300 x 250 px) Leaderboard (728 x 90 px)	30,00 €
Startseiten-Teaser	599,00 €
Channel-Teaser	499,00 €

## Newsletter an über 50.000 Empfänger

Teaser	499,00 €
Standalone	950,00 €

## Content-Marketing

PR-Text	*
PR-Text+	*

## Special-Placements

Hundedeal	*
Lieblingsstück	*
Gewinnspiel	*
Futter- & Produkttest	*
Fotowettbewerb	*
Videoformate: Erklär-Video, Firmen-Porträt, Produktvorstellung u. a.	*



**Unsere Special-Placements sind besondere Formate, die den Nutzern ein hohes „Mitmach-Potenzial“ bieten. Unsere Mediaberater informieren Sie gern, wie Sie diese Formate für sich einsetzen können und schicken Ihnen die jeweiligen Präsentationen.**

# DieHundeschulen.de (ONLINE)



## DieHundeschulen.de

DAS Such- und Bewertungsportal für Hundeschulen

- ist das größte Such- und Bewertungsportal für Hundeschulen
- ist ein wichtiges Recherche- und Informationsportal für Besitzer von jungen Hunden

## DieHundeschulen.de

DAS Such- und Bewertungsportal für Hundeschulen

- hochwertige Kontakte zu Besitzern von jungen Hunden
- eine Zielgruppe, die stark nach Zubehör sucht
- eine Zielgruppe, die offen für neue Futtermittel ist

### Reichweite

- Über 16.000 Unique Visitors im Monat

### Banner & Teaser

Ad Bundle	
SkyScraper (160 x 600 px), Rectangle (300 x 250 px), Leaderboard (728 x 90 px)	30,00 €
Tandem Ad	50,00 €
Startseiten-Teaser	350,00 €
Channel-Teaser	300,00 €

### Content-Marketing

PR-Text	499,00 €
PR-Text+	999,00 €

### Special-Placements

Gewinnspiel	700,00 €
-------------	----------

**Unsere Special-Placements sind besondere Formate, die den Nutzern ein hohes „Mitmach-Potenzial“ bieten. Unsere Mediaberater informieren Sie gern, wie Sie diese Formate für sich einsetzen können und schicken Ihnen die jeweiligen Präsentationen.**

# ANSPRECHPARTNER



## Redaktionsleitung

### Kai Schwarz

Tel. 08233/381-164  
redaktion@derhund.de

## Anzeigenleitung

### Ralf Regese

Tel. 08233/381-132  
ralf.regese@forum-zeitschriften.de

## Redaktion

### Kenneth Knabe

Tel. 08233/381-516  
redaktion@derhund.de

### Lena Schwarz

Tel. 08233/381-512  
redaktion@derhund.de

### Jana Riemann

Tel. 08233/381-362  
redaktion@derhund.de

### Kai Schwarz

Tel. 08233/381-164  
redaktion@derhund.de

## Anzeigenservice

### Sabine Konhäuser

Tel. 08233/381-515  
sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

## Mediaberatung

### Sylvia Gök

Tel. 08233/381-266  
sylvia.goek@forum-zeitschriften.de

### Brigitte Wilfling

Tel. 08233/381-142  
brigitte.wilfling@forum-zeitschriften.de

### Verlagsbüro Petra Diews

#### Jeannette Bauer

Tel. 089/89136595 + 89161766  
diews-marketing@gmx.de

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostr. 18, 86504 Merching, Tel. 08233/381-0, Fax 08233/381-212, www.forum-zeitschriften.de

# VERLAGSANGABEN



## Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse.  
Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

## Rücktrittsrecht

Von Anzeigen ohne Platzierungswunsch kann bis zum Anzeigenschlusstermin zurückgetreten werden. Festplatzierte Anzeigen, Beilagen oder Beihefter bis zum 1. des Vormonats.

## Rabatte

Mengenstaffel

4 Anzeigen 10 %\*

8 Anzeigen 20 %\*

\* jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

Erscheinungsweise:	monatlich
Erstverkaufstag:	Mittwoch
Druckauflage:	37.627 (IVW 3/2016 - 2/2017)
Verkaufte Exemplare:	18.720 (IVW 3/2016 - 2/2017)

## FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

Mandichostr. 18

86504 Merching

Tel. 08233/381-0

Fax 08233/381-212

[www.forum-zeitschriften.de](http://www.forum-zeitschriften.de)

# TECHNISCHE VORGABEN (PRINT)



## Farben

Es werden Farben nach der Euroskala (DIN 16539) verwendet. Geringe Tonwertschwankungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, müssen gesondert vereinbart werden. Der eventuelle Verzicht auf eine Farbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen.

## Angeschnittene Anzeigen/Bunddurchdruck

Anschnittgefährdete Elemente (Logos, Telefonnummern...) müssen 5 mm innerhalb des Anzeigenformates enden.

## Farbprofil (CMYK)

ISO Coated v2 300 % (ECI)

## Druckunterlagen

Wir können Dateien folgender Programme verarbeiten:

- **Adobe Acrobat** pdf-Dateien  
(Bilder bitte hochauflösend, 300 dpi)
- **Adobe InDesign**
- **Quark Xpress**  
(bitte verwendete Schriften mitschicken)
- **Adobe Photoshop**
- **Adobe Illustrator**  
(bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln)

**Bitte achten Sie darauf, dass die gelieferten Anzeigen in Größe und Format (hoch/quer) der gebuchten Anzeigenfläche entsprechen und je nach Format auch inkl. Beschnitt angelegt sind.**

## Sie können Ihre Druckunterlagen schicken per

- Datenträger CD-ROM oder DVD
- E-Mail an:

**sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de**

**Bitte geben Sie Ihren Kundennamen und die Magazinbezeichnung **DERHUND**, immer mit an.**

Alle per Datenträger eingehenden Daten werden nach bestem Wissen auf Vollständigkeit und Funktionalität geprüft. Bei fehlerhaftem Druck von falsch- oder nicht vollständig angelieferten Daten sowie technisch bedingten Layoutfehlern kann jedoch keinerlei Haftung übernommen werden.

## Grafische Arbeiten

Nachbearbeitungen der angelieferten Druckunterlagen werden auf Wunsch vorgenommen und gesondert in Rechnung gestellt.

**FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH**  
**Mandichostraße 18 • 86504 Merching**

# AGB's



**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den

Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in

Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

**Ziffer 14** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 15** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 16** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 17** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 18** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren beträgt.	5 %

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche

ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 19** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 20** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 21** Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder beiförmlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

**Ziffer 22** Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abzutreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

**Ziffer 23** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**Ziffer 24** Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.



fotografixx/istockphoto